

MỤC LỤC

PHẦN 1: THÔNG ĐIỆP 2015

1. Thông điệp của Chủ tịch HĐQT
2. Thông điệp của Tổng Giám đốc
3. Thông điệp của Cổ đông chiến lược
4. Các sự kiện tiêu biểu trong năm 2015
5. Các chỉ tiêu hoạt động cơ bản năm 2015
6. Danh hiệu và các giải thưởng

PHẦN 2: THÔNG TIN CHUNG VỀ BIC

1. Hành trình một thập kỷ vững bước vươn xa
2. Lĩnh vực và địa bàn kinh doanh
3. Mô hình tổ chức, bộ máy lãnh đạo

PHẦN 3: HOẠT ĐỘNG CỦA BIC NĂM 2015 VÀ KẾ HOẠCH 2016

1. Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ 2015 và dự báo 2016
2. Kết quả kinh doanh của BIC năm 2015
3. Hoạt động kinh doanh bảo hiểm
4. Hoạt động đầu tư và dịch vụ tài chính
5. Kết quả hoạt động của các Liên doanh
6. Những tiến bộ đã đạt được năm 2015 của BIC
7. Kế hoạch và giải pháp thực hiện năm 2016
8. Mục tiêu chiến lược giai đoạn 2016 – 2020

PHẦN 4: HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững
2. Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng
3. Đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư, cổ đông
4. Trách nhiệm doanh nghiệp với cộng đồng
5. Chính sách cho người lao động
6. Kinh doanh gắn với bảo vệ môi trường

PHẦN 5: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

1. Báo cáo hoạt động của HĐQT
2. Báo cáo hoạt động của Ban KS
3. Báo cáo quản trị

PHẦN 6: QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

1. Thông tin cổ phiếu BIC
2. Cơ cấu cổ đông (*)
3. Tình hình thay đổi vốn điều lệ

PHẦN 7: BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Báo cáo tài chính riêng đã được kiểm toán
2. Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán



01

THÔNG ĐIỆP 2015

THÔNG ĐIỆP
CỦA CHỦ TỊCH HĐQT



Sự trưởng thành của BIC hôm nay là tâm huyết và cống hiến của hơn 700 cán bộ nhân viên, và cũng là kết quả của sự tin tưởng, ủng hộ của các khách hàng, cổ đông, đối tác. Sự ưu ái của Quý vị là động lực và cũng là mục tiêu mà BIC luôn mong mỏi đạt được trong suốt chặng đường 10 năm qua cũng như chặng đường phía trước.

Quý cổ đông, đối tác và các khách hàng thân mến,

Lời đầu tiên, thay mặt Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV, tôi xin cảm ơn các Quý cổ đông, đối tác và khách hàng đã đồng hành cùng BIC trên chặng đường 10 năm qua.

Ra đời để thực hiện sứ mệnh "khép kín" chu trình cung cấp dịch vụ tài chính cho khách hàng của BIDV, 10 năm qua BIC đã luôn cố gắng để làm tốt hơn nữa sứ mệnh này. Với số vốn điều lệ ban đầu là 100 tỷ đồng và chỉ vẻn vẹn hơn 20 cán bộ, tới nay BIC đã có trên 750 cán bộ nhân viên và vốn tự có gần 2.000 tỷ đồng. BIC liên tục là một trong những doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có tốc độ tăng trưởng cũng như tỷ suất sinh lời cao nhất, được biết đến là một doanh nghiệp năng động trong việc phát triển kinh doanh ra thị trường hải ngoại và đi đầu trong việc phát triển các kênh phân phối mới, hiện đại. BIC liên tiếp đứng trong TOP các doanh nghiệp có tốc độ tăng trưởng cao nhất Việt Nam, TOP các doanh nghiệp hoạt động hiệu quả nhất, đạt được nhiều chứng nhận, bằng khen uy tín của các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước.

Sự trưởng thành của BIC hôm nay là tâm huyết và cống hiến của hơn 750 cán bộ nhân viên, và cũng là kết quả của sự tin tưởng, ủng hộ của các khách hàng, cổ đông, đối tác. Sự tín nhiệm của Quý vị là động lực và cũng là mục tiêu mà BIC luôn mong mỏi đạt được trong suốt chặng đường 10 năm qua cũng như chặng đường phía trước.

2015 là một năm khởi sắc của toàn thị trường bảo hiểm, với mức tăng trưởng cao nhất kể từ 2010 (thời điểm bắt đầu khủng hoảng kinh tế). BIC tiếp tục kiên trì theo đuổi chiến lược tăng trưởng gắn liền với hiệu quả hoạt động thông qua nhiều giải pháp thúc đẩy hoạt động kinh doanh. Nhờ nhiều giải pháp sáng tạo và sự quyết tâm cao, 2015 tiếp tục là một năm thành công của BIC, hầu hết các chỉ tiêu kinh doanh đều vượt mục tiêu đề ra. Đây là một kết quả đáng khích lệ và tự hào của BIC trong năm thứ 10 hoạt động.

Năm 2015 BIC đã có được mối "duyên" tốt với nhà đầu tư chiến lược nước ngoài là FairFax Financial Holdings – Tập đoàn tài chính bảo hiểm toàn cầu đến từ Canada. Hiện FairFax đã nắm giữ 35% cổ phần của BIC và đã cử các nhân sự cấp cao tham gia bộ máy Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát BIC. FairFax và BIC cũng đang cùng nhau triển khai các hạng mục cụ thể trong Thỏa thuận hỗ trợ kỹ thuật theo cam kết của FairFax với vai trò là cổ đông chiến lược của BIC. Sự kiện hợp tác chiến lược giữa BIC và FairFax có ý nghĩa không chỉ với riêng BIC mà còn với cả thị trường bảo hiểm Việt Nam, cho thấy sự đề cao của một nhà bảo hiểm toàn cầu đối với thị trường bảo hiểm Việt Nam. Đối với riêng BIC, hợp tác này đã mở ra một trang mới trong quá trình phát triển.

Bên cạnh hợp tác chiến lược với FairFax, các kết quả kinh doanh của BIC vô cùng đáng khích lệ. Cụ thể, tổng doanh thu phí bảo hiểm của riêng Công ty mẹ đạt 1.478,7 tỷ đồng, trong đó doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 1.280,6 tỷ đồng, tăng trưởng 29,2%, gần gấp 2 lần so với mức tăng trưởng bình quân toàn thị trường và là mức tăng trưởng tốt nhất trong 5 năm qua.

Năm 2015, BIC tiếp tục duy trì mức định hạng tín nhiệm B+ từ A.M.Best (năng lực tài chính vững mạnh), định hạng năng lực tổ chức phát hành đạt mức bbb- (công ty duy trì được khả năng thực hiện các cam kết tài chính tốt). Triển vọng nâng hạng cho cả hai chỉ tiêu này là Ổn định. Tới đây, sự tham gia của FairFax với vai trò là cổ đông chiến lược cùng những cam kết hỗ trợ về tài chính, kỹ thuật trong năm 2016 thì triển vọng để nâng hạng của BIC chắc chắn sẽ rất khả quan.

Trước xu hướng hội nhập của đất nước, có thể nói BIC là doanh nghiệp "đi trước, đón đầu" khi đã chủ động mở rộng hoạt động ra nước ngoài từ sớm. Sau giai đoạn gây dựng, tới nay, hoạt động đầu tư nước ngoài đã mang lại lợi ích lớn cho hoạt động chung của BIC. Cụ thể, trong năm 2015, lợi nhuận từ Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (công ty con của BIC tại Lào) đạt 1,88 triệu USD, tăng 37,8% so với năm 2014. Khoản lợi nhuận này đóng góp khoảng 26% trong tổng lợi nhuận hợp nhất của BIC. Điều này đã khẳng định sự thành công của

chiến lược đầu tư ra nước ngoài của BIC. Cùng với thành công tại Lào, BIC cũng đã đưa vào hoạt động Văn phòng đại diện tại Myanmar, tạo tiền đề cho việc thành lập Công ty bảo hiểm tại Myanmar trong thời gian tới.

Nhờ các kết quả khả quan trong hoạt động và nhiều sự kiện cho thấy sự trưởng thành và hiệu quả của BIC, trong năm vừa qua, cổ phiếu BIC là một trong những cổ phiếu dẫn đầu về giá và thanh khoản trong các cổ phiếu bảo hiểm niêm yết trên thị trường. Trong các Quý 2 và 3, cùng với sự tiến triển trong việc hợp tác với nhà đầu tư chiến lược Fairfax và xếp hạng tín nhiệm của A.M.Best dành cho BIC, mã cổ phiếu BIC liên tục tăng, đặc biệt có nhiều thời điểm đạt mức cao nhất trong các cổ phiếu bảo hiểm phi nhân thọ niêm yết trên thị trường.

Thưa Quý vị,

Năm 2015, với vai trò là tấm lá chắn tài chính của khách hàng trước các rủi ro bất ngờ, BIC đã chi trả chi phí bồi thường là 344,6 tỷ đồng, tăng 45% so với năm 2014. Trong khi đó, BIC vẫn phải đảm bảo duy trì tỷ lệ bồi thường trên mức giữ lại ở ngưỡng an toàn đối với một công ty bảo hiểm - năm 2015 tỷ lệ này là 41,9%. Vừa đảm bảo tài chính vững chắc cho khách hàng, vừa đảm bảo hoạt động kinh doanh hiệu quả và bền vững – hai nhiệm vụ này quả là rất thách thức đối với tất cả các công ty bảo hiểm nói chung và BIC nói riêng, thể hiện năng lực quản trị của Ban lãnh đạo công ty.

Năm 2016 là năm nền kinh tế Việt Nam hội nhập sâu rộng trong khu vực và trên thế giới với việc là thành viên của Cộng đồng ASEAN, chuẩn bị thực thi nhiều Hiệp định thương mại tự do,… Với lộ trình mở cửa, hội nhập của Chính phủ, sẽ tạo ra cơ hội kinh doanh rất lớn đối với các doanh nghiệp Việt Nam cũng như BIC. Mặt khác, sau giai đoạn suy thoái kinh tế, tăng trưởng kinh tế vĩ mô đang lấy được đà tăng tốt, thị trường bảo hiểm dự báo cũng sẽ tăng mạnh mẽ. Đối với BIC, 2016 sẽ là năm diễn ra nhiều thay đổi quan trọng:

• Thứ nhất, sự tham gia của đối tác chiến lược FairFax trong hoạt động quản trị, điều hành của BIC sẽ tạo nên các thay đổi tích cực. BIC có thể hưởng lợi từ những kinh nghiệm, kỹ năng và hiểu biết của FairFax ở những thị trường đi trước thị trường Việt Nam, qua đó có những bài học phù hợp để có lộ trình chuyển đổi, cơ cấu lại danh mục khách hàng, sản phẩm tạo ra sự thay đổi, khác biệt với các công ty khác trên thị trường. Trong những tháng cuối năm 2015, BIC và FairFax đã cùng nhau khởi động dự án Hỗ trợ kỹ thuật giữa BIC và FairFax, các chuyên gia giỏi nhất trên toàn cầu với nhiều kinh nghiệm tại Anh, Mỹ, Canada và các nước Châu Á đã được FairFax cử tham gia dự án. BIC cũng đã thành lập 12 nhóm dự án tại Trụ sở chính gồm nhiều cán bộ chủ chốt có trình độ và giàu kinh nghiệm để cùng phối hợp với đối tác. Sự cầu thị của BIC và cam kết của đối tác chiến lược chắc chắn sẽ mang lại những thay đổi tích cực trong hoạt động của BIC, tin rằng sẽ tạo nên một BIC mới mẻ và khác biệt với năng lực cạnh tranh vượt trội. Bên cạnh những hỗ trợ kỹ thuật, FairFax cũng sẽ mang lại một làn gió mới trong phong cách kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp của BIC.

• Thứ hai, với việc hội nhập của nền kinh tế Việt Nam, cơ hội kinh doanh mở ra cho BIC là rất lớn. Có thể nói BIC đã đi trước một bước so với các đối thủ khi đã chủ động mở rộng đầu tư ra hải ngoại, chủ động hợp tác với các nhà đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, hội nhập cũng là cơ hội của các công ty bảo hiểm nước ngoài tiếp cận thị trường trong nước, để thực sự trở nên khác biệt và thay đổi so với các đối thủ cạnh tranh, BIC sẽ phải có những chiến lược, chiến thuật phù hợp với tình hình mới. Từ kinh nghiệm của Fairfax đã có ở những thị trường đi trước Việt Nam như Ấn độ, Trung Quốc, Thái Lan, Singapore,… hy vọng rằng sẽ giúp BIC tiếp tục chinh phục thành công thị trường Việt Nam.

Bên cạnh đó, từ ngày 15/2/2016, Nghị định số 135/2015/NĐ-CP quy định về đầu tư gián tiếp ra nước ngoài chính thức có hiệu lực. Đây cũng là một cơ hội của BIC đầu tư gián tiếp ra nước ngoài, đa dạng danh mục đầu tư để tăng khả năng sinh lời.

• Thứ ba, sau khi giao dịch với Fairfax thành công, vốn tự có của BIC đã tăng lên 2.000 tỷ đồng. Đây là cơ hội tốt để BIC thực hiện kế hoạch mà BIC đã "ấp ủ" từ lâu, đó là chuyển đổi mô hình tổ chức sang Công ty mẹ - con. Theo đó, Quý cổ đông sẽ sở hữu cổ phần tại Công ty mẹ với chức năng chính là huy động và phân bổ vốn hiệu quả, thực hiện tách Giấy phép kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ hiện nay để thành lập Công ty Bảo hiểm Phi nhân thọ do Công ty mẹ sở hữu 100% vốn. Lộ trình chuyển đổi và phương án chuyển đổi sẽ được Hội đồng Quản trị trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2016 phê duyệt.

Bên cạnh đó, các mục tiêu kinh doanh 2016 sẽ quyết tâm đạt được gồm:

- ***Tổng doanh thu phí bảo hiểm (phát sinh) riêng BIC: 1.750 tỷ đồng. Trong đó phí bảo hiểm gốc là 1.570 tỷ đồng.***
- ***Tỷ lệ chi phí kết hợp: < 100%***
- ***Lợi nhuận trước thuế riêng BIC: 182 tỷ đồng***
- ***Lợi nhuận trước thuế hợp nhất: 230 tỷ đồng.***

Với đặc thù kinh doanh rủi ro, bên cạnh việc phải tuân thủ các quy định về thanh khoản, về giới hạn tài chính đối với công ty bảo hiểm, BIC cũng phải đảm bảo an toàn tài chính, đảm bảo nguồn tiền chi trả cho khách hàng khi có rủi ro bất ngờ xảy ra. Đồng thời, áp lực về hiệu quả, lợi nhuận của công ty niêm yết luôn đòi hỏi BIC phải không ngừng thay đổi, cải tiến, nâng cao năng lực cạnh tranh để đảm bảo quyền lợi cho cổ đông. Sẽ còn nhiều việc BIC phải làm để chinh phục thị trường. BIC đã có sự trợ giúp từ đối tác chiến lược FairFax, vốn đã nhiều kinh nghiệm ở các thị trường đi trước Việt Nam như Trung Quốc, Ấn độ, Thái Lan, Singapore,… chắc chắn sẽ có giải pháp phù hợp đặc thù thị trường bảo hiểm Việt Nam. Tôi tin tưởng rằng BIC chắc chắn sẽ thực hiện tốt các mục tiêu năm 2016, tạo tiền đề để hoàn thành các mục tiêu chiến lược tới năm 2020.

Mục tiêu nào cũng sẽ trở nên khó khăn nếu thiếu đi sự hợp tác và ủng hộ của những người bạn đồng hành quan trọng của BIC, đó chính là Quý vị. Tôi mong rằng, Quý vị sẽ tiếp tục bước cùng BIC trên chặng đường quan trọng phía trước, ủng hộ mỗi bước đi của chúng tôi để BIC thực sự đổi thay và khác biệt trên thị trường. Chúng tôi cũng sẽ nỗ lực hết sức mình để không phụ sự tin tưởng và kỳ vọng của Quý vị!

Chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công!



Chủ tịch HĐQT

Phạm Quang Tùng

BÁO CÁO
CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



Toàn thể Ban lãnh đạo và hơn 750 cán bộ nhân viên BIC tin rằng, khi chung một chí hướng, chúng tôi sẽ vượt qua mọi thách thức để vươn tới mục tiêu là một trong những công ty bảo hiểm hàng đầu Việt Nam trong tương lai không xa.

Kính thưa các Quý vị,

Năm 2015 là một năm đáng nhớ của BIC - năm BIC kỷ niệm 10 năm thành lập và phát triển. Thay mặt Ban Điều hành, tôi bày tỏ sự vui mừng, tự hào và xin thông báo tới Quý vị rằng BIC đã đạt được một số kết quả kinh doanh rất đáng ghi nhận trong năm 2015. Thành tựu này được tạo nên bởi sự tập trung cao độ và nỗ lực không ngừng nghỉ trong năm qua của toàn thể cán bộ nhân viên BIC. BIC đang đến rất gần với mục tiêu trở thành một trong những công ty bảo hiểm hàng đầu thị trường. Tập thể BIC tin rằng đây mới chỉ là một trong những thành quả đầu tiên trong rất nhiều mục tiêu mà BIC có thể đạt được trong hành trình 5 năm tới, với nền tảng đã xây dựng được cũng như tầm nhìn xa của Ban lãnh đạo và sự đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn chân thành tới các Quý vị cổ đông, Quý khách hàng và đối tác đã đồng hành và ủng hộ BIC trong năm vừa qua. Chúng tôi cũng đặc biệt cảm ơn sự đóng góp của toàn thể cán bộ nhân viên BIC đã chung sức cho sự phát triển của BIC.

Tăng trưởng cao nhất kể từ sau khi cổ phần hóa

Năm 2015, về quy mô hoạt động, BIC duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu ở mức cao, doanh thu phí gốc tăng trưởng 29,2% so với năm 2014, gấp gần 2 lần so với mức bình quân của toàn thị trường là 17,2%. Kể từ sau cổ phần hóa, năm 2015 là năm BIC có tốc độ tăng trưởng cao nhất. Nhờ đó, thị phần bảo hiểm gốc của BIC có cải thiện về số tuyệt đối và duy trì xu hướng tăng qua các năm: năm 2013: 3,2%; năm 2014: 3,6%; năm 2015 ước: 4,0%.

Bên cạnh đó, nhiều giải pháp tăng cường hiệu quả hoạt động được triển khai đồng bộ trong đó có các giải pháp về tiết giảm chi phí, đặc biệt là chi phí hoạt động. Năm 2015, mặc dù đã phát sinh nhiều chi phí do mở rộng mạng lưới kinh doanh, tuy nhiên, với việc tăng cường quản lý chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm đã được kiểm soát tốt. Tỷ lệ chi phí hoạt động năm 2015 của BIC đã giảm 3,4% so với năm 2014. Tỷ lệ nợ phí của toàn Tổng công ty được duy trì ở mức 5.1%, giảm 2% so với năm 2014. Việc duy trì tỷ lệ nợ phí thấp trong bối cảnh kinh tế khó khăn đã tạo cho BIC duy trì tốt dòng tiền thực thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm để tăng nguồn vốn cho hoạt động đầu tư.

Năm 2015, lợi nhuận trước thuế hợp nhất của BIC đạt 157 tỷ đồng, tăng trưởng 14% so với năm 2014, hoàn thành 109% kế hoạch. Trong bối cảnh tỷ lệ bồi thường chung của thị trường tăng cao, BIC vẫn duy trì tỷ lệ bồi thường thuộc trách nhiệm giữ lại thấp hơn tỷ lệ chung toàn thị trường (41,9%), đảm bảo an toàn cho hoạt động kinh doanh.

Mở rộng mạng lưới, đẩy mạnh hoạt động bán lẻ

Bên cạnh áp dụng các cơ chế, chính sách thúc đẩy tối đa hoạt động kinh doanh, BIC cũng tiếp tục mở rộng mạng lưới hoạt động để khai thác tiềm năng của các địa bàn trọng điểm. Tiếp theo việc thành lập 3 công ty thành viên tại Tiền Giang, Lào Cai, Sơn La, BIC đã được Bộ Tài chính chấp thuận cho việc thành lập thêm công ty thành viên thứ 26 tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (BIC Bến Thành). Như vậy, tại riêng địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, BIC đã có 3 công ty thành viên hoạt động, hy vọng sẽ tiếp thêm lực để phục vụ khách hàng tại địa bàn rộng lớn và tiềm năng này. Tại hải ngoại, sau nhiều nỗ lực tìm kiếm cơ hội, BIC đã chính thức đưa vào hoạt động Văn phòng đại diện tại Myanmar, tạo tiền đề quan trọng cho việc xúc tiến thành lập Công ty bảo hiểm phi nhân thọ trong thời gian tới. Với LVI tại Lào, CVI tại Campuchia và Văn phòng đại diện tại Myanmar, có thể nói, BIC là doanh nghiệp bảo hiểm đầu tiên và duy nhất có mạng lưới hoạt động tại hải ngoại rộng nhất và hoạt động hiệu quả nhất.

Đi cùng với việc mở rộng mạng lưới hoạt động, hoạt động bán lẻ cũng được triển khai mạnh mẽ và được xác định là thành tố quan trọng cho chiến lược chinh phục địa bàn và khách hàng của BIC. Bên cạnh bám sát hệ thống BIDV, liên tục cải tiến các sản phẩm và quy trình phù hợp với nhu cầu khách hàng của BIDV, năm 2015 BIC cũng đã mở rộng hợp tác thành công với nhiều ngân hàng lớn như: Techcombank, VPBank, Ngân hàng Phương Đông (OCB),… Các kênh phân phối phục vụ bán lẻ như Bancassurance, bảo hiểm trực tuyến, Telesales có tốc độ tăng trưởng tốt đã đóng góp đáng kể trong tổng doanh thu phí của BIC.

Hoàn tất giao dịch phát hành cổ phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư chiến lược nước ngoài

Quá trình tìm kiếm cổ đông chiến lược của BIC khởi động từ sau khi cổ phần hóa, năm 2010, và đã bị gián đoạn do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới từ 2011 - 2013. Năm 2014, khi nền kinh tế có dấu hiệu phục hồi, BIC đã quyết tâm chốt giao dịch này. BIC đã tìm được FairFax Asia Ltd., một công ty con thuộc sở hữu toàn bộ của Fairfax Financial Holdings, Tập đoàn tài chính bảo hiểm toàn cầu có trụ sở tại Canada. Sau khi hoàn tất giao dịch, Fairfax đã sở hữu 35% cổ phần của BIC và trở thành cổ đông chiến lược nước ngoài của BIC.

Tin rằng với những kinh nghiệm thành công của

FairFax trên toàn cầu cũng như các cam kết hợp tác và hỗ trợ của Fairfax dành cho BIC, BIC sẽ đạt được nhiều thành công hơn nữa trong thời gian tới.

Thành quả được ghi nhận

Nhờ nỗ lực đẩy mạnh kinh doanh và hoàn thiện hoạt động, BIC đã được Tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới A.M. Best công bố kết quả tái định hạng tín nhiệm ở mức tốt: định hạng năng lực tài chính của BIC đạt mức B+ (năng lực tài chính vững mạnh), định hạng năng lực tổ chức phát hành đạt mức bbb- (công ty duy trì được khả năng thực hiện các cam kết tài chính tốt). Triển vọng nâng hạng cho cả hai chỉ tiêu này là Ổn định.

BIC cũng tiếp tục được công nhận là 1 trong 50 doanh nghiệp niêm yết hoạt động hiệu quả nhất Việt Nam, 1 trong 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam và 1 trong 1.000 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam. 2015 là năm thứ 5 liên tiếp BIC nhận được giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam.

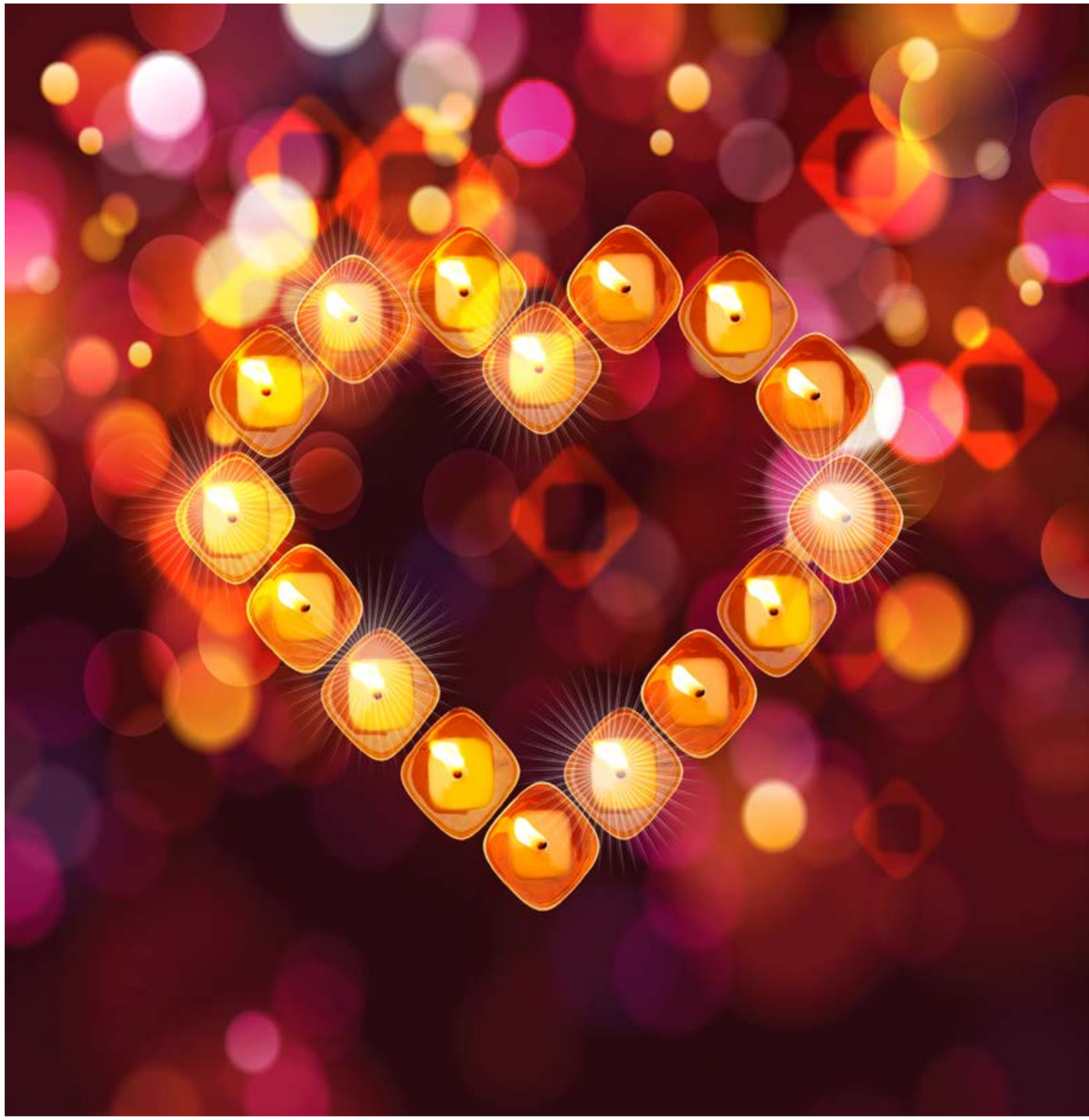
Đặc biệt, trong dịp kỷ niệm 10 năm thành lập, BIC đã vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động Hạng 3. Đây là sự ghi nhận cao quý của Nhà nước đối với các nỗ lực và cố gắng của BIC trong 10 năm qua.

2016 – Năm bản lề của nhiều đổi thay

2016 sẽ là một năm có nhiều thay đổi với BIC, đặc biệt khi có sự đồng hành của Nhà đầu tư chiến lược nước ngoài. Các mục tiêu kinh doanh mà BIC đặt ra cũng rất thách thức: Tổng doanh thu phí bảo hiểm (phát sinh) riêng BIC: 1.750 tỷ đồng, trong đó phí bảo hiểm gốc là 1.570 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế riêng BIC: 182 tỷ đồng và Lợi nhuận trước thuế hợp nhất: 230 tỷ đồng. Bên cạnh đó là các mục tiêu táo bạo khác như: Chuyển Trụ sở BIC vào Thành phố Hồ Chí Minh để đón đầu cơ hội và lợi thế của thị trường này; Chuyển đổi mô hình hoạt động BIC sang mô hình Holdings (Công ty Mẹ - Con); Nâng mức định hạng tín nhiệm của A.M.Best lên B++; Tiếp nhận hỗ trợ kỹ thuật từ cổ đông chiến lược Fairfax;…

Môi trường kinh tế vĩ mô năm 2016 dự kiến còn nhiều biến động phức tạp do tác động từ các bất ổn chính trị - kinh tế thế giới cũng như các yếu tố nội tại của nền kinh tế vĩ mô Việt Nam, đặc biệt là yêu cầu ngày càng cao từ phía các cơ quan quản lý đối với các chuẩn mực quản trị trong lĩnh vực bảo hiểm. Nền kinh tế đang trên đà hồi phục, tạo điều kiện cho bức tranh ngành bảo hiểm trở nên sáng hơn sau thời kỳ tái cấu trúc. Điều này cũng đồng nghĩa với việc các công ty bảo hiểm đang lấy lại tư thế, sẵn sàng đẩy mạnh tăng trưởng, tạo ra áp lực cạnh tranh rất cao trên thị trường, đặc biệt trong phân khúc bán lẻ. BIC sẽ bước vào năm 2016 với nhiều thử thách hơn các năm trước. Toàn thể Ban lãnh đạo và hơn 750 cán bộ nhân viên BIC tin rằng, khi chung một chí hướng, chúng tôi sẽ vượt qua mọi thách thức để vươn tới mục tiêu là một trong những công ty bảo hiểm hàng đầu Việt Nam trong tương lai không xa.

Trân trọng cảm ơn!



Tổng Giám đốc

Trần Hoài An

THÔNG ĐIỆP
CỦA CỔ ĐÔNG CHIẾN LƯỢC

Fairfax Financial Holding Limited ("FFHL") là một Tập đoàn tài chính bảo hiểm toàn cầu có trụ ở tại Toronto, Canada, thông qua các công ty con hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm và quản lý đầu tư. FFHL được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Toronto.

Năm 2014, FairFax đạt doanh thu 10,02 tỷ USD và 1,67 tỷ USD lợi nhuận sau thuế và tại thời điểm 31 tháng 12 năm 2014 có vốn chủ sở hữu 9,74 tỷ USD và tổng tài sản 36,13 tỷ USD.

Tại Châu Á, FairFax có hoạt động tại Ấn Độ, Indonesia, Trung Quốc, Malaysia, Singapore, Hong Kong, Thái Lan và Sri Lanka. Với doanh thu phí bảo hiểm riêng tại khu vực Châu Á đạt trên 3 tỷ USD, FairFax Asia là một trong những Công ty bảo hiểm phi nhân thọ hàng đầu tại Châu Á.

Thưa Quý vị,

Tôi vinh hạnh được chúc mừng Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) nhân kỷ niệm 10 năm thành lập công ty. Trong quá trình phát triển của mình, BIC đã tận dụng thành công rất nhiều cơ hội và vượt qua nhiều khó khăn, thách thức cả bên trong lẫn bên ngoài, để vươn lên trở thành một trong 10 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ hàng đầu Việt Nam với những thành tích tăng trưởng và lợi nhuận rất ấn tượng.

Đây là dịp quan trọng để BIC tổ chức ăn mừng thành công và hướng đến những cơ hội mới trong tương lai, hứa hẹn mang lại những thành tựu lớn hơn nữa. Việt Nam đã trải qua năm thứ tư liên tiếp với kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát ở một con số, tỉ giá hối đoái ổn định, xuất khẩu tăng trưởng mạnh, cân bằng đối ngoại được giữ vững. Là nước có thu nhập trung bình, trong 5 năm tới, Việt Nam sẽ trải qua những sự kiện quan trọng như: Chuẩn bị Kế hoạch Phát triển Kinh tế - Xã hội giai đoạn 5 năm 2016-2020, chuẩn bị văn kiện cho Đại hội Đảng lần thứ 12 đầu năm 2016. Đây là cơ hội có một không hai để tạo nên làn sóng cải cách mới, giúp Việt Nam gặt hái được những thành tựu ban đầu, nhằm nâng cao năng lực sản xuất, góp phần vào công cuộc hiện đại hóa kinh tế xã hội cũng như xây dựng một xã hội toàn diện hơn.

Chúng ta đã bắt đầu thấy những "phát súng" đầu tiên của cuộc cải cách như việc Chính phủ mở thêm các ngành để thu hút vốn đầu tư nước ngoài, giảm các lĩnh vực bị hạn chế từ 51 xuống 6. Đây là dấu hiệu có lợi cho sự phát triển của ngành bảo hiểm phi nhân thọ và giúp Việt Nam trở thành một trong những thị trường bảo hiểm phi nhân thọ hấp dẫn nhất trong tương lai. Tầng lớp trung lưu tăng, thu nhập cũng như nhu cầu an ninh và ổn định, đầu tư hạ tầng cơ sở lớn hơn…, sẽ giúp ngành bảo hiểm phi nhân thọ tăng trưởng ở mức hai con số/năm trong tương lai không xa. Do đó, Fairfax luôn nỗ lực thâm nhập và hoạt động tích cực ở thị trường Việt Nam, tin tưởng vào tiềm năng trong tương lai của nền kinh tế nói chung và ngành bảo hiểm nói riêng.

Fairfax đã tìm kiếm đối tác cho mình trong nhiều năm. Chúng tôi rất quan tâm tới quá trình hoạt động của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV với vai trò nhà cung cấp bảo hiểm phi nhân thọ và đã rất ấn tượng với sự phát triển trong chặng đường 10 năm của công ty. Công ty là nền móng cho thành công của BIDV, kết hợp quản trị doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh, tận dụng nguồn nhân lực tâm huyết và lấy khách hàng làm trọng tâm, tất cả những điều này đã giúp khẳng định giá trị độc nhất, đưa công ty lên vị trí hàng đầu so với các đối thủ. Với thế mạnh và kinh nghiệm lâu năm của BIDV trong phân tích khách hàng và dịch vụ chăm sóc khách hàng chất lượng, BIC có quyền hy vọng vào sự phát triển bền vững, giúp đưa công ty lọt vào Top 5 nhà cung cấp bảo hiểm của Việt Nam.

Chúng tôi coi BIC là một trong những đối tác tốt nhất hiện nay ở Việt Nam. Chính sách quản lý và lãnh đạo hiệu quả, tập trung vào lợi nhuận, có mặt ở khắp Việt Nam, Lào, Cam-pu-chia và quan trọng nhất là mối quan hệ chặt chẽ với ngân hàng mẹ là BIDV giúp BIC trở thành một trong những đối tác thu hút nhất ở thị trường Việt Nam. Cùng với cam kết của Fairfax là đem đến những biện pháp, hỗ trợ chuyên môn và quản lý đầu tư tốt nhất, chúng tôi tin tưởng rằng, quan hệ hợp tác của chúng ta sẽ đánh dấu những thành công và sự phát triển mới trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ.

Cùng với BIDV, chúng tôi có thể tạo nên một trong những công ty bảo hiểm phi nhân thọ tốt nhất trên thị trường, được biết đến vì tinh thần đổi mới, lấy khách hàng làm trọng tâm và khả năng đem đến cho khách hàng những trải nghiệm tầm cỡ thế giới. Chúng tôi mong muốn đem văn hóa công bằng và thân thiện mà Fairfax đã thực hiện trên toàn thế giới đến Việt Nam và đặt những kỳ vọng lớn lao vào sự hợp tác của chúng ta. Chúng tôi tin tưởng rằng, BIC sẽ trở thành ngôi sao của Fairfax ở châu Á trong tương lai.

Cá nhân tôi muốn nói rằng, trên đời này không gì là không thể nếu chúng ta có sự quyết tâm, chăm chỉ và làm việc với tinh thần đồng đội. Cuộc hành trình ngàn dặm thì cũng phải được bắt đầu từng bước một, vì vậy hãy để chúng tôi thực hiện những bước đầu tiên xây dựng mối quan hệ hợp tác mà chúng ta có thể tự hào qua nhiều thế hệ mai sau.

Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc FairFax Asia Limited
Ramaswamy Athappan

CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU
TRONG NĂM 2015

SỰ KIỆN 1

Ngày 12/2, BIC chính thức trở thành hội viên của Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam - một tổ chức nghề nghiệp có kinh nghiệm và uy tín trong lĩnh vực thương mại điện tử của Việt Nam nhằm thúc đẩy khả năng cung cấp sản phẩm dịch vụ qua bán bảo hiểm trực tuyến của BIC (tại website www.bao-hiemtructuyen.com.vn).

SỰ KIỆN 2

Ngày 4/5, BIC ký kết Hợp đồng Đặt mua Cổ phần với FairFax Asia Limited, một công ty con thuộc sở hữu toàn bộ của Fairfax Financial Holdings, Tập đoàn tài chính bảo hiểm toàn cầu có trụ sở tại Canada. Theo nội dung ký kết, FairFax sẽ mua 35% cổ phần phát hành mới của BIC, tương đương với 41.046.913 cổ phần và trở thành nhà đầu tư chiến lược nước ngoài của BIC.





SỰ KIỆN 3

Ngày 23/6, BIC chính thức khai trương Văn phòng đại diện tại Myanmar. Văn phòng đại diện của BIC tại Myanmar có vai trò là cầu nối xúc tiến thương mại, thúc đẩy hoạt động kinh doanh bảo hiểm giữa Việt Nam và Myanmar, đồng thời là bước khởi đầu để BIC sớm tiếp cận với thị trường bảo hiểm Myanmar, cũng như tìm hiểu, làm quen với thị trường, chuẩn bị cho việc thành lập Công ty bảo hiểm của BIC tại Myanmar vào thời điểm phù hợp trong tương lai.

SỰ KIỆN 4

Ngày 17/8, A.M.Best, tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới, công bố kết quả tái định hạng tín nhiệm năm 2015 của BIC.Theo đó, các chỉ tiêu định hạng của BIC vẫn được duy trì ở mức tốt: định hạng năng lực tài chính của BIC đạt mức B+ (năng lực tài chính vững mạnh), định hạng năng lực tổ chức phát hành đạt mức bbb- (công ty duy trì được khả năng thực hiện các cam kết tài chính tốt). Triển vọng nâng hạng cho cả hai chỉ tiêu này là Ổn định.

SỰ KIỆN 5

Ngày 23/10, Chủ tịch Tập đoàn Tài chính Fairfax, Ông Prem Watsa đã có chuyến thăm và làm việc tại Việt Nam sau khi đã cơ bản hoàn tất giao dịch mua cổ phần chiến lược của BIC nhằm mục đích thắt chặt và đẩy mạnh hơn nữa mối quan hệ hợp tác chiến lược với BIC và cổ đông lớn nhất của BIC, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV).



SỰ KIỆN 6

BIC kiện toàn bộ máy Ban điều hành với việc bầu bổ sung 2 Phó Tổng Giám đốc là ông Phạm Đức Hậu (từ 1/3/2015) và ông Huỳnh Quốc Việt (từ 1/11/2015).

SỰ KIỆN 7

Ngày 25/12, Bộ Tài chính đã ban hành Giấy phép điều chỉnh số 11/GPĐC14/KDBH chấp thuận cho BIC tăng vốn điều lệ từ 762.299.820.000 đồng lên 1.172.768.950.000 đồng.



SỰ KIỆN 8

Ngày 28/12, Bộ Tài chính đã ban hành Giấy phép điều chỉnh số 11/GPĐC15/KDBH chấp thuận cho BIC thành lập Công ty Bảo hiểm BIDV Bến Thành. BIC Bến Thành là công ty thành viên thứ 26 của BIC, chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/01/2016

SỰ KIỆN 9

Ngày 31/12, BIC khép lại năm 2015 với kết quả kinh doanh ấn tượng với doanh thu phí bảo hiểm riêng công ty mẹ tăng 32,5%, tăng cao nhất trong 5 năm hoạt động.

SỰ KIỆN 10

Ngày 7/1/2016, BIC tổ chức Lễ kỷ niệm 10 năm thành lập và đón nhận Huân chương lao động Hạng 3 do Chủ tịch nước CHXHCNVN trao tặng.



CÁC CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG CƠ BẢN NĂM 2015

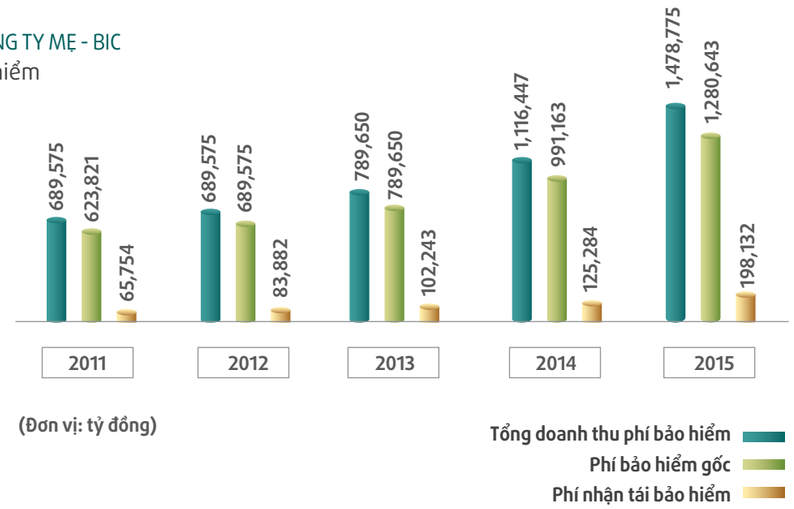
CÁC CHỈ TIÊU HỢP NHẤT

Chỉ tiêu	2014	2015
Tổng tài sản	3.066,760	**4.344,249**
Vốn chủ sở hữu	905,402	**2.031,548**
Tổng doanh thu phí bảo hiểm	1.307,756	**1.686,950**
Phí bảo hiểm gốc	*1.219,543*	***1.550,943***
Phí nhận tái bảo hiểm	*88,213*	***136,007***
Doanh thu hoạt động đầu tư tài chính	148,881	**157,977**
Tỷ lệ bồi thường thuộc TNGL	36,24%	**39,50%**
Tổng lợi nhuận trước thuế	138,019	**156,860**
Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ	1.552,798	**1.789,357**
Tỷ suất ROE (Lợi nhuận sau thuế/Vốn điều lệ)	14,08%	**16,31%**
Tỷ suất ROA (Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản)	3,50%	**3,35%**

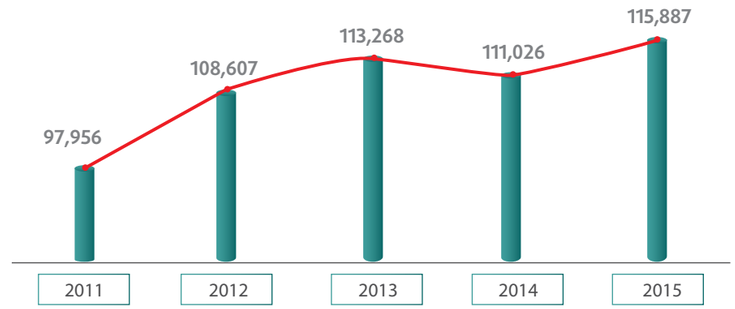
(Đơn vị: Tỷ đồng)

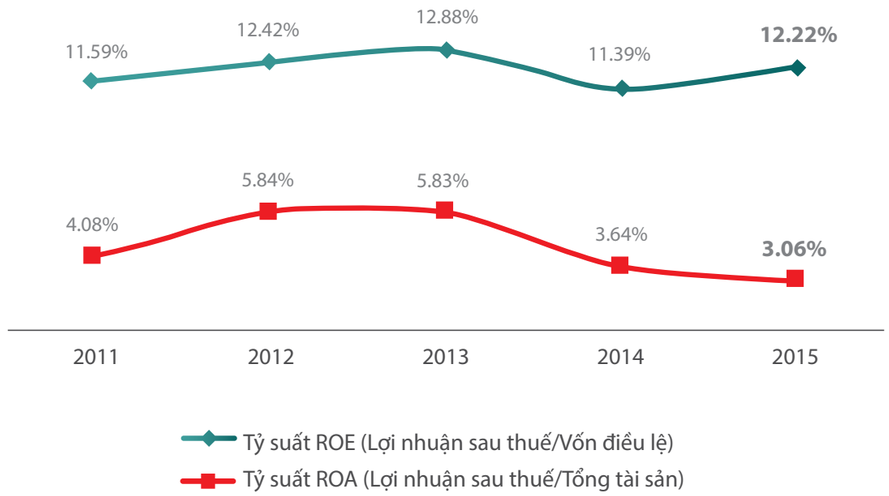
CÁC CHỈ TIÊU CỦA CÔNG TY MẸ - BIC

Doanh thu phí bảo hiểm



Lợi nhuận trước thuế





DANH HIỆU VÀ CÁC GIẢI THƯỞNG



- Huân chương Lao động Hạng 3 do Chủ tịch nước trao tặng
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2010 công nhận đóng góp của BIC cho sự nghiệp xây dựng Tổ quốc
- Cờ Thi đua, Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam năm 2008, 2010
- Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài chính năm 2009, 2010, 2013 công nhận những đóng góp tích cực của BIC cho sự phát triển bền vững của thị trường tài chính Việt Nam
- Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2010
- Cờ thi đua và bằng khen của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW năm 2008, 2013
- Được công nhận là 1 trong 50 doanh nghiệp hiệu quả nhất Việt Nam năm 2014, 2015
- Được công nhận là 1 trong 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam liên tục các năm từ 2010 – 2015 và là 1 trong 50 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam giai đoạn 2009 – 2014 (theo kết quả chương trình đánh giá độc lập của Vietnam Report).
- Chứng nhận "Hãng bảo hiểm phi nhân thọ tốt nhất năm 2010" do Diễn đàn Kinh tế Việt Nam trao tặng.
- Giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam liên tục các năm 2007 – 2009, 2013 – 2015
- Giải Sản phẩm Dịch vụ được ưa thích nhất năm 2009 và 2013 (Top Trade Service) của Bộ Công thương
- Bằng khen của Chủ tịch Phòng Thương Mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) công nhận Tổng
- Giám đốc BIC là 1 trong 100 doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2010
- Được công nhận là Doanh nghiệp bảo hiểm có chỉ số đòn bẩy tài chính tốt nhất năm 2014 theo chương trình "Đánh giá năng lực hoạt động doanh nghiệp" do Báo Diễn đàn Doanh nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức thực hiện
- Giải Việt Nam Golden FDI 2008

02

THÔNG TIN CHUNG VỀ BIC

THÔNG TIN CHUNG VỀ BIC

Tên đầy đủ và chính thức
Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

Tên giao dịch bằng tiếng Việt	Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV
Mã cổ phiếu (HOSE)	BIC
Vốn điều lệ	1.172.768.950 VNĐ

Trụ sở chính

Tầng 16, tháp A, Vincom, 191 Bà Triệu,
Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại : (84-4) 22200282
Fax : (84-4) 22200281
Hotline : 1900 9456
Email : bic@bidv.com.vn
Website : www.bic.vn
www.baohiemtructuyen.com.vn

Công ty con

Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt
Vốn điều lệ: 3 triệu USD
Địa chỉ: Tầng 3, tòa nhà LVB, Đại lộ Lanexang, Quận Chathabouly, Viêng chăn, Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào.
Lĩnh vực kinh doanh: Kinh doanh Bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm và các hoạt động khác theo quy định của pháp luật Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào.
Tỷ lệ sở hữu của BIC tại Liên doanh: 65%

THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIC) ra đời trên cơ sở chiến lược thành lập Tập đoàn tài chính mang thương hiệu BIDV thông qua việc BIDV mua lại phần vốn góp của Tập đoàn Bảo hiểm Quốc tế QBE (Australia) trong Liên doanh Bảo hiểm Việt - Úc (là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, được thành lập và hoạt động tại Việt Nam từ năm 1999) và chính thức đi vào hoạt động với tên gọi mới (BIC) kể từ ngày 01/01/2006.

BIC hiện là 1 trong 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc và là một trong những công ty bảo hiểm có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trên thị trường. BIC cũng là công ty bảo hiểm đầu tiên có mạng lưới hoạt động phủ kín tại thị trường Đông Dương. Hiện BIC đang là cổ đông lớn nhất (sở hữu 65% cổ phần) trong Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (LVI) và đang tiến hành các thủ tục cần thiết để sở hữu trực tiếp Công ty Bảo hiểm Campuchia Việt Nam (CVI). Cùng với chiến lược mở rộng địa bàn hoạt động tại hải ngoại, tháng 6/2015, BIC đã chính thức khai trương Văn phòng đại diện tại Myanmar và hiện đang tìm kiếm cơ hội để thành lập công ty bảo hiểm tại thị trường này.

Từ ngày 1/10/2010, BIC chính thức chuyển đổi sang mô hình Tổng Công ty Cổ phần và chính thức niêm yết cổ phiếu tại Sở Giao dịch chứng khoán T.p Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán BIC từ 6/9/2011.

Hiện nay, BIC có hơn 750 cán bộ nhân viên, phục vụ khách hàng tại 26 Công ty thành viên, 132 Phòng Kinh doanh và trên 1.500 đại lý bảo hiểm trên toàn quốc.



2006 – 2009: Khởi nghiệp

Năm 1999, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) liên doanh với Tập đoàn Bảo hiểm Quốc tế QBE của Úc để thành lập Công ty Liên doanh Bảo hiểm Việt - Úc. Hợp tác giữa BIDV và QBE mở ra một mô hình hoàn toàn mới, khởi đầu cho liên minh ngân hàng – bảo hiểm vốn đã rất thịnh hành trên thế giới. Sau 6 năm hợp tác, năm 2005, BIDV đã có một quyết định táo bạo là mua lại phần vốn góp của QBE trong Liên doanh này để thành lập một công ty con 100% vốn của BIDV. Lúc đó, BIDV là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên mua lại vốn góp của nước ngoài trong một doanh nghiệp để hình thành nên tổ chức kinh doanh trong nhiều lĩnh vực trong đó có bảo hiểm.



Ngày 10/4/2006, Bộ Tài chính đã cấp Giấy phép thành lập và hoạt động số 11GP/KDBH cho Công ty Bảo hiểm BIDV. Theo đó, Công ty Bảo hiểm BIDV là một đơn vị thành viên của (BIDV) có vốn điều lệ ban đầu là 100 tỷ đồng. BIC chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/01/2006 với 24 cán bộ nhân viên và 01 chi nhánh tại TP.HCM. Đối với BIDV, BIC góp mặt vào thị trường bảo hiểm bên cạnh hoạt động ngân hàng là một nước cờ chiến lược mang tính lâu dài, nhằm xây dựng BIDV thành một định chế tài chính cung cấp các sản phẩm tài chính, ngân hàng "trọn gói, một cửa".

Chiến lược ban đầu được BIC lựa chọn là tăng trưởng nhanh chóng về quy mô, chiếm lĩnh thị phần. Mạng lưới hoạt động được phát triển theo "chân rết", bám theo các địa bàn hoạt động trọng điểm của BIDV. Ngay trong năm đầu tiên, BIC nhanh chóng mở rộng mạng lưới với việc thành lập việc thành lập 8 chi nhánh tại Hải Phòng, Nghệ An, Đà Nẵng, Bình Định, Tây Nguyên, Đồng Nai, Vũng Tàu, Cần Thơ và nâng vốn điều lệ lên 200 tỷ đồng.

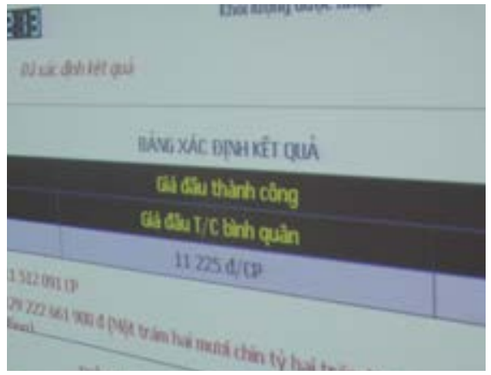
Năm 2007, BIC được Bộ Tài chính chấp thuận tăng vốn điều lệ lên 500 tỷ đồng theo Giấy phép điều chỉnh số 11/GPĐC4/KDBH và thành lập thêm 3 chi nhánh tại Hải Dương, Hà Nội, Quảng Ninh. Tận dụng lợi thế là thành viên của BIDV – một trong những định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, BIC đã tiên phong triển khai kênh bán bảo hiểm qua ngân hàng – Bancassurance, đồng thời, xác định đây là kênh bán hàng chiến lược tạo nên sự khác biệt của BIC. Trong vòng 3 năm, với các nỗ lực thúc đẩy kênh bán hàng chiến lược này, BIC trở thành công ty bảo hiểm có mạng lưới ngân hàng liên kết lớn nhất (8 ngân hàng) và số lượng sản phẩm cung cấp qua kênh Bancassurance nhiều nhất (10 sản phẩm).

Năm 2008, khởi đầu cho chiến lược mở rộng hoạt động kinh doanh sang thị trường hải ngoại, BIC hợp tác với Ngân hàng Liên doanh Lào Việt (LVB) và Ngân hàng Ngoại thương Lào (BCEL) thành lập Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (LVI) có trụ sở tại Viêng Chăn. LVI chính thức đi vào hoạt động và nhanh chóng trở thành 1 trong hai thương hiệu bảo hiểm uy tín và được yêu thích nhất tại nước bạn Lào. Năm 2009, BIC được giao quản lý toàn diện Công ty Bảo hiểm Cambodia – Việt Nam (CVI). Với việc quản lý, điều hành LVI và CVI, BIC trở thành công ty bảo hiểm đầu tiên của Việt Nam có mạng lưới hoạt động trên cả 3 nước Đông Dương.



Có thể nói, với muôn vàn khó khăn từ lúc khởi đầu, về nhân lực, vật lực, về môi trường cạnh tranh,… nhưng BIC đã nhanh chóng mở rộng và tăng trưởng với tốc độ "chóng mặt" trong 3 năm đầu tiên: đứng trong top 10 doanh nghiệp bảo hiểm đứng đầu thị trường về quy mô thị phần, có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất, luôn duy trì từ 20 – 30%/năm. Mạng lưới từ con số 0 đã tăng lên tới 19 đơn vị thành viên, "bám sát" các địa bàn trọng điểm của BIDV. Những nỗ lực này của BIC đã nhận được nhiều giải thưởng, ghi nhận quý giá như: Bằng khen về những đóng góp xây dựng đất nước và bảo vệ CNXH do Thủ tướng trao tặng; Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài chính công nhận những cống hiến cho sự phát triển của thị trường bảo hiểm; Giải thưởng Cúp vàng sản phẩm dịch vụ xuất sắc từ Báo Công thương; Top 100 Sao Vàng Đất Việt.

2010 – 2011: Cổ phần hóa và chuyển đổi mô hình hoạt động



Năm 2010, theo lộ trình cổ phần hóa các doanh nghiệp Nhà nước của Chính phủ, BIC được chọn là đơn vị tiến hành cổ phần hóa đầu tiên trong hệ thống BIDV. Ngày 5/8/2010, BIC chính thức thực hiện đấu giá cổ phần lần đầu ra công chúng (IPO) tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội. 11.512.091 cổ phần được chào bán với mệnh giá 10 nghìn đồng/cổ phần và giá khởi điểm là 10.200 đồng/cổ phần. Kết quả, toàn bộ 11.512.091 cổ phần đã được bán hết với giá đấu thành công bình quân đạt 11.225 đồng/cổ phần, thu về 129.222.661.900 đồng. Giá đấu thành công cao nhất là 26.500 đồng/cổ phần và giá đấu thành công thấp nhất là 10.900 đồng/cổ phần. Đại diện Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội nhận định phiên đấu giá cổ phần lần đầu ra công chúng của BIC rất thành công, nhất là trong tình hình thị trường chứng khoán đang suy giảm: "Với số lượng nhà đầu tư tham gia đấu giá và tổng khối lượng cổ phiếu đấu giá thì đây là phiên đấu giá lớn thứ hai của HNX kể từ năm 2007 trở lại đây (sau phiên đấu giá của Tập đoàn Bảo Việt)".

Ngày 1/10/2010, Bộ Tài chính ban hành Giấy phép số 11/GPĐC7/KDBH ngày 01/10/2010, chấp thuận cho BIC chuyển đổi mô hình hoạt động từ Công ty 100% vốn Nhà nước sang công ty cổ phần với tên gọi mới là Tổng Công ty Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Toàn bộ 19 Chi nhánh của BIC cũng đồng thời được chuyển đổi thành các Công ty con hạch toán phụ thuộc. Đồng thời với việc chuyển đổi hình thức doanh nghiệp, BIC cũng được chấp thuận tăng vốn điều lệ từ 500 tỷ đồng lên 660 tỷ đồng.

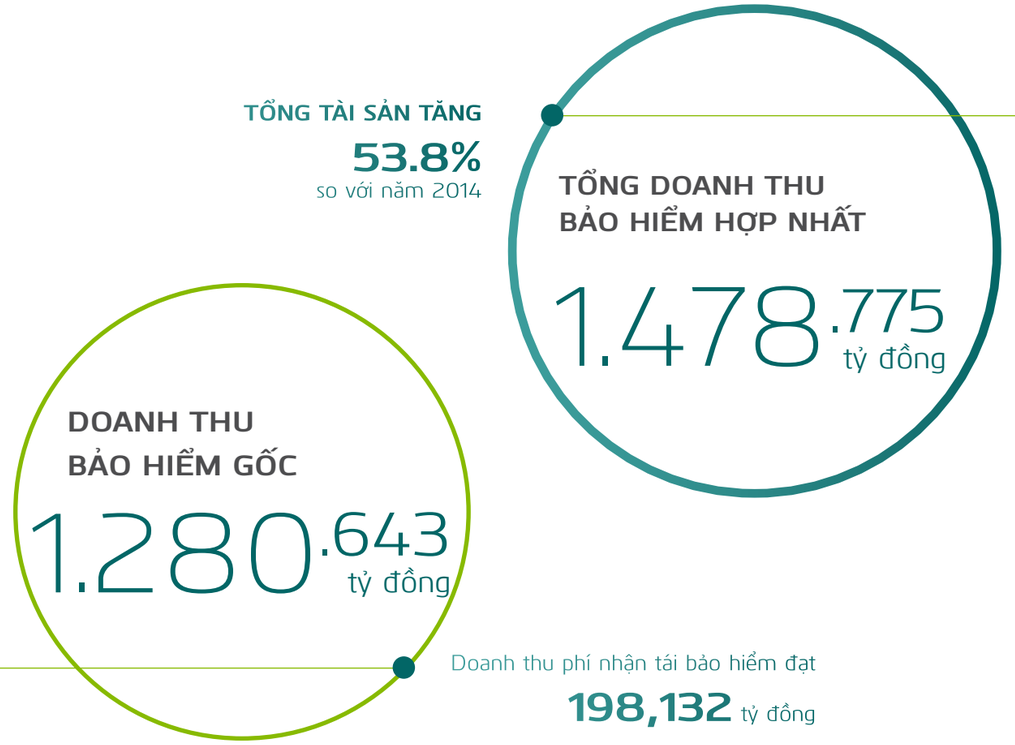


Ngày 6/9/2011, cổ phiếu BIC được giao dịch chính thức lần đầu tiên với mã chứng khoán BIC trên sàn GDCK thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) với giá tham chiếu là 11.500 đồng/cổ phiếu. BIC là cổ phiếu bảo hiểm thứ 8 được giao dịch trên sàn chứng khoán tập trung.

2011 – 2014: Kiên định chiến lược hiệu quả trong bối cảnh suy thoái kinh tế

Sau khi cổ phần hóa và chuyển đổi mô hình hoạt động, BIC thay đổi chiến lược hoạt động từ tăng trưởng theo quy mô sang hiệu quả hoạt động. Đồng thời, từ 2011 – 2014, nền kinh tế Việt Nam đi qua vùng xoáy khủng hoảng. Thị trường bảo hiểm cũng tăng trưởng giảm liên tục và chạm đáy 7% vào năm 2013. Các doanh nghiệp bảo hiểm phải điều chỉnh lại kế hoạch kinh doanh và đặt các mục tiêu khiêm tốn, tìm kiếm các giải pháp để giữ vững thị phần và khách hàng.Thêm vào đó, mức độ cạnh tranh "sát ván" của thị trường bảo hiểm khiến tăng trưởng của BIC chững lại, lợi nhuận từ kinh doanh lõi chưa rõ ràng. Tuy nhiên BIC vẫn kiên định với chiến lược phát triển hiệu quả với nhiều giải pháp kinh doanh sáng tạo và quyết liệt.

Đón đầu xu hướng phát triển mạnh mẽ của thương



mại điện tử tại thị trường Việt Nam, tháng 8/2011, BIC là một trong hai doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên triển khai kênh bán bảo hiểm trực tuyến tại địa chỉ website http://www.baohiemtructuyen.com.vn.

Sau giai đoạn tạm dừng mở rộng quy mô để củng cố hoạt động, trong năm 2011, nhằm đẩy mạnh hoạt động khai thác bảo hiểm, BIC tiếp tục thành lập thêm 2 Công ty thành viên mới là BIC Sài Gòn đặt trụ sở tại thành phố Hồ Chí Minh và BIC Bắc Bộ có trụ sở tại Nam Định. Mạng lưới hoạt động tăng lên 21 Công ty thành viên và 87 Phòng Kinh doanh tại các tỉnh, thành trọng điểm trên cả nước.

Với định hướng đẩy mạnh phát triển các sản phẩm bán lẻ, năm 2012, BIC triển khai thí điểm và triển khai kênh bán hàng qua điện thoại (Telesales). Năm 2012 cũng là năm ghi nhận sự nỗ lực vượt bậc khi BIC hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh với doanh thu phí bảo hiểm đạt 754 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 111 tỷ đồng trong bối cảnh kinh doanh chịu nhiều ảnh hưởng của suy thoái kinh tế.

Trong giai đoạn 2010 - 2012, BIC liên tục đứng trong Bảng xếp hạng V1000 – Top 1000 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam.

Năm 2013, tiếp tục định hướng mở rộng hoạt động kinh doanh tại hải ngoại, BIC đã xúc tiến mua lại phần vốn góp của Ngân hàng Liên doanh Lào Việt trong Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt để tăng tỷ lệ sở hữu tại LVI lên 65% và chính thức phát hành báo cáo tài chính hợp nhất từ Quý III/2013. Cũng trong năm này, nằm trong kế hoạch xây dựng mô hình BIC Holdings, BIC đã cùng Ngân hàng BIDV và MetLife - Tập đoàn bảo hiểm nhân thọ số 1 của Hoa Kỳ ký kết Hợp đồng liên doanh thành lập Công ty trách nhiệm hữu hạn Bảo hiểm Nhân thọ BIDV MetLife, khép kín chuỗi cung ứng dịch vụ bảo hiểm tới khách hàng.

Mặc dù chịu nhiều khó khăn do suy thoái kinh tế, trong giai đoạn này tốc độ tăng trưởng của BIC vẫn cao hơn từ 1,5 – 2 lần mức tăng trưởng chung của thị trường. BIC liên tục được công nhận là 1 trong 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam, 1 trong 1.000 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam và 1 trong 50 doanh nghiệp niêm yết hoạt động hiệu quả nhất Việt Nam.

2014 – 2015: Tăng trưởng ấn tượng

Từ năm 2014, nền kinh tế có dấu hiệu phục hồi, thị trường bảo hiểm thoát "đáy" và lấy lại tốc độ tăng trưởng hai con số. Tiếp tục theo đuổi chiến lược hiệu quả và lợi nhuận, từ 2014, hoạt động kinh doanh của BIC khởi sắc nhờ các điều kiện thuận lợi của thị trường và các thay đổi trong cơ chế, chính sách quản trị, điều hành.

Năm 2014, BIC thực hiện thành công 2 đợt tăng vốn điều lệ thông qua việc phát hành 3,3 triệu cổ phiếu cho cán bộ nhân viên theo chương trình ESOP và chi trả cổ tức 10% bằng cổ phiếu cho cổ đông. Sau hai đợt phát hành, vốn điều lệ của BIC đã tăng từ 660 tỷ đồng lên trên 762 tỷ đồng. BIC cũng đã được tổ chức xếp hạng tín nhiệm hàng đầu thế giới A.M. Best định hạng năng lực tài chính đạt mức B+, định hạng năng lực tổ chức phát hành đạt mức bbb-. Triển vọng nâng hạng cho cả hai chỉ tiêu này là Ổn định. Năm 2014, BIC có tốc độ tăng trưởng cao hơn 2,5 lần so với mức trung bình của toàn thị trường, là mức tăng tốt nhất trong các năm hoạt động, những mục tiêu lớn đặt ra đều đã đạt được. Cùng trong năm này, với 3 Công ty thành viên mới được thành lập tại 3 vùng trọng điểm là Tiền Giang, Lào Cai và Sơn La, mạng lưới hoạt động của BIC được mở rộng lên 25 Công ty thành viên và 120 Phòng Kinh doanh trên cả nước.

Hoạt động kinh doanh tại hải ngoại khởi sắc với kết quả ấn tượng từ Công ty Liên doanh bảo hiểm Lào Việt (LVI). Năm 2014, tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của LVI đạt 11,5 triệu USD, tăng 28% so với năm 2013, tương đương với nhiều công ty bảo hiểm tại Việt Nam. Lợi nhuận trước thuế đạt 1,36 triệu USD, tăng trưởng 82% so với năm 2013, trong đó, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm đạt 683.941 USD, một con số ấn tượng nếu so sánh với mặt bằng lợi nhuận kinh doanh bảo hiểm chung tại Việt Nam. Kết quả kinh doanh ấn tượng của LVI đóng góp vào tổng doanh thu phí bảo hiểm và lợi nhuận hợp nhất của BIC tới gần 25%.

Tháng 6 năm 2015, BIC chính thức khai trương Văn phòng Đại diện tại Myanmar với vai trò là cầu nối xúc tiến thương mại, thúc đẩy hoạt động kinh doanh bảo hiểm giữa Việt Nam và Myanmar. Đây là tiền đề quan trọng để BIC tiếp tục nghiên cứu, tìm kiếm cơ hội thành lập Công ty bảo hiểm phi nhân thọ tại thị trường Myanmar trong tương lai gần khi điều kiện cho phép.

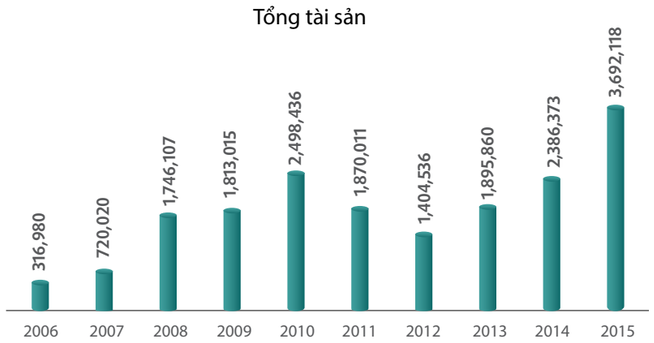
Cũng trong năm 2015, FairFax, nhà bảo hiểm và tái bảo hiểm hàng đầu thế giới đến từ Canada, đã trở thành cổ đông chiến lược của BIC với việc mua 35% cổ phần mới phát hành, đánh dấu một bước ngoặt mới cho 10 năm xây dựng và phát triển (2005 – 2015) của BIC. Với khoản đầu tư chiến lược, các hỗ trợ kỹ thuật cũng như chuyển giao công nghệ từ FairFax, BIC đặt mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về các kênh phân phối hiện đại cũng như khả năng sinh lời. Sau khi hoàn tất giao dịch với Fairfax, ngày 25/12/2015, BIC đã tăng vốn điều lệ từ 762 tỷ đồng lên 1.172 tỷ đồng.

Kết thúc năm 2015, BIC đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất trong vòng 5 năm sau khi cổ phần hóa, tăng trưởng cao gấp hơn 2 lần so với mức tăng trưởng bình quân của toàn thị trường. Mạng lưới hoạt động sau khi được bổ sung 1 Công ty thành viên tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đã tăng lên 26 Công ty thành viên và 132 Phòng Kinh doanh trên cả nước. Các kế hoạch kinh doanh 2015 đều đạt được trên mức kế hoạch đề ra, thực hiện được tất cả các mục tiêu quan trọng cho giai đoạn phát triển 2010 – 2015.

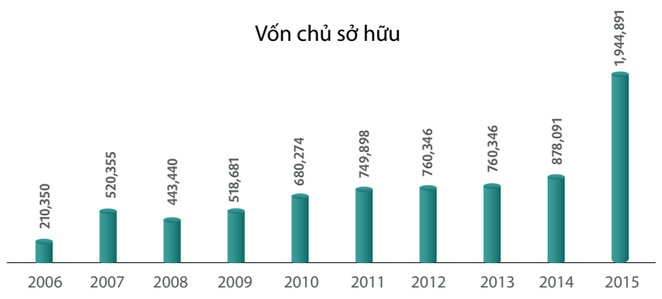
Sau 10 năm hoạt động, BIC đạt được những thành quả đáng tự hào: vốn điều lệ trên 1.100 tỷ cuối năm 2015, hơn 750 cán bộ, 26 Công ty thành viên và 132 Phòng kinh doanh tại Việt Nam, 2 Liên doanh và 1 Văn phòng đại diện tại nước ngoài, đứng trong top 10 về thị phần trên toàn thị trường bảo hiểm phi nhân thọ, luôn đứng trong nhóm doanh nghiệp dẫn đầu tư tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc, thứ 3 về tỷ suất sinh lời, trụ cột thứ hai trong hoạt động của ngân hàng BIDV, được Tập đoàn bảo hiểm toàn cầu Fairfax lựa chọn đầu tư chiến lược tại Việt Nam, xếp hạng B+ bởi A.M.Best…BIC đã vinh dự được Chủ tịch trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba, ghi nhận những cố gắng và nỗ lực của BIC trong 10 năm hoạt động.

CÁC CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG CƠ BẢN CỦA BIC GIAI ĐOẠN 10 NĂM 2006 – 2015

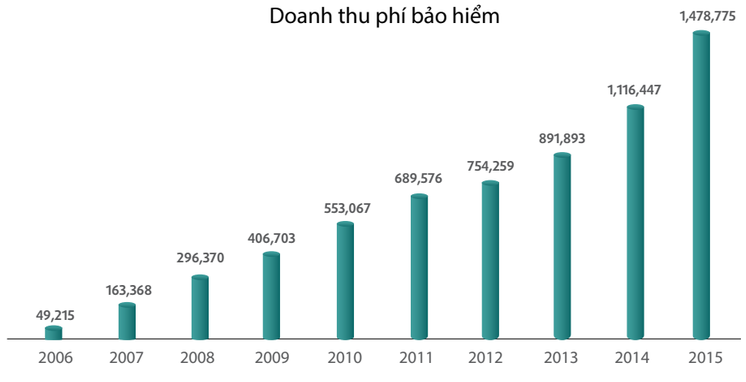
Tổng tài sản



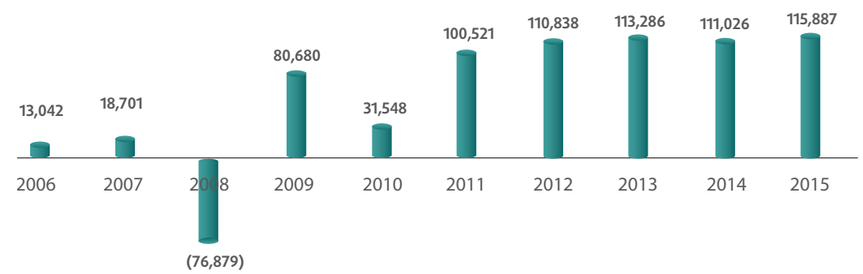
Vốn chủ sở hữu



Doanh thu phí bảo hiểm



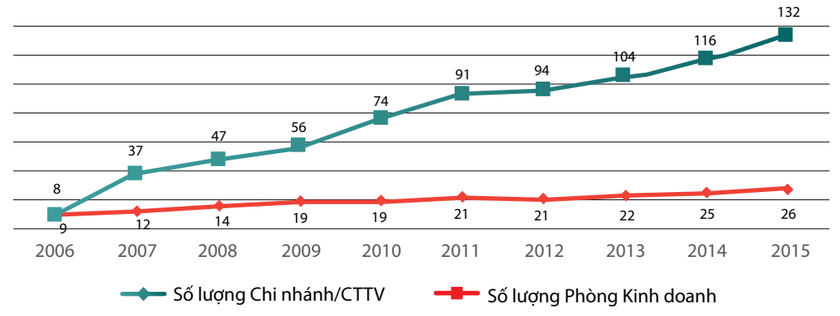
Lợi nhuận trước thuế



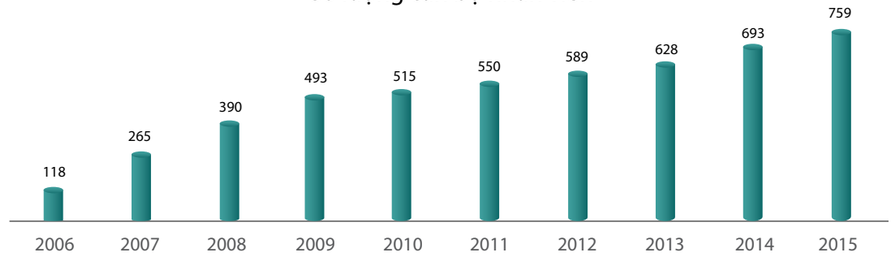
(*) Năm 2008 là năm nền kinh tế khủng hoảng, thị trường chứng khoán sụt giảm mạnh, dẫn tới những khó khăn chung cho các doanh nghiệp cũng như BIC. Sự sụt giảm của thị trường chứng khoán làm tăng số trích lập dự phòng giảm giá chứng khoán của BIC. Đồng thời, đây là năm BIC mở rộng mạng lưới mạnh nhất: mở mới 10 chi nhánh. Thiên tai, thảm họa xảy ra với tần suất lớn làm tăng chi phí bồi thường là các yếu tố suy giảm lợi nhuận của BIC.

(*) Năm 2010 là năm BIC thực hiện cổ phần hóa. Theo quy định, khi cổ phần hóa BIC sẽ phải xử lý các vấn đề tài chính liên quan đến cổ phần hóa, gồm có chuyển giao phần vốn Nhà nước và trích lập dự phòng tài chính cho cả 02 giai đoạn, trước và sau khi cổ phần hóa. Tổng số dự phòng phải trích cho cả 02 giai đoạn là 46,3 tỷ đồng. Nếu không tính chênh lệch do phải trích dự phòng 2 lần và xử lý tài chính trước cổ phần hóa, lợi nhuận trước thuế thực tế trong năm này của BIC sẽ là 102,232 tỷ đồng.

Chi nhánh/CTTV và Phòng Kinh doanh



Số lượng cán bộ nhân viên





TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TẦM NHÌN

- Trở thành 1 trong 5 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường theo cả ba tiêu chí: vốn, thị phần, lợi nhuận.
- Xây dựng BIC trở thành thương hiệu bảo hiểm uy tín và hiệu quả; là hoạt động trụ cột chính trong hệ thống BIDV.

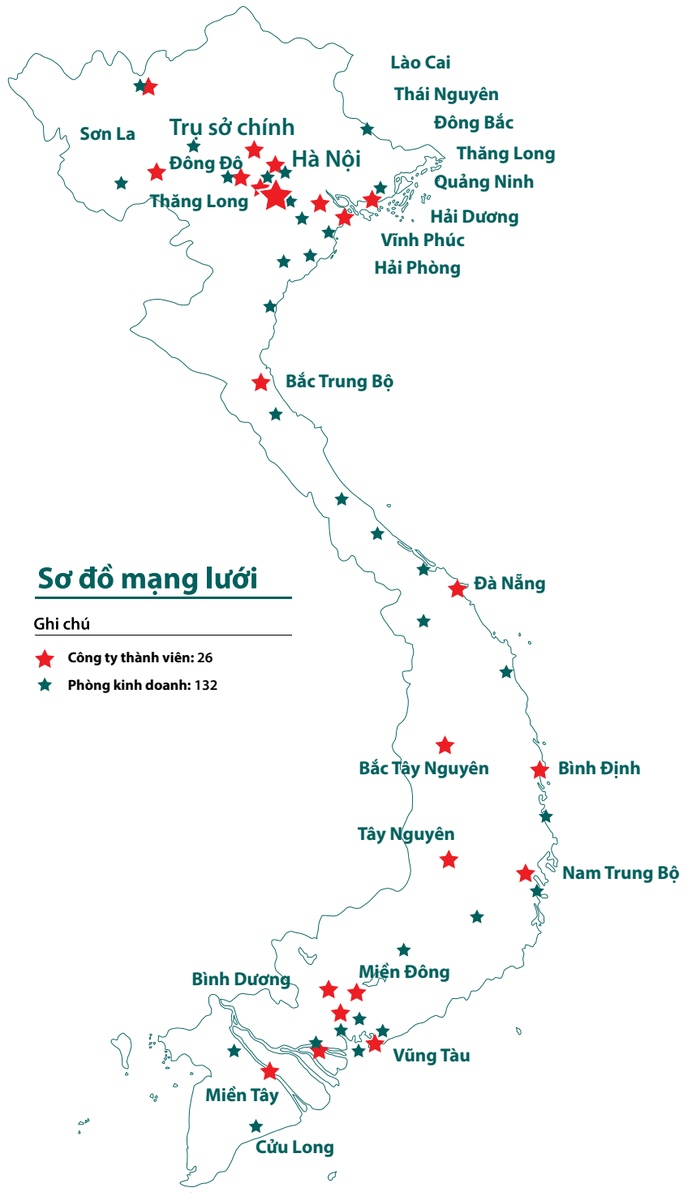
GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- Tận tâm với khách hàng
- Minh bạch
- Tinh thần đồng đội

SỨ MỆNH

- Đối với khách hàng: cung cấp giải pháp tài chính toàn diện để quản lý rủi ro tài chính cho khách hàng
- Đối với nhân viên: xây dựng môi trường làm việc hiệu quả và văn hóa doanh nghiệp gắn kết nhằm phát huy tối đa nguồn nhân lực
- Đối với cổ đông: cam kết mang lại giá trị và lợi ích bền vững
- Đối với cộng đồng: tích cực đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng

LĨNH VỰC VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH



LĨNH VỰC KINH DOANH

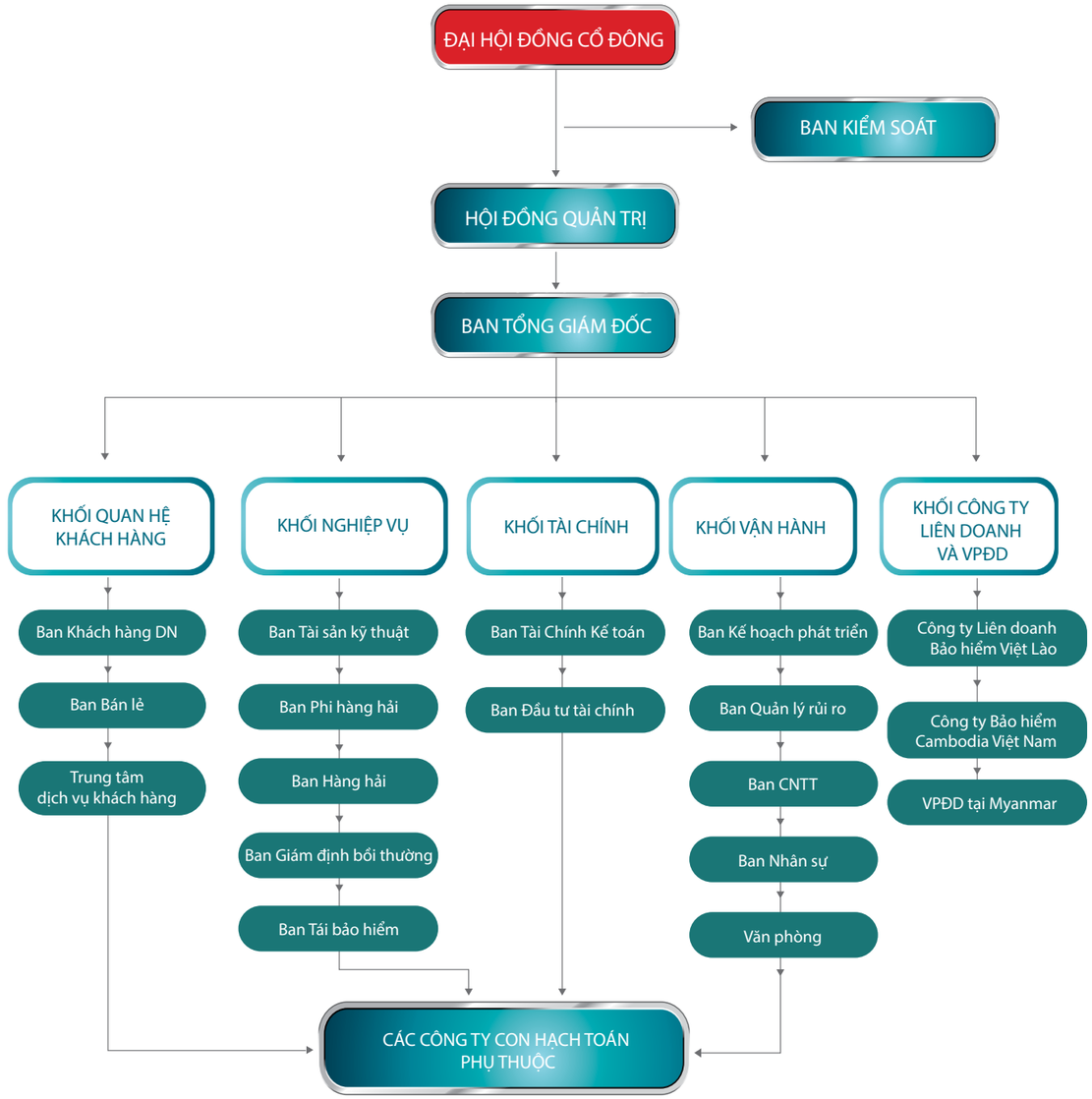
Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 11GP/KDBH do Bộ Tài chính cấp ngày 10/4/2006 và Giấy phép điều chỉnh số 11/GPĐC16/KDBH ngày 6/1/2016.

BIC cung cấp các dịch vụ Bảo hiểm phi nhân thọ - Tái bảo hiểm – Đầu tư tài chính.

ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG

- BIC hiện có 26 Công ty thành viên và 132 Phòng kinh doanh trên toàn quốc
- Hơn 1.500 đại lý bảo hiểm, cung cấp đa dạng các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm phi nhân thọ cho khách hàng
- BIC cung cấp hơn 100 sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ trong các lĩnh vực bảo hiểm con người – bảo hiểm tài sản – bảo hiểm trách nhiệm.

MÔ HÌNH TỔ CHỨC, BỘ MÁY LÃNH ĐẠO



THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông PHẠM QUANG TÙNG
Chủ tịch



Ông Phạm Quang Tùng từng giữ các chức vụ quan trọng trong Ngân hàng BIDV như: Trưởng phòng Thẩm định, Trưởng phòng Tín dụng, Phó Giám đốc Ban Tín dụng, Phó Giám đốc Sở Giao dịch 1 BIDV và hiện nay là Phó Tổng Giám đốc BIDV.

Ông Tùng tham gia hoạt động kinh doanh bảo hiểm từ tháng 11/2005 với vị trí Phó Tổng Giám đốc Công ty Liên doanh Bảo hiểm Việt Úc (BIDV-QBE) và được giao quản lý và điều hành BIC trên cương vị Giám đốc Công ty từ tháng 1/2006. Từ ngày 01/10/2010 ông Tùng được đề cử làm Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc BIC.

Hiện nay ông Tùng đang giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng BIDV kiêm Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV và Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ BIDV - Metlife.

Ông RAMASWAMY ATHAPPAN *(*)*
Phó Chủ tịch



Ông Athappan đã có nhiều năm kinh nghiệm và phát triển thành công nhiều công ty bảo hiểm tại Châu Á. Trong đó, Công ty Bảo hiểm First Capital tại Singapore là một trong những công ty bảo hiểm có tỷ suất sinh lời cao nhất tại Châu Á. Ông Athappan hiện đang quản lý các hoạt động của FairFax Asia tại Singapore, Hong Kong, Malaysia, Trung Quốc, Indonesia, Ấn Độ, Thái Lan, Sri Lanka và Việt Nam.

Ông Athappan hiện là Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc của FairFax Châu Á.

Bà ĐẶNG THỊ HỒNG PHƯƠNG
Ủy viên độc lập



Bà Phương đã có hơn 20 năm công tác trong lĩnh vực bảo hiểm, tái bảo hiểm và đầu tư tài chính tại Tổng Công ty Bảo hiểm Việt Nam và Tổng Công ty Tái Bảo hiểm Quốc Gia Việt Nam, đã giữ nhiều vị trí quan trọng: Trưởng phòng Tái Bảo hiểm, Trưởng phòng Đầu tư vốn, Giám đốc Trung tâm đầu tư, Giám đốc Công ty Quản lý Quỹ đầu tư.

Từ năm 2007 - 2010, bà Phương là Tổng Giám đốc Công ty Quản lý Quỹ SSI.

Từ năm 2011 - nay, bà Phương giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty Quản lý Quỹ Đầu tư Chứng khoán An Bình.

(*) Tại Đại hội đồng cổ đông bất thường tổ chức ngày 29/1/2016, cổ đông chiến lược Fairfax đã đề cử ông Ramaswamy Athappan và ông Gobinath Arvind Athappan tham gia Hội đồng Quản trị BIC. Ngân hàng BIDV cũng đề cử bà Phạm Thị Vân Khánh – Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ BIDV tham gia Hội đồng Quản trị BIC thay cho bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao.

Ông TRẦN HOÀI AN
Tổng Giám đốc



Ông Trần Hoài An gia nhập hệ thống BIC từ năm 2009 và đã từng điều hành xuất sắc các Công ty Bảo hiểm BIDV Bình Định và Công ty Bảo hiểm BIDV Hồ Chí Minh. Từ 1/4/2013, ông An giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc BIC, phụ trách phát triển khách hàng khu vực phía Nam, kiêm nhiệm Giám đốc Công ty Bảo hiểm BIDV Hồ Chí Minh.

Ngày 31/10/2014, Hội đồng Quản trị BIC đã có Quyết định số 189/QĐ-HĐQT bổ nhiệm Ông Trần Hoài An giữ chức vụ Tổng Giám đốc BIC từ ngày 01/11/2014. Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên BIC ngày 20/4/2015, ông Trần Hoài An được Đại hội đồng cổ đông BIC thống nhất bầu cử là thành viên Hội đồng Quản trị BIC.

Bà PHẠM THỊ VÂN KHÁNH
Ủy viên



Bà Khánh gia nhập hệ thống BIDV từ cuối năm 1999 và đã giữ nhiều vị trí quan trọng tại BIDV: Trưởng phòng Ban Đầu tư, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bất động sản BIDV, Phó Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp Lớn.

Từ tháng 6/2015, Bà Khánh được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa của BIDV.

Bà Phạm Thị Vân Khánh tham gia HĐQT BIC từ ngày 29/01/2016..

Ông VÕ HẢI NAM
Ủy viên



Ông Nam đã có hơn 20 năm công tác trong hệ thống BIDV và giữ nhiều vị trí chủ chốt như: Trưởng phòng Tổng hợp, Trưởng phòng Tổ chức Cán bộ 1 – Ban Tổ chức Cán bộ, Phó Giám đốc Sở Giao dịch 3, Giám đốc Chi nhánh BIDV Thanh Xuân, Giám đốc Ban Quan hệ Khách hàng Doanh nghiệp.

Hiện Ông Nam đang giữ chức vụ Giám đốc Ban Quản lý Rủi ro Tín dụng của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam.

Ông GOBINATH ARVIND ATHAPPAN
Ủy viên



Ông Gobinath hiện là Tổng Giám đốc của Công ty Bảo hiểm Pacific Insurance Berhard tại Malaysia, Phó Chủ tịch FairFax Châu Á, Phó Chủ tịch Công ty Bảo hiểm Falcon tại Hong Kong và Giám đốc vùng của Công ty Bảo hiểm First Capital tại Singapore.

Ông Gobinath đã làm việc tại nhiều công ty thành viên của Tập toàn Tài chính FairFax trong suốt 14 năm qua, trong đó có Công ty Tái bảo hiểm Odyssey America tại Mỹ.

BAN KIỂM SOÁT

Ông CAO CỰ TRÍ
Trưởng Ban



Ông Trí đã có nhiều năm công tác tại Ngân hàng Nhà nước tỉnh Nghệ An. Trước khi công tác tại BIDV, ông Trí giữ chức vụ Phó Trưởng phòng Lựa chọn định chế - Ban Quản lý các dự án tín dụng quốc tế tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Từ năm 2002, ông Trí gia nhập hệ thống BIDV và giữ chức vụ quan trọng như: Phó Giám đốc Sở Giao dịch III, Phó Trưởng Ban Kiểm soát BIDV.

Hiện nay ông Trí đang giữ chức vụ Phó Trưởng Ban Kiểm soát BIDV.

Ông NGUYỄN TRUNG KIÊN
Thành viên



Ông Nguyễn Trung Kiên gia nhập hệ thống BIDV từ năm 1999 và đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại Ban Dự án hiện đại hóa ngân hàng và hệ thống thanh toán, Ban Quản lý và Triển khai mở rộng dự án SIBS, Ban Kế toán, Chi nhánh BIDV Quang Trung.

Hiện nay, Ông Nguyễn Trung Kiên đang giữ chức vụ Phó Giám đốc Ban Kế toán BIDV.

Ông NGUYỄN THÀNH CÔNG
Thành viên



Ông Công đã có nhiều năm làm việc trong lĩnh vực tài chính kế toán bảo hiểm.

Hiện ông Công đang giữ chức vụ Phó Ban Tài chính Kế toán Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Quốc Gia Việt Nam

Ông ZAINUL ABIDIN RASHEED *(*)*
Thành viên



Ông Zainul Abidin Rasheed nguyên là Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Singapore trong giai đoạn từ 2006 – 2011. Ông Zainul cũng đảm nhận nhiều vị trí quan trọng trong lĩnh vực dịch vụ công, tuyên truyền, phong trào công đoàn và các chương trình/tổ chức phát triển cộng đồng.

Ông Zainul Abidin Rasheed tham gia Ban Kiểm soát BIC từ ngày 29/01/2016

Ông OSITH RAMANATHAN *(*)*
Thành viên



Ông Osith đã có hơn 25 năm kinh nghiệm trong việc vận hành các tổ chức, bao gồm một công ty tư vấn đối với các khoản đầu tư khởi nghiệp liên quan tới lĩnh vực vận tải, một công ty tư vấn thương mại và xúc tiến đầu tư và một tập đoàn đầu tư tư nhân tập trung quản lý danh mục vốn niêm yết, thu nhập cố định và các tài sản đầu tư khác.

Ông Osith Ramanathan tham gia Ban Kiểm soát BIC từ ngày 29/01/2016.

(*) Tại Đại hội đồng cổ đông bất thường tổ chức ngày 29/1/2016, cổ đông chiến lược Fairfax đã đề cử ông Zainul Abidin Rasheed và ông Osith Ramanathan tham gia vào Ban kiểm soát BIC.

BAN ĐIỀU HÀNH

Ông TRẦN HOÀI AN
Tổng Giám Đốc



Ông Trần Hoài An đã từng công tác lâu năm trong ngành Hải quan. Ông An gia nhập hệ thống BIC từ năm 2009 và đã từng điều hành xuất sắc các Công ty Bảo hiểm BIDV Bình Định và Công ty Bảo hiểm BIDV Hồ Chí Minh. Từ 1/4/2013, ông An giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc BIC, phụ trách phát triển khách hàng khu vực phía Nam, kiêm nhiệm Giám đốc Công ty Bảo hiểm BIDV Hồ Chí Minh.

Ngày 31/10/2014, Hội đồng Quản trị BIC đã có Quyết định số 189/QĐ-HĐQT bổ nhiệm Ông Trần Hoài An giữ chức vụ Tổng Giám đốc BIC từ ngày 01/11/2014.

Bà ĐOÀN THỊ THU HUYỀN
Phó Tổng Giám Đốc



Bà Huyền đã có nhiều năm công tác trong hệ thống BIDV và đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong lĩnh vực tổ chức nhân sự. Trước khi được bổ nhiệm là Phó Tổng Giám đốc BIC, bà Huyền đang giữ chức vụ Phó Giám đốc Ban Tổ chức Cán bộ BIDV.

Kể từ ngày 1/5/2012, bà Đoàn Thị Thu Huyền được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc BIC.

Ông TRẦN TRUNG TÍNH
Phó Tổng Giám Đốc



Ông Tính đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm. Trước khi công tác tại BIC, ông Tính đã từng đảm nhận các vị trí quan trọng tại các công ty bảo hiểm lớn trên thị trường như: Phó Trưởng phòng Phi hàng hải; Phó Trưởng phòng Bảo hiểm Tài sản Kỹ thuật Công ty Bảo hiểm TP.HCM - Chi nhánh Hà Nội; Trưởng phòng Bảo hiểm Tài sản- Kỹ thuật Công ty Bảo hiểm Bảo Minh Hà Nội; Phó Giám đốc Bảo Minh Hà Nội; Trưởng phòng Phát triển Kinh doanh BIC.

Ông Tính chính thức được đề bạt làm Phó Giám đốc BIC từ ngày 01/10/2008 và Phó Tổng Giám đốc BIC từ ngày 01/10/2010.

Ông VŨ MINH HẢI
Phó Tổng Giám Đốc



Ông Hải đã có nhiều năm công tác trong lĩnh vực bảo hiểm. Ông Hải gia nhập hệ thống BIC từ năm 2007 và đã từng giữ các chức vụ Phó Trưởng phòng Giám định Bồi thường Trụ sở chính và Phó Giám đốc phụ trách Chi nhánh Tây Hà Nội (BIC Thăng Long hiện nay). Từ tháng 3/2009, ông Hải được giao quản lý, điều hành Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (LVI) với vai trò Tổng Giám đốc.

Kể từ ngày 16/4/2012, ông Vũ Minh Hải được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc BIC.

Ông PHẠM ĐỨC HẬU
Phó Tổng Giám Đốc



Ông Phạm Đức Hậu gia nhập hệ thống BIC từ năm 2006 và từng điều hành xuất sắc Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (LVI) - một Liên doanh của BIC tại Lào từ tháng 3/2012 cho đến tháng 2/2015.

Trong hệ thống BIC, ông Hậu đã trải qua nhiều vị trí quan trọng như: Phó Tổng Giám đốc LVI, Phó Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp BIC, Phó Giám đốc Công ty Bảo hiểm BIDV Thăng Long, Trưởng phòng Dự án.

Ông Hậu chính thức được bổ nhiệm là Phó Tổng Giám đốc BIC từ ngày 1/3/2015.

Ông HUỲNH QUỐC VIỆT
Phó Tổng Giám Đốc



Ông Huỳnh Quốc Việt đã gắn bó với BIC từ những ngày đầu thành lập và đảm nhận nhiều cương vị công tác quan trọng như: Trưởng phòng khai thác – Công ty Liên doanh Bảo hiểm Việt-Úc, Chi nhánh TP.HCM; Trưởng phòng Kinh doanh 1 – Công ty Bảo hiểm BIDV, Chi nhánh TP.HCM; Phó Giám đốc và Phó Giám đốc Phụ trách Công ty Bảo hiểm BIDV, Chi nhánh TP.HCM; Giám đốc Công ty Bảo hiểm BIDV HCM và Giám đốc Công ty Bảo hiểm BIDV Sài Gòn.

Ông Việt chính thức được bổ nhiệm là Phó Tổng Giám đốc BIC từ ngày 1/11/2015.

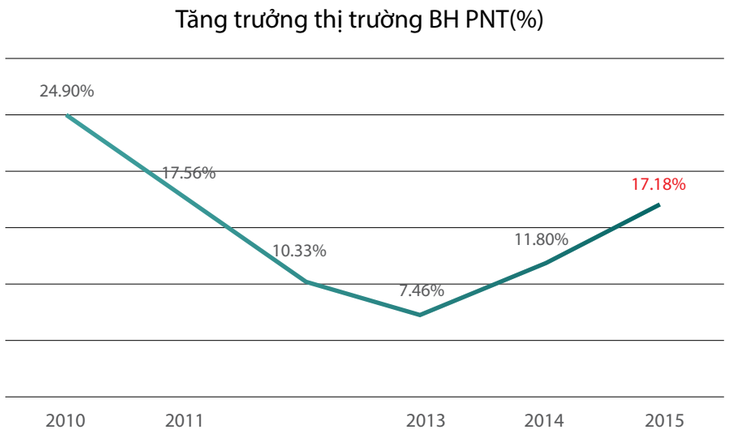
03

HOẠT ĐỘNG CỦA BIC NĂM 2015 VÀ KẾ HOẠCH 2016

THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ 2015 VÀ DỰ BÁO 2016

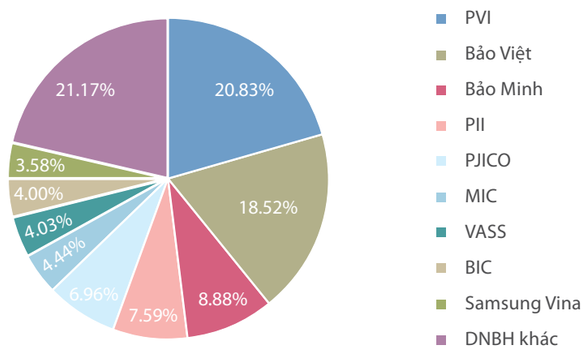
THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ 2015

Năm 2015 là năm cuối thực hiện mục tiêu trung hạn trong Chiến lược phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam giai đoạn 2011 – 2015 và Quyết định 1826/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tái cấu trúc thị trường chứng khoán và doanh nghiệp bảo hiểm (DNBH). Trong bối cảnh đó, thị trường bảo hiểm nói chung và thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng đã có những bước phát triển tích cực.



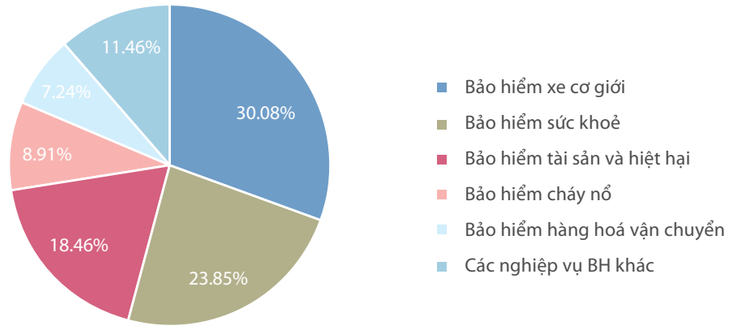
Cụ thể, theo số liệu của Cục Quản lý, Giám sát Bảo hiểm – Bộ Tài chính, năm 2015, tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 32.038 tỷ đồng, tăng trưởng 17,18% so với năm 2014.

ƯỚC THỊ PHẦN BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ 2015



Xét theo nghiệp vụ, bảo hiểm xe cơ giới chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu (9.637 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 30,08%), tiếp theo là bảo hiểm sức khỏe (7.643 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 23,85%), bảo hiểm tài sản và bảo hiểm thiệt hại (5.915 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 18,46%), bảo hiểm cháy nổ (2.856 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 8,91%), bảo hiểm hàng hóa vận chuyển (2.320 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 7,24%).

TỶ TRỌNG DOANH THU THEO NGHIỆP VỤ BẢO HIỂM NĂM 2015



Số tiền thực bồi thường bảo hiểm gốc của bảo hiểm phi nhân thọ năm 2015 ước khoảng 13.579 tỷ đồng, tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc là 42,38%; cao hơn tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc cùng kỳ năm 2014 (39,37%). Tuy vậy, năm 2015 vẫn là năm đánh đấu hoạt động kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ có lãi từ nghiệp vụ nhờ quy định không cho nợ đọng phí bảo hiểm.

Bên cạnh những kết quả tài chính ấn tượng, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2015 cũng ghi nhận nhiều dấu ấn tích cực khác, cụ thể:

- Quốc hội đã thông qua một số luật, bộ luật, tạo thuận lợi cho phát triển thị trường bảo hiểm như: Bộ luật Dân sự đã bỏ chương Hợp đồng bảo hiểm; Bộ luật Hình sự có thêm tội danh và xử lý gian lận bảo hiểm; Bộ luật Hàng hải liên quan đến bảo hiểm tàu, hàng hóa vận chuyển và trách nhiệm dân sự chủ tàu; Luật Thống kê liên quan đến cung cấp thông tin; Luật sửa đổi bổ sung các luật thuế nâng mức khấu trừ thu nhập hoa hồng đại lý lên 150 triệu đồng/năm.

- Bộ Tài chính ban hành và phê chuẩn các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ tạo thuận lợi để doanh nghiệp bảo hiểm triển khai như: Phê chuẩn quy tắc, điều khoản, biểu phí bảo hiểm vật chất xe ô tô của từng doanh nghiệp bảo hiểm; Trình Chính phủ Nghị định về bảo hiểm trong hoạt động đầu tư xây dựng và chuẩn bị ban hành Thông tư quy định quy tắc điều khoản biểu phí bảo hiểm bắt buộc công trình xây dựng, trách nhiệm tư vấn khảo sát thiết kế và bảo hiểm tai nạn người lao động trên công trường; Chuẩn bị ban hành Thông tư sửa đổi Thông tư 126 và 103; trong đó, nâng mức trách nhiệm bảo hiểm lên 100 triệu đồng, nâng mức hỗ trợ nhân đạo lên 30 triệu đồng để phù hợp với nhu cầu bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới.

- Lần đầu tiên, các doanh nghiệp bảo hiểm tham gia mua trái phiếu Chính phủ thời hạn 20 năm với giá trị lớn, qua đó, thể hiện thêm vai trò là công cụ của Nhà nước để huy động nguồn vốn trung và dài hạn, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

- Chuyển dịch cơ cấu vốn cổ phần của các nhà đầu tư trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ diễn ra sôi động: Fairfax (Canada) mua hơn 41 triệu cổ phiếu BIC (chiếm 35%), Dongbu (Hàn Quốc) mua 30 triệu cổ phiếu PTI trị giá 1.077 tỷ đồng… Chính phủ quyết định thoái 100% vốn Nhà nước tại Bảo Minh và Vinare.

DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ VIỆT NAM NĂM 2016

Với việc trở thành thành viên của Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), của Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), năm 2016, nền kinh tế Việt Nam dự báo sẽ có bước tăng trưởng đột phá, kéo theo nhu cầu về bảo hiểm tăng cao, thúc đẩy hoạt động kinh doanh bảo hiểm nói chung và bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng

phát triển thuận lợi hơn. Thông qua TPP và AEC, Việt Nam sẽ có cơ hội mở cửa thị trường bảo hiểm, kêu gọi đầu tư từ các doanh nghiệp bảo hiểm nước ngoài, đa dạng hóa sản phẩm, qua đó giúp thị trường mang tính cạnh tranh hơn, hướng tới cung cấp dịch vụ chất lượng cao hơn cho khách hàng. Đặc biệt, trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ, cơ hội sẽ mở ra với hầu hết các nghiệp vụ bảo hiểm, trong đó đáng chú ý, bảo hiểm tài sản có cơ hội gia tăng nhanh chóng khi làn sóng đầu tư FDI từ 11 nước thành viên vào Việt Nam và các quốc gia ngoài TPP vào Việt Nam tăng tốc.

2016 cũng là năm bản lề cho giai đoạn trung hạn tiếp theo thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bảo hiểm giai đoạn 2016-2020. Theo đó, các Cơ quan quản lý Nhà nước về bảo hiểm sẽ tiếp tục rà soát, hoàn thiện thể chế, khuôn khổ pháp luật về kinh doanh bảo hiểm; tập trung xây dựng Nghị định thay thế các Nghị định về kinh doanh bảo hiểm; xây dựng, đề xuất các chính sách thúc đẩy doanh nghiệp bảo hiểm triển khai các sản phẩm bảo hiểm có vai trò quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội...

Nhờ hội nhập cũng như tiếp tục đà phục hồi của thị trường bảo hiểm, theo nhận định của Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ sẽ tăng trưởng tối thiểu 18% trong năm 2016. BIC cho rằng 2016 sẽ là năm thị trường bảo hiểm tiếp tục tốc độ tăng trưởng cao, các doanh nghiệp bảo hiểm sẽ tận dụng và sẵn sàng cho lộ trình hội nhập của nền kinh tế đất nước để tăng cường năng lực cạnh tranh.

KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA BIC NĂM 2015

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH BẢO HIỂM

Cùng với sự khởi sắc của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ, năm 2015, BIC đã đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng và hoàn thành tất cả các chỉ tiêu kế hoạch.

Kết quả kinh doanh hợp nhất

Trong một năm ghi nhận những thành công vượt bậc của Công ty mẹ BIC và Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào – Việt (LVI), kết quả kinh doanh hợp nhất của BIC đã đạt được những con số rất khả quan:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm hợp nhất toàn Tổng Công ty đạt 1.686,9 tỷ đồng, tăng trưởng 29% so với năm 2014. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 1.550,9 tỷ đồng, doanh thu phí nhận tái bảo hiểm đạt 136 tỷ đồng.

- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 156,8 tỷ đồng, tăng trưởng 13,6% so với năm 2014.

- Với việc hoàn thành thương vụ phát hành cổ phiếu riêng lẻ cho cổ đông chiến lược ngước ngoài, tổng tài sản và vốn chủ sở hữu hợp nhất của BIC đã tăng lên đáng kể. Cụ thể, tổng tài sản hợp nhất tại thời điểm cuối năm 2015 đạt 4.344,2 tỷ đồng, tăng 41,6% so với thời điểm cuối năm 2014; vốn chủ sở hữu tại thời điểm cuối năm 2015 đạt 2.031,5 tỷ đồng, tăng 124,3% so với năm 2014.

- Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ hợp nhất đạt 1,789,3 tỷ đồng, tăng 15,2% so với năm 2014.

KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY MẸ

- Tăng trưởng doanh thu: Tổng doanh thu phí bảo hiểm của Công ty mẹ năm 2015 đạt 1.478,7 tỷ đồng, tăng trưởng 32,5% so với năm 2014, hoàn thành 113,3% kế hoạch cả năm, trong đó, doanh thu phí gốc đạt 1.280,6 tỷ đồng, tăng 29,2%, doanh thu phí nhận tái đạt 198,1 tỷ đồng, tăng 58,1%.

Bằng các biện pháp thúc đẩy hiệu quả, hầu hết các dòng sản phẩm của BIC (trừ bảo hiểm hàng không) đều tăng trưởng ấn tượng. Đặc biệt là các dòng sản phẩm: bảo hiểm hàng hóa vận chuyển (tăng 60,82%), bảo hiểm thân tàu và TNDS chủ tàu (52,00%), bảo hiểm xe cơ giới (32,17%), bảo hiểm sức khỏe và tai nạn con người (31,78%), bảo hiểm cháy nổ (26,76%)…

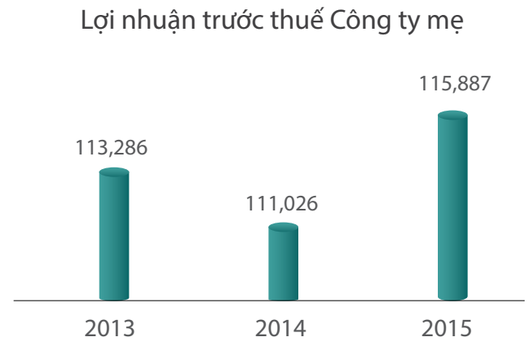
Nghiệp vụ	2014		2015		Tăng trưởng
	Doanh thu	Tỷ trọng	Doanh thu	Tỷ trọng	
Xe cơ giới	360,668	36,39%	476,698	37,22%	32,17%
Tài sản và thiệt hại	239,908	24,20%	264,074	20,62%	10,07%
Cháy nổ	123,686	12,48%	156,788	12,24%	26,76%
Sức khỏe và tai nạn con người	117,570	11,86%	154,931	12,10%	31,78%
Hàng hóa vận chuyển	76,815	7,75%	123,531	9,65%	60,82%
Thân tàu & TNDS chủ tàu	45,600	4,60%	69,314	5,41%	52,00%
Rủi ro tài chính và rủi ro tín dụng	7,962	0,80%	13,724	1,07%	72,37%
Thiệt hại kinh doanh	6,261	0,63%	7,109	0,56%	13,54%
Nông nghiệp	424	0,04%	7,641	0,60%	
Trách nhiệm	6,010	0,61%	6,403	0,50%	6,54%
Hàng không	6,259	0,63%	430	0,03%	-93,13%
Tổng	**991,163**		**1.280,643**		**29,21%**

(Đơn vị: Tỷ đồng)

Lợi nhuận: Tổng lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ năm 2015 đạt 115,9 tỷ đồng, tăng trưởng 4,4% so với năm 2014.

Sự tăng trưởng này chủ yếu nhờ sự tăng trưởng của lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính. Năm 2015, lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính của BIC đạt 117,8 tỷ đồng, tăng trưởng 7,3% so với năm 2014.

Công ty chưa có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm trong năm 2015 do chi phí bồi thường tăng so với kế hoạch.



QUY MÔ TÀI SẢN VÀ NGUỒN VỐN:

Tổng tài sản Công ty mẹ tại thời điểm 31/12/2015 là 3.692 tỷ đồng, tăng 54,7% so với năm 2014.

Vốn chủ sở hữu của Công ty mẹ năm 2015 đạt 1.944,9 tỷ đồng, tăng 121,5% so với năm 2014.

Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ đạt 1.302,4 tỷ đồng, tăng 18,7% so với năm 2014, khẳng định khả năng thành toán của BIC luôn được duy trì tốt, sẵn sàng chi trả cho các tổn thất lớn phát sinh.

HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ VÀ DỊCH VỤ TÀI CHÍNH

STT	Khoản mục	31/12/2013		31/12/2014		31/12/2015	
		Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
I	**Theo loại tài sản**						
1	Tiền gửi	1.009,714	77%	1.231,726	79,90%	2.328,679	84,90%
2	Trái phiếu	195,046	15%	130,000	8,40%	233,440	8,50%
3	Cổ phiếu	64,077	5%	79,478	5,20%	80,923	3,00%
4	Góp vốn	50,000	4%	100,000	6,50%	100,000	3,60%
II	**Theo kỳ hạn**						
1	Đầu tư ngắn hạn	1.059,288	80%	1.159,344	75,20%	2.139,878	78,00%
2	Đầu tư dài hạn	259,550	20%	381,861	24,80%	603,164	22,00%
Tổng cộng		**1.318,837**	**100%**	**1.541,204**	**100%**	**2.743,041**	**100%**
Tăng trưởng hàng năm		*8,40%*		*16.90%*		*78,00%*	

(Đơn vị: Tỷ đồng)

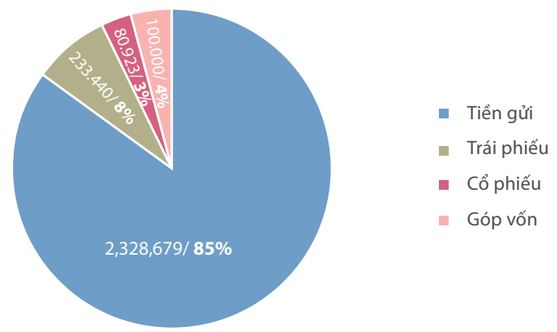
Tổng giá trị danh mục đầu tư hợp nhất của BIC năm 2015 đạt 2.743 tỷ đồng, tăng 78% so với năm 2014.

Giá trị danh mục đầu tư tăng mạnh trong năm là do BIC đã thu về hơn 1.000 tỷ đồng từ việc phát hành thành công 35% vốn điều lệ cho Cổ đông chiến lược – Fairfax Asia.

Do nguồn tiền tăng vốn phát sinh vào cuối năm nên phần lớn được sử dụng để đầu tư tiền gửi hưởng lãi suất, chuẩn bị cho các kế hoạch đầu tư trong năm 2016.

Đầu tư tiền gửi tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu danh mục đầu tư năm 2015 của BIC (84,9%), tiếp đến là trái phiếu (8,5%), góp vốn liên doanh (3,6%) và đầu tư cổ phiếu (3,0%).

TỶ TRỌNG DANH MỤC ĐẦU TƯ NĂM 2015

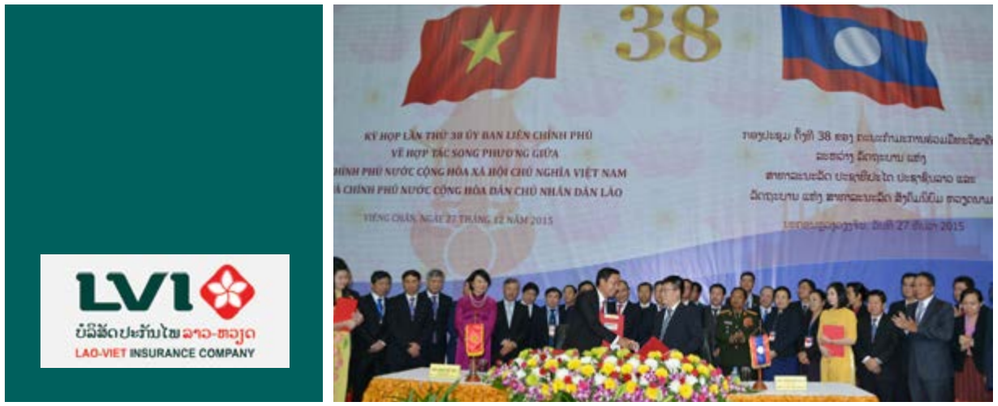


Lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính hợp nhất năm 2015 (không gồm lãi/lỗ tỷ giá) đạt 135,5 tỷ đồng, tăng 7,3% so với năm 2014, tiền gửi chiếm tỷ trọng lớn nhất ở mức 77%, hoạt động tiền gửi có tỷ suất sinh lời theo tính toán trung bình đầu kỳ và cuối kỳ là 5,5% do tiền từ tăng vốn phát sinh từ tháng 10/2015. Trái phiếu và cổ phiếu chiếm tỷ trọng trên 10%, hai hoạt động này tiếp tục duy trì hiệu quả hoạt động khá, vượt mức trung bình của thị trường.

CƠ CẤU LỢI NHUẬN HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

TT	Khoản mục	2013		2014		2015	
		Thu nhập	ROI	Thu nhập	ROI	Thu nhập	ROI
1	**Công ty mẹ BIC**	**119,744**	**10,20%**	**113,856**	**8,80%**	**119,747**	**6,10%**
	Tiền gửi	87,336	10,10%	78,573	8,00%	88,069	5,50%
	Trái phiếu	24,982	12,70%	16,409	10,10%	16,174	8,90%
	Cổ phiếu	4,576	8,77%	18,874	26,30%	15,504	19,33%
	Góp vốn	2,850	5,70%	0	0,00%		0,00%
2	**Công ty con LVI**	**4,018**	**4,10%**	**12,399**	**8,70%**	**15,798**	**8,70%**
	Tiền gửi	4,018	4,10%	12,339	8,70%	15,865	8,80%
	Cổ phiếu	0	0,00%	60	13,20%	-67	-15,60%
3	**Tổng cộng**	**123,762**	**9,70%**	**126,255**	**8,80%**	**135,545**	**6,30%**

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC LIÊN DOANH



CÔNG TY LIÊN DOANH BẢO HIỂM LÀO VIỆT (LVI)

Tổng quan về LVI

LVI được thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ năm 2008 với 03 đối tác trong liên doanh là Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC), Ngân hàng Ngoại thương Lào (BCEL) và Ngân hàng Liên doanh Lào Việt (Lao Viet Bank). Trong suốt 8 năm hoạt động, LVI đã có sự phát triển nhanh chóng cả về nhân sự cũng như mạng lưới kinh doanh trên toàn nước Lào. Với chiến lược phát triển bền vững và hiệu quả, LVI hiện là một trong hai công ty bảo hiểm dẫn đầu thị trường bảo hiểm Lào về doanh thu, thị phần, thương hiệu…

Tính đến hết năm 2015, LVI có hai cổ đông lớn gồm Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) sở hữu 65% cổ phần và Ngân hàng Ngoại thương Lào (BCEL) sở hữu 35% cổ phần.

KẾT QUẢ KINH DOANH LVI NĂM 2014

Kết quả kinh doanh

Năm 2015, nền kinh tế Lào tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định. Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Lào năm 2015 dự kiến tăng trưởng 7,5% so với năm 2014, lạm phát được duy trì ở mức thấp (1,33%). Trong bối cạnh đó, LVI tiếp tục đạt được những kết quả kinh doanh khả quan trong năm 2015:

Doanh thu phí bảo hiểm năm 2015 đạt 12.403.472 USD, tăng trưởng 7,24% so với năm 2014.

- Tỷ lệ bồi thường thuộc TNGL năm 2015 ở mức 18,62%, giảm 20% so với năm 2014.
- Tổng lợi nhuận trước thuế năm 2015 đạt 1.880.198 USD, tăng trưởng 37,75% so với năm 2014.
- Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2015 đạt 34.083.881 USD, giảm 14% so với thời điểm 31/12/2014.
- Vốn chủ sở hữu tại thời điểm 31/12/2015 đạt 6.307.803 USD, tăng 29% so với thời điểm 31/12/2014.
- Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ tại thời điểm 31/12/2015 đạt 2.395.227 USD giảm 6% so với năm 2014.
- ROE năm 2015 đạt 26,35%, tăng 11% so với 2014.

Kết quả hoạt động khác

- Quản lý tài chính: Thực hiện tốt các biện pháp thực hành tiết kiệm, kiểm soát chi phí, đóng góp quan trọng vào kết quả kinh doanh của LVI.
- Quản lý nghiệp vụ: Hoàn thành việc đánh giá hiệu quả kinh doanh đối với từng sản phẩm, nhóm sản phẩm để định hướng khai thác. Thực hiện tốt việc đánh giá, phân loại, lựa chọn và quản lý rủi ro trong quá trình khai thác.
- Quảng bá xây dựng thương hiệu: Thương hiệu LVI đã có mặt ở hầu hết các tỉnh thành của Lào, trên tất cả các máy bay, bay quốc tế và nội địa của Lao Airlines.
- Hoạt động liên kết bán chéo sản phẩm: Triển khai được hơn 120 điểm bán Bancassurance thông qua việc ký hợp đồng hợp tác với LVB, APB, STbanks, Indochina Bank, BCEL…
- Thành lập thêm phòng Kinh doanh Online để quản lý, phát triển các điểm bán Bancassurance hiện tại, nghiên cứu áp dụng công nghệ thông tin để phát triển các kênh bán hàng mới.
- Thành lập Chi nhánh LVI Nam Lào phụ trách địa bàn các tỉnh: Savanakhet, Salavanh, Xekong, Champasack, Atapu.



CÔNG TY BẢO HIỂM CAMBODIA VIỆT NAM (CVI)

Tổng quan về CVI

CVI là doanh nghiệp bảo hiểm Phi nhân thọ thứ 6 tại thị trường Campuchia, được hình thành và phát triển dựa trên nền tảng 59 năm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng của BIDV và hơn 15 năm kinh nghiệm bảo hiểm của Liên doanh BIDV-QBE và BIC tại thị trường Việt Nam và Lào.

Các cổ đông sáng lập của CVI gồm: IDCC (do BIDV đầu tư 100% vốn), Kasimex, NH Holdings. Bắt đầu đi vào hoạt động từ tháng 9/2009, CVI kinh doanh trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm, quản lý rủi ro và đầu tư.

Định hướng hoạt động của CVI là nằm trong top đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tại Campuchia, đóng góp cho sự phát triển và thịnh vượng của nền kinh tế Campuchia đồng thời củng cố và tăng cường mối quan hệ hợp tác hữu nghị lâu đời giữa 2 nước Việt Nam và Campuchia.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CVI NĂM 2015

Kết quả kinh doanh

- Doanh thu phí bảo hiểm của CVI năm 2015 đạt 5.483.984 USD, tăng trưởng 25,64% so với năm 2014.
- Tỷ lệ bồi thường được kiểm soát tốt, ở mức 21,8%. Tốc độ xử lý bồi thường ngày càng được nâng cao.
- Tổng lợi nhuận trước thuế năm 2015 đạt 731.287 USD, tăng trưởng 69,76% so với năm 2014. Đặc biệt, năm 2015, CVI tiếp tục có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm với lợi nhuận ở mức 329.864 USD.
- Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2015 đạt 11.666.964 USD, tăng 25,22% so với thời điểm 31/12/2014.
- Vốn chủ sở hữu đạt 7.727.017 USD, tăng 5,79% so với thời điểm 31/12/2014.
- Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ đạt 525.327 USD, tăng 64,77% so với thời điểm 31/12/2014.

Kết quả hoạt động khác

- Triển khai thành công một loạt các sản phẩm bảo hiểm mới như D&O, BBB, Bảo hiểm Cọ dầu tại thị trường Campuchia.
- Giữ vững và mở rộng quan hệ hợp tác với các đối tác, ngân hàng, các nhà môi giới quốc tế và nội địa.
- Hoạt động quảng bá thương hiệu tiếp tục được đẩy mạnh, góp phần xây dựng hình ảnh thân thiện của CVI trong tâm trí khách hàng.
- Kiện toàn cơ chế quản trị điều hành, cải tiến quy trình nghiệp vụ, đơn giản hóa thủ tục - hành chính phục vụ hiệu quả cho hoạt động kinh doanh.
- Từng bước xây dựng văn hóa Công ty, thu hẹp khoảng cách về văn hóa giữa cán bộ bản địa và cán bộ Việt Nam.

NHỮNG TIẾN BỘ ĐẠT ĐƯỢC CỦA BIC TRONG NĂM 2015 CỦA BIC

Tăng Trưởng Đạt Mức Cao Nhất Sau Cổ Phần Hóa

Năm 2015, doanh thu phí bảo hiểm Công ty mẹ BIC tăng trưởng 32,5% so với năm 2014, cao nhất kể từ khi hoàn thành cổ phần hóa năm 2010 và cao hơn gần gấp đôi tốc độ tăng trưởng chung toàn thị trường.

Kể từ năm 2011, nền kinh tế Việt Nam bước vào vòng xoáy suy thoái, thị trường bảo hiểm liên tục tăng trưởng giảm, cá biệt, năm 2013 toàn thị trường chỉ tăng có 7%, là mức đáy tăng trưởng trong vòng 15 năm trở lại đây. Trong giai đoạn suy thoái, mặc dù cũng bị ảnh hưởng do những khó khăn chung của thị trường nhưng BIC vẫn luôn duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, cao hơn từ 1,5 – 2 lần mức tăng trung bình của toàn thị trường, kiên trì theo đuổi mục tiêu hiệu quả và lợi nhuận. Bên cạnh những nỗ lực thúc đẩy khai thác, tăng cường quản trị rủi ro, BIC cũng đưa ra nhiều giải pháp đồng bộ và nhiều cải tiến sáng tạo để tranh thủ những xu hướng của thị trường, đặc biệt là các giải pháp phát triển bán lẻ và các kênh phân phối hiện đại. Nhờ những bước đi chắc chắn và sáng tạo, ngay khi suy thoái kinh tế đi qua, từ năm 2014, tốc độ tăng trưởng của BIC luôn đạt cao. Đặc biệt, năm 2015 là năm BIC đạt tốc độ tăng trưởng tốt nhất trong vòng 5 năm qua, từ sau khi cổ phần hóa và suy thoái kinh tế, cao gần gấp 2 lần mức tăng của toàn thị trường.

Bên cạnh đó, BIC cũng đạt được nhiều mục tiêu quan trọng trong 5 năm qua, làm tiền đề quan trọng cho giai đoạn tăng trưởng sôi động tiếp theo của thị trường. Cụ thể: BIC đã hoàn thành dự án định hạng tín nhiệm và tái định hạng tín nhiệm với đối tác là tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới A.M.Best với mức xếp hạng khả quan B+ và có nhiều tiềm năng sẽ tăng hạng trong năm 2016; tìm kiếm thành công đối tác chiến lược nước ngoài là nhà bảo hiểm toàn cầu đến từ Canada, FairFax; gia nhập "Câu lạc bộ 1.000 tỷ" (nhóm các công ty bảo hiểm có doanh thu phí bảo hiểm trên 1.000 tỷ đồng); mở rộng hiện diện tại hải ngoại với việc thành lập văn phòng đại diện tại Myanmar…

Với những sự chuẩn bị kỹ lưỡng đó, BIC đã nhanh chóng tăng tốc khi thị trường bước vào giai đoạn phục hồi năm 2015, khởi đầu một thời kỳ mới với nhiều hứa hẹn về sự tăng trưởng nhanh, bền vững.

Hợp tác chiến lược với nhà bảo hiểm hàng đầu thế giới – Nâng tầm thương hiệu

Năm 2015, khi nền kinh tế có dấu hiệu hồi phục, BIC đã Năm 2015, khi nền kinh tế có dấu hiệu hồi phục, BIC đã khởi động lại dự án tìm kiếm nhà đầu tư chiến lược nước ngoài, thông qua các đối tác môi giới, BIC đã kết nối được với Fairfax Asia Limited, công ty bảo hiểm thuộc sở hữu toàn bộ của Fairfax Financial Holdings - nhà bảo hiểm toàn cầu đến từ Canada. Bên cạnh những lợi ích về kinh tế, hai bên nhanh chóng tìm được tiếng nói chung khi cùng nhau chia sẻ chiến lược hướng tới hiệu quả và phát triển bền vững.

FairFax Financial Holdings có trụ sở chính tại Toronto – Canada, là công ty chuyên kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm và đầu tư tài chính hoạt động trên phạm vi toàn cầu với tỷ suất sinh lời cao và giá trị công ty gia tăng nhanh chóng. FairFax đã rất thành công trong việc phát triển các công ty bảo hiểm tại thị trường Châu Á như: đưa ICICI Lombard - một liên doanh bảo hiểm của Fairfax với Ngân hàng lớn thứ 2 của Ấn Độ đi vào hoạt động từ 2001 - trở thành Công ty bảo hiểm đứng đầu trong khối tư nhân của Ấn Độ; đưa Công ty Bảo hiểm First Capital tại Singapore từ một Công ty bảo hiểm nhỏ nhất, hoạt động không hiệu quả, sau 10 năm đã trở thành công ty bảo hiểm lớn nhất và hiệu quả nhất của Singapore... BIC và FairFax đã chia sẻ nhiều điểm chung quý giá về văn hóa kinh doanh minh bạch, thân thiện, giàu tình bằng hữu.

Ngày 4/5/2015, BIC và FairFax ký kết hợp đồng hợp tác chiến lược. Đây là bước ngoặt có ý nghĩa rất lớn đối với BIC, bởi bên cạnh các lợi ích về kinh tế trong việc hợp tác với FairFax, đối tác còn cung cấp cho BIC các hỗ trợ kỹ thuật, chuyển giao công nghệ tiêu chuẩn quốc tế, giúp BIC thực hiện mục tiêu chiến lược là trở thành một thương hiệu bảo hiểm dẫn đầu tại thị trường Việt Nam và vươn ra thị trường Đông Nam Á.

Hoạt động kinh doanh hiệu quả tại thị trường hải ngoại

Là doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam đầu tiên đặt nền móng kinh doanh tại Lào và Campuchia, sau thời gian đầu gây dựng, kể từ năm 2014, hai liên doanh của BIC tại các thị trường tiềm năng này đã bắt đầu gặt hái được những kết quả kinh doanh ấn tượng. Năm 2015, LVI và CVI tiếp tục hoạt động hiệu quả, đóng góp đáng kể vào kết quả kinh doanh hợp nhất của BIC.

Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào - Việt (LVI) tiếp tục khẳng định vị thế là một trong 2 công ty bảo hiểm dẫn đầu thị trường Lào về thị phần và tỷ suất sinh lời. Đặc biệt, năm 2015, lợi nhuận trước thuế của LVI cán mốc 1.880.198 USD, tăng trưởng 37,7% so với năm 2014. Tỷ suất sinh lời/vốn chủ sở hữu (ROE) đạt mức 26,3%, một con số đáng mơ ước của các công ty bảo hiểm khác trong khu vực. Tính đến hết năm 2015, LVI đã chiếm 24,1% thị phần bảo hiểm tại Lào, mặc dù vẫn đứng thứ 2 thị trường về quy mô doanh thu nhưng khoảng cách



với công ty bảo hiểm đứng đầu đã được thu hẹp đáng kể. Năm 2015 cũng đánh dấu sự kiện LVI trở thành công ty bảo hiểm đầu tiên mở chi nhánh tại Lào, qua đó, sở hữu mạng lưới phân phối sản phẩm lớn nhất tại thị trường này với 1 chi nhánh, 11 phòng giao dịch, hơn 200 điểm bán chéo sản phẩm Bancassurance và hơn 200 đại lý trên toàn quốc.

Tại thị trường Campuchia, năm 2015, Công ty Bảo hiểm Cambodia – Việt Nam (CVI) cũng gặt hái được những kết quả kinh doanh rất khả quan. Doanh thu phí bảo hiểm năm 2015 của CVI đạt 5.483.984 USD, tăng trưởng 25,6% so với năm 2014. Lợi nhuận trước thuế đạt 731.287 USD, tăng trưởng 69,7% so với năm ngoái. Mặc dù là công ty bảo hiểm xuất hiện thứ 6 tại Campuchia nhưng CVI luôn dẫn đầu thị trường về nghiệp vụ bảo hiểm hàng không, nghiệp vụ bảo hiểm đặc thù có độ khó cao về kỹ thuật cũng như yêu cầu khắt khe đối với khả năng tài chính của công ty bảo hiểm. Hiện tại, CVI đang thực hiện cung cấp dịch vụ cho 5/6 hãng hàng không tại Campuchia với số lượt khách hàng hằng năm được bảo hiểm gần 3 triệu lượt, trên 50 nghìn chuyến bay cùng gần 15.000 tấn hàng hóa các loại. Tổng phí bảo hiểm trên 3 triệu USD.

Không dừng lại tại thị trường Đông Dương, năm 2015, BIC tiếp tục mở rộng mạng lưới hoạt động sang Myanmar, một thị trường bảo hiểm giàu tiềm năng, thông qua việc thành lập Văn phòng Đại diện tại quốc gia này. Văn phòng đại diện của BIC tại Myanmar có vai trò là cầu nối xúc tiến thương mại, thúc đẩy hoạt động kinh doanh bảo hiểm giữa Việt Nam và Myanmar, cụ thể gồm: hỗ trợ BIC và các doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam tiếp cận với thị trường bảo hiểm Myanmar; nghiên cứu và cung cấp các thông tin về thị trường bảo hiểm Myanmar cho BIC và các tổ chức, doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam, thúc đẩy các hoạt động bảo hiểm qua biên giới với Myanmar... Đây là bước khởi đầu để BIC sớm tiếp cận với thị trường bảo hiểm Myanmar, cũng như tìm hiểu, làm quen với thị trường, chuẩn bị cho việc thành lập Công ty bảo hiểm của BIC tại Myanmar vào thời điểm phù hợp trong tương lai.

Quản trị rủi ro hiệu quả - Đảm bảo an toàn hoạt động kinh doanh

Quản trị rủi ro là công cụ hữu hiệu đảm bảo an toàn cho hoạt động kinh doanh, phục vụ cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp bảo hiểm.

Năm 2015, BIC đã triển khai hàng loạt các nghiên cứu điều tra, thống kê tỉ mỉ, thận trọng trên phạm vi toàn quốc, có sự kết hợp giữa yếu tố định tính và định lượng, giữa tính độc lập và khách quan của người thực hiện công tác quản trị rủi ro và mối quan hệ phù hợp với quản lý và hỗ trợ hoạt động kinh doanh, bước đầu xây dựng khung quản trị rủi ro, mô hình, chương trình, hệ thống quản lý rủi ro doanh nghiệp.

Đặc biệt, ngay trong năm 2015, BIC và đối tác chiến lược nước ngoài – FairFax - đã thành lập các tổ chuyên

gia để thực hiện công tác chuyển giao kỹ thuật, trong đó, quản trị rủi ro là một trong những nhóm công việc chủ đạo. Với "công nghệ nhập khẩu", đội ngũ nhân sự ngày càng được trau dồi cũng như sự thấu hiểu, quan tâm sát sao, nhận thức đúng tầm của các nhà quản trị, điều hành, hoạt động quản trị rủi ro của BIC hứa hẹn sẽ có những bước phát triển vượt bậc trong tương lai.

Mở rộng hoạt động tại các địa bàn trọng điểm

Song song với việc đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ, mở rộng mạng lưới kinh doanh là một trong những trọng tâm công tác của BIC trong năm qua. Năm 2015, BIC đã thành lập mới 12 Phòng Kinh doanh tại các địa bàn trọng điểm: Hà Nội (05 Phòng Kinh doanh), Hải Phòng (01 Phòng Kinh doanh), Vĩnh Phúc (01 Phòng Kinh doanh), Sơn La (01 Phòng Kinh doanh), Hải Dương (01 Phòng Kinh doanh), Nghệ An (01 Phòng Kinh doanh), TP.HCM (01 Phòng Kinh doanh), Vĩnh Long (01 Phòng Kinh doanh).

Đặc biệt, trong năm 2015, BIC đã được Bộ Tài chính chấp thuận việc thành lập Công ty Bảo hiểm BIDV Bến Thành (BIC Bến Thành) tại TP.HCM. Sự ra đời của BIC Bến Thành, cùng hai công ty thành viên BIC đang hoạt động rất hiệu quả tại địa bàn (BIC Hồ Chí Minh, BIC Sài Gòn) sẽ là cơ sở để BIC tiếp tục tạo ra bước đột phát trong hoạt động kinh doanh, cải thiện mạnh mẽ năng lực cạnh tranh, qua đó, đưa BIC trở thành thương hiệu bảo hiểm hàng đầu tại TP.HCM, đầu tàu kinh tế của cả nước.

Hiện tại, BIC đã có 26 công ty thành viên và 132 phòng kinh doanh phủ rộng hầu hết các địa bàn trọng điểm trên toàn quốc.

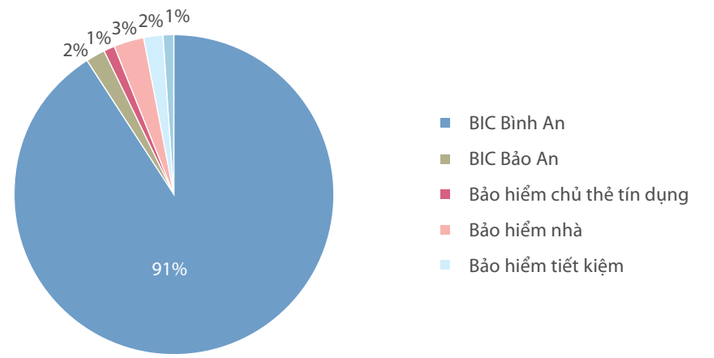
Các kênh phân phối bán lẻ thành công rực rỡ

BIC là doanh nghiệp bảo hiểm tiên phong trong việc triển khai các kênh phân phối bán lẻ tiên tiến, hiện đại như Bancassurance và bảo hiểm trực tuyến. Trong năm 2015, các kênh bán lẻ của BIC (Bancassurance, Bảo hiểm trực tuyến, Telesales) tiếp tục đạt được những kết quả ấn tượng, đóng góp ngày càng nhiều hơn trong tỷ trọng doanh thu của toàn hệ thống.

Bancassurance

Năm 2015, BIC tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường trong việc triển khai kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) cả về số lượng sản phẩm và mạng lưới ngân hàng liên kết. Doanh thu năm 2015 qua kênh phân phối này tăng trưởng 21,4% so với năm 2014, hoàn thành xuất sắc kế hoạch. Đặc biệt, năm 2015, Bancassurance tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những kênh phân phối hiệu quả nhất của BIC với tỷ lệ bồi thường gốc ở mức 12%, riêng sản phẩm Bảo hiểm người vay vốn - BIC Bình An (chiếm 90% doanh thu của kênh) có tỷ lệ bồi thường chỉ 5%.





CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM CỦA KÊNH BANCASSURANCE

Để đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng, năm 2015, BIC đã triển khai nhiều giải pháp hữu hiệu để thúc đẩy sự tăng trưởng của kênh Bancassurance như:

- Lần đầu tiên phối hợp với Trung tâm đào tạo Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm tổ chức các chương trình đào tạo kỹ năng, nghiệp vụ và cấp chứng chỉ đại lý cho hơn 500 cán bộ trong hệ thống BIDV;

- Triển khai nhiều chương trình động lực hấp dẫn cho cán bộ BIDV và BIC;

- Mở rộng quyền lợi để đưa sản phẩm BIC Bình An trở thành một trong những sản phẩm hấp dẫn nhất thị trường, đồng thời, phát triển thêm nhiều sản phẩm mới;

- Nghiên cứu và ban hành các chương trình chăm sóc khách hàng VIP;

- Ứng dụng chữ ký số cho kênh Bancassurance, rút ngắn tối đa quá trình cấp đơn bảo hiểm…

Bảo hiểm trực tuyến

Cùng với sự phát triển của thương mại điện tử tại Việt Nam, năm 2015, kênh bảo hiểm trực tuyến (E-business) của BIC tiếp tục gặt hái được những kết quả khả quan. Doanh thu năm 2015 qua kênh phân phối này tăng trưởng 23% so với năm 2014, hoàn thành 106% kế hoạch năm.

Bên cạnh đó, năm 2015, kênh bảo hiểm trực tuyến của BIC cũng để lại nhiều dấu ấn như: triển khai nâng cấp, tối ưu thiết kế giao diện website www.baohiemtructuyen.com.vn; nghiên cứu, ban hành các chương trình chăm sóc khách hàng, các chương trình khuyến mại lớn; gia tăng độ nhận biết của khách hàng thông qua các chương trình quảng cáo trên Google, Facebook… qua đó, ngày càng gia tăng giá trị cho khách hàng mua bảo hiểm qua kênh phân phối này.

Đặc biệt, năm 2015, BIC cũng đã chính thức trở thành hội viên của Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam (VECOM). Đây là cơ hội để BIC đẩy mạnh hợp tác với các hội viên của Hiệp hội, nhờ đó, tiếp tục cải thiện hoạt động kinh doanh cũng như đóng góp nhiều hơn để phát triển lĩnh vực thương mại điện tử tại Việt Nam.

Đại lý

Năm 2015, kênh Đại lý tiếp tục đem lại doanh thu lớn nhất cho BIC, đóng góp 54% tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc. Mạng lưới đại lý của BIC tiếp tục được mở rộng. Năm 2015, BIC đã tổ chức 15 khóa đào tạo, cấp chứng chỉ mới cho 614 học viên. Mạng lưới đạt lý của BIC tới cuối năm 2015 đã tăng lên 1.500 đại lý.

Telesales

Kênh bán bảo hiểm qua điện thoại (Telesales) được BIC đưa vào triển khai từ năm 2014 nhằm bổ sung thêm một kênh phân phối bán lẻ giàu tiềm năng. Năm 2015, với những nỗ lực trong việc tìm kiếm, tiếp cận khách hàng, sự tư vấn nhiệt tình, tận tâm cùng nhiều chương trình ưu đãi, gia tăng giá trị cho khách hàng, doanh thu của kênh Telesales tăng trưởng 140% so với năm 2014, khẳng định hướng đi sáng tạo và hiệu quả của BIC đối với kênh bán hàng mới mẻ này.

KẾ HOẠCH VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM 2016

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2016

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm (phát sinh) riêng BIC: 1.750 tỷ đồng. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc:1.570 tỷ đồng.
- Tỷ lệ chi phí kết hợp: <100%.
- Lợi nhuận trước thuế riêng BIC: 182 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất: 230 tỷ đồng.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Tập trung nâng cao sức cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm thông qua thực hiện có hiệu quả dự án hỗ trợ kỹ thuật của Nhà đầu tư chiến lược.
- Xây dựng, phân bổ danh mục đầu tư hợp lý để đảm bảo mục tiêu sinh lời ngắn hạn và xây dựng danh mục dài hạn.
- Tăng doanh thu trên cơ sở thực hiện tốt công tác quản lý rủi ro, đảm bảo tỷ lệ bồi thường và chi phí ở mức hợp lý, đảm bảo tỷ lệ chi phí kết hợp dưới 100%.
- Đẩy mạnh quan hệ hợp tác khai thác bảo hiểm qua các chi nhánh BIDV để tận dụng tối đa tiềm năng của hệ thống BIDV.
- Cải tiến cơ chế giao kế hoạch, cơ chế tài chính, phân cấp thẩm quyền đối với các Công ty thành viên để tăng năng lực cạnh tranh, tăng trưởng doanh thu đảm bảo mục tiêu kinh doanh hiệu quả toàn Tổng Công ty.
- Triển khai thực hiện kế hoạch chuyển trụ sở vào TP. HCM phù hợp, tiết kiệm chi phí, đảm bảo hoạt động kinh doanh không bị xáo trộn, sắp xếp bố trí công tác phù hợp cho cán bộ.
- Đối với hoạt động kinh doanh tại hải ngoại: tập trung mở rộng kinh doanh, tăng nhanh thị phần và hiệu quả kinh doanh tại địa bàn Lào; tăng trưởng hợp lý trên cơ sở kiểm soát tốt rủi ro tại thị trường Campuchia, nghiên cứu cơ hội kinh doanh tại thị trường Myanmar.

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2016 – 2020

MỤC TIÊU

Tăng trưởng quy mô, mở rộng hoạt động gắn liền với tăng trưởng bền vững, kiểm soát chất lượng bồi thường, đảm bảo an toàn, hiệu quả.

- Phát triển BIC trở thành công ty bảo hiểm phi nhân thọ nằm trong Top 5 công ty có thị phần lớn nhất và tỷ suất sinh lời cao nhất của thị trường Việt Nam, có mức định hạng tín nhiệm quốc tế nằm trong nhóm các công ty bảo hiểm dẫn đầu của Việt Nam, thu nhập từ thị trường hải ngoại chiếm trên 30% vào năm 2020.
- Chuyển đổi hoạt động theo mô hình công ty nắm vốn (Holding), áp dụng kỹ năng quản trị hiện đại, kết nối hoạt động các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ giữa thị trường Việt Nam – Lào – Campuchia – Myanmar.
- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm – ngân hàng; nâng cao kỹ năng, tính chuyên nghiệp theo thông lệ, phát triển kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng – Bancassurance là lợi thế vượt trội trong cạnh tranh.

MỘT SỐ CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH CHỦ YẾU GIAI ĐOẠN 2016 – 2020

- Quy mô doanh thu phí bảo hiểm tăng trưởng bình quân 22%/năm trong giai đoạn 2016 – 2020;
- Nâng cao hiệu quả hoạt động, đảm bảo tỷ suất sinh lời duy trì ở mức trên 15% và đạt mức 18% vào năm 2020, tỷ lệ cổ tức tối thiểu 10%/năm và đạt mức 12% vào năm 2020.
- Gia tăng chất lượng công tác giám định bồi thường, đảm bảo tỷ lệ bồi thường thuộc trách nhiệm giữ lại ở mức tối đa 42%/năm.



04

HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tầm nhìn và nỗ lực hướng tới hiệu quả hoạt động và phát triển bền vững

BIC hiểu rằng hoạt động kinh doanh của mình sẽ tác động trực tiếp lên ba khía cạnh: kinh tế, xã hội và môi trường. Chính vì thế, chiến lược phát triển bền vững đã và luôn là quan điểm nhất quán của BIC trong suốt 10 năm hoạt động. Đồng thời, BIC cũng xác định, để phát triển bền vững và mang lại lợi ích cho xã hội, cộng đồng, phải khởi nguồn từ việc xây dựng cho mình các nguồn lực vững chắc và đảm bảo các mục tiêu kinh doanh trong quá trình hoạt động.



Từ bước khởi đầu khiêm tốc với số vốn điều lệ 100 tỷ đồng và chỉ hơn 20 cán bộ, sau 10 năm gây dựng, hiện BIC đã trở thành 1 trong 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về quy mô thị phần. BIC cũng đi trước đón đầu xu hướng hội nhập, đã mở rộng hoạt động tại Lào, Campuchia và mới đây là thành lập Văn phòng đại diện tại Myanmar. BIC cũng tiên phong phát triển các kênh phân phối bán lẻ mới và hiện đại như Bancassurance, Bảo hiểm trực tuyến, Telesales. BIC luôn có tốc độ tăng trưởng cao và tỷ suất sinh lời ở trong nhóm các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường. Sự tăng trưởng và hoạt động hiệu quả của BIC đã đóng góp đáng kể cho thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung. Kể từ năm 2010, BIC liên tục được ghi nhận là 1 trong 1.000 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam, 1 trong 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất và 1 trong 50 doanh nghiệp niêm yết hoạt động hiệu quả nhất.

BIC hiện có 26 Công ty thành viên và 132 Phòng kinh doanh, trải dài tới mọi miền của đất nước, tạo công ăn việc làm cho hơn 750 cán bộ nhân viên và 1.500 đại lý. Những sản phẩm dịch vụ của BIC là tấm lá chắn tài chính vững chắc cho các khách hàng cá nhân, doanh nghiệp. Ước tính, với doanh thu phí khoảng 66 triệu USD nhưng tổng mức trách nhiệm mà BIC gánh vác là 28 tỷ USD, thể hiện vai trò to lớn của BIC trong việc bảo vệ rủi ro cho cộng đồng, xã hội.

BIC cũng luôn tuân thủ và thực hiện nghiêm túc các chủ trương của Đảng và Nhà nước trong mọi hoạt động của mình. BIC đã thực hiện thành công chủ trương cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước của Chính phủ cũng như tìm kiếm nhà đầu tư chiến lược nước ngoài. Nhất quán với lộ trình hội nhập nền kinh tế khu vực và thế giới của đất nước, BIC cũng đã đi trước, đón đầu mở rộng hoạt động ra hải ngoại và chủ động tìm kiếm, hợp tác với các nhà tái bảo hiểm uy tín trên thế giới, thực hiện định hạng tín nhiệm của A.M.Best,….

Trong 10 năm hoạt động, BIC luôn thực hiện tốt trách nhiệm của mình với cộng đồng và xã hội, hưởng ứng các chương trình an sinh của Nhà nước, đồng thời, thể hiện sự quan tâm, sẻ chia với những hoàn cảnh éo le, những mảnh đời bất hạnh, các thiệt hại của cộng đồng do thiên tai, bão lũ…. Đối với môi trường, hoạt động khai thác bảo hiểm của BIC hoàn toàn thân thiện với môi trường và mỗi cán bộ BIC là một điển hình gương mẫu trong việc "kinh doanh xanh", bảo vệ tài nguyên môi trường.

Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững

BIC xác định quản trị doanh nghiệp là nhân tố cốt lõi để phát triển bền vững và đã xây dựng một cơ cấu quản trị vững mạnh trên cơ sở tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam và tiếp cận các chuẩn mực quốc tế.

Năm 2010, BIC tiến hành cổ phần hóa và chuyển đổi mô hình sang Tổng Công ty Cổ phần. Cơ cấu quản trị cũng được thay đổi phù hợp với mô hình mới trên cơ sở nghiên cứu, tiếp thu các chuẩn mực và thông lệ quốc tế. Cơ cấu quản trị của BIC được xây dựng bao gồm đầy đủ các chủ thể của một công ty đại chúng, gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Điều hành. Đồng thời, để đảm bảo vận hành một cách thống nhất và xuyên suốt, BIC cũng ban hành một hệ thống các quy định nội bộ về quản trị, điều hành, bao trùm các lĩnh vực hoạt động: quản trị rủi ro, nhân sự, kế hoạch, tài chính, nghiệp vụ, tổ chức mạng lưới,…

Sau giai đoạn phát triển về quy mô, chiếm lĩnh thị phần từ 2006 – 2009, sau khi cổ phần hóa, từ năm 2010, BIC đã kiên trì theo đuổi chiến lược hoạt động hiệu quả. Để đạt được mục tiêu này, BIC đã liên tục rà soát, hoàn thiện mô hình tổ chức, bộ máy điều hành phù hợp với thực tế kinh doanh, hướng tới tăng cường, nâng cao năng suất lao động. Từ năm 2010, BIC luôn là một trong các doanh nghiệp có tỷ suất sinh lời cao nhất trên thị trường, đây là thành quả của hệ thống quản trị năng động, linh hoạt ứng biến ngay cả khi thị trường bảo hiểm nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung rơi vào suy thoái.

Nhìn chung, đặc điểm nổi bật của hệ thống quản trị BIC đó là:

- Nền tảng quản trị đầy đủ và vững chắc với đầy đủ các chủ thể của một công ty đại chúng
- Tuân theo các chuẩn mực và thông lệ của Việt Nam và trên thế giới.
- Tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam và các quy chế quản trị đối với công ty niêm yết.

Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng

Hiểu rằng để đạt được các mục tiêu tăng trưởng kinh tế, khách hàng là yếu tố quan trọng, quyết định sự thành công của doanh nghiệp, BIC luôn nỗ lực cải tiến không ngừng chất lượng dịch vụđể có được sự lựa chọn và ưu ái của khách hàng. BIC là doanh nghiệp sớm có đầu tư bài bản cho công tác dịch vụ khách hàng với việc triển khai đầu số hotline, hỗ trợ và tư vấn khách hàng 24/7 (1900.9456 và 1800.9456) và thành lập bộ phận Call Center với chức năng chính là chăm sóc và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng. Bên cạnh tư vấn và hỗ trợ cho hàng chục nghìn lượt khách hàng mỗi năm về các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm, hướng dẫn quy trình khiếu nại bồi thường, thông qua Call Center, BIC cũng tiến hành nhiều chương trình nghiên cứu, đo lường sự hài lòng của khách hàng để không ngừng cải tiến quy trình cung cấp sản phẩm, dịch vụ. Đồng thời, với mỗi khách hàng được giải quyết bồi thường, BIC đều có liên hệ để tìm hiểu tâm tư của khách hàng, đánh giá của khách hàng đối với công tác giải quyết bồi thường của BIC.

BIC cũng liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phát triển các sản phẩm và kênh phân phối mới để thỏa mãn tất cả các nhu cầu của khách hàng về các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ. BIC ghi dấu ấn trên trực tuyến, Telesales. Các kênh bán lẻ này liên tục tăng trưởng ổn định qua các năm, đóng góp một phần quan trọng trong tổng doanh thu của BIC. Đối với công tác giải quyết khiếu nại bồi thường, xác định đây là "trái tim" của một doanh nghiệp bảo hiểm, BIC luôn có những nỗ lực cụ thể trên phương châm "Nhanh chóng – kịp thời – chính xác". Hiện BIC có liên kết với nhiều cơ sở y tế lớn và uy tín trong mạng lưới bảo lãnh viện phí, kết nối với hàng trăm garage trên cả nước để phục vụ khách hàng một cách tốt nhất. Quy trình giải quyết khiếu nại bồi thường liên tục được sửa đổi, rút gọn để giảm thủ tục hành chính cho khách hàng, trong đó áp dụng công nghệ tối đa để tăng hiệu quả xử lý khiếu nại. Đối với các khách hàng tham gia sản phẩm bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm ô tô có thể theo dõi quá trình giải quyết bồi thường của mình trên trang web, qua đó có thể bổ sung/chỉnh sửa hồ sơ bồi thường theo quy định để đảm bảo tiến độ bồi thường theo cam kết. Với tinh thần sẻ chia và tận tâm, các cán bộ bồi thường BIC luôn thể hiện tốt vai trò đồng hành và hỗ trợ khách hàng, chủ động thực hiện tốt trách nhiệm của doanh nghiệp bảo hiểm trước các thiệt hại do rủi ro bất ngờ của khách hàng trong mọi trường hợp. Sự chủ động và kịp thời này của BIC được các đối

tác liên kết bán bảo hiểm đánh giá cao và tin tưởng, thuyết phục thêm được nhiều đối tác tham gia mạng lưới liên kết phân phối sản phẩm bảo hiểm của BIC.

Những vụ việc tiêu biểu thể hiện sự chủ động thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp bảo hiểm:

Chi trả bảo hiểm cho khách hàng của ngân hàng Liên Việt

Ngày 1/4/2015 - BIC đã chi trả tiền bảo hiểm cho khách hàng vay vốn của Ngân hàng Bưu điện Liên Việt tham gia bảo hiểm tại BIC. Bên nhận tiền bảo hiểm là gia đình khách hàng Vũ Thị Lộc, người đã không may qua đời do tai nạn giao thông.

Khách hàng Vũ Thị Lộc đã vay vốn với số tiền 41,8 triệu đồng trong kỳ hạn 3 năm từ ngày 14/1/2015 tại Chi nhánh LVPB Vĩnh Phúc và đã tham gia sản phẩm bảo hiểm cho người vay vốn BIC Bình An tại BIC Vĩnh Phúc cho khoản vay này. Do một tai nạn giao thông, mặc dù được gia đình, bệnh viện 354 và bệnh viện Bạch Mai (Hà Nội) tận tình cứu chữa, khách hàng đã không qua khỏi và qua đời sau đó. BIC Vĩnh Phúc và LVPB Vĩnh Phúc đã kịp thời thăm hỏi, động viên và chia sẻ với gia đình khách hàng. Đồng thời, hai bên đã phối hợp nhịp nhàng cùng nhau hỗ trợ gia đình khách hàng hoàn thiện các thủ tục cần thiết để được chi trả bảo hiểm theo quy định.

Đây là trường hợp rủi ro đầu tiên của khách hàng Ngân hàng LVPB trong khuôn khổ hợp tác giữa LVPB và BIC. Theo điều kiện bảo hiểm BIC Bình An, trong trường hợp này, BIC sẽ thay mặt khách hàng trả nốt phần gốc và lãi của khoản vay tại thời điểm khách hàng tử vong cho Ngân hàng LVPB là 41,1 triệu đồng.

Chi trả bảo hiểm cho khách hàng gửi tiền tại BIDV

Ngày 22/4/2015 – BIC đã chi trả 16 triệu đồng tiền bảo hiểm cho gia đình khách hàng Lê Duy Phương theo điều kiện của sản phẩm bảo hiểm An Sinh Toàn Diện.

Chi trả bảo hiểm 4 tỷ đồng cho khách hàng BIC Bảo An

Ngày 11/2/2015, BIC đã gặp gỡ và trao số tiền bồi thường 4 tỷ đồng cho Công ty Cổ phần Tây Đô, khách hàng tham gia sản phẩm Bảo hiểm cho Người quản lý Doanh nghiệp - BIC Bảo An.

Công ty CP Tây Đô hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh gỗ, là khách hàng vay vốn của chi nhánh BIDV Hà Tây,

đã tham gia sản phẩm BIC Bảo An từ ngày 18/9/2014 với thời hạn 1 năm, người được bảo hiểm là ông Hoàng Phú Toàn – Tổng Giám đốc Công ty với tổng số tiền tham gia bảo hiểm ở mức cao nhất là 4 tỷ đồng. Theo điều khoản hợp đồng, trong trường hợp người quản lý doanh nghiệp gặp các rủi ro như tử vong hoặc thương tật vĩnh viễn do tai nạn, BIC sẽ chi trả cho doanh nghiệp tối đa lên tới 4 tỷ đồng.



Ngày 18/1/2015, trong quá trình xếp và vận chuyển gỗ, ông Hoàng Phú Toàn không may bị tai nạn thương tâm dẫn đến tử vong. Sau khi phối hợp với khách hàng hoàn thiện hồ sơ, ngày 5/2/2015, BIC đã ban hành thông báo chấp thuận chi trả toàn bộ số tiền bảo hiểm theo hợp đồng với Công ty CP Tây Đô là 4 tỷ đồng.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Hoàng Phú Chinh, Tổng Giám đốc Công ty CP Tây Đô đã đánh giá cao tính nhân văn của sản phẩm và ghi nhận ý nghĩa của sản phẩm đối với hoạt động của Công ty CP Tây Đô sau mất mát lớn về nhân sự.

Đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư, cổ đông

Là một doanh nghiệp niêm yết, BIC nhận thức được tầm quan trọng của nhà đầu tư và các cổ đông trong công tác quản trị doanh nghiệp. Hoạt động quan hệ nhà đầu tư của BIC luôn hướng tới đảm bảo quyền lợi của các Nhà đầu tư, cổ đông, đảm bảo tính minh bạch trong công bố thông tin và sự tuân thủ các quy định về pháp luật đối với một công ty niêm yết.

Để đảm bảo quyền lợi cho các Nhà đầu tư và Cổ đông, sự bình đẳng trong đối xử là nguyên tắc quan trọng trong công tác quan hệ cổ đông của BIC. Nguyên tắc đó được thực hiện nhất quán:

- Cổ đông được trả cổ tức một cách bình đẳng và kịp thời, đảm bảo theo đúng quy định

- Cổ đông được tham gia và được thông báo đầy đủ về các quyết định liên quan đến những sự thay đổi quan trọng của BIC như: sửa đổi quy định/điều lệ, …

- Cổ đông có quyền tham gia ý kiến đối với các quyết định quan trọng của BIC như: đề cử các thành viên HĐQT, chính sách thù lao cho HĐQT và Ban KS.

- Cổ đông được tham gia một cách hiệu quả và có quyền biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông, được thông tin đầy đủ về các quy định họp cũng như thủ tục biểu quyết, có quyền đặt câu hỏi về các vấn đề trọng yếu của BIC, có quyền được thông tin về các kỳ họp Đại hội cổ đông (thời gian, địa điểm, nội dung,…).

- Cổ đông có quyền biểu quyết trực tiếp hoặc vắng mặt

- Đối với mỗi thông tin quan trọng về chiến lược, kết quả hoạt động kinh doanh, các sự kiện mới có ảnh hưởng tới giá cổ phiếu BIC luôn được BIC lưu tâm và đảm bảo quyền tiếp nhận thông tin kịp thời và như nhau của các nhà đầu tư.

Trong công tác công bố thông tin, BIC đặc biệt tôn trọng tính tuân thủ, kịp thời và chính xác. Bên cạnh tuân thủ quy chế công bố thông tin của Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước, của Sở Giao dịch Chứng khoán T.p Hồ Chí Minh, BIC cũng ban hành nội bộ một quy trình công bố thông tin với các quy tắc cụ thể, chi tiết về trách nhiệm và nghĩa vụ công bố đối với từng loại thông tin. Đồng thời, các kênh công bố thông tin cũng được BIC đa dạng hóa, đảm bảo tiếp cận tới các nhà đầu tư một cách nhanh nhất và kịp thời nhất.



Về minh bạch hóa thông tin, BIC thực hiện Báo cáo tài chính theo 2 chuẩn mực kế toán: chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) và chuẩn mực kế toán quốc tế (IFRS) nhằm không chỉ cung cấp thông tin cho nhà đầu tư trong nước mà còn hướng tới những nhà đầu tư nước ngoài. Bên cạnh các thông tin phải công bố theo quy định, các thông tin về tình hình hoạt động kinh doanh của BIC tại Việt Nam và hải ngoại cũng liên tục được cập nhật kịp thời và đầy đủ trên website www.bic.vn và các phương tiện truyền thông đại chúng để khách hàng và nhà đầu tư có thể dễ dàng tiếp cận, tham khảo, kịp thời đưa ra các quyết định đầu tư chính xác.

TRÁCH NHIỆM DOANH NGHIỆP VỚI CỘNG ĐỒNG

Bên cạnh đảm bảo sứ mệnh của một doanh nghiệp bảo hiểm chia sẻ rủi ro với khách hàng, BIC vẫn luôn quan tâm đến lợi ích cộng đồng và đảm bảo thực hiện trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp.

Các hoạt động từ thiện, cộng đồng tiêu biểu trong năm 2015

Ủng hộ các Trung tâm trẻ mồ côi và Trung tâm xã hội tỉnh Sơn La, Lào Cai, Tiền Giang



Tháng 1/2015, Công đoàn BIC đã gặp gỡ và trao tặng Trung tâm nuôi dưỡng trẻ em mồ côi tỉnh Sơn La, Trung tâm Công tác Xã hội tỉnh Lào Cai, Trung tâm Công tác Xã hội tỉnh Tiền Giang các phần quà tiền mặt và hiện vật trị giá gần 100.000.000 đồng.

Ủng hộ học sinh và người dân sau thiên tai tại Bản Sen, Vân Đồn, Quảng Ninh

Tháng 7/2015, cán bộ nhân viên Công ty Bảo hiểm BIDV Quảng Ninh đã tổ chức chuyến đi từ thiện trao quà cho học sinh và người dân bị thiệt hại do mưa lũ tại Bản Sen, huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh



"Áo trắng đến trường" cho học sinh nghèo tỉnh Cần Giờ, T.p Hồ Chí Minh

Tháng 3/2015, cán bộ và nhân viên Công ty Bảo hiểm BIDV Sài Gòn đã tổ chức chuyến đi an sinh xã hội đến đảo Thạnh An, Cần Giờ, T.p Hồ Chí Minh. Đảo Thạnh An có khoảng 3.000 cư dân sinh sống chủ yếu bằng nghề đánh bắt thủy sản, cuộc sống của các em học sinh bị giới hạn ngoài đảo và vô cùng thiếu thốn. BIC Sài Gòn đã trao tặng cho các em học sinh 200 bộ quần áo mới, tiền mặt và 16 suất học bổng.



Mang mùa xuân tới cho đồng bào nghèo xã Vĩnh Thanh, huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai

Ngày 13/02/2015, Công ty Bảo hiểm BIDV Miền Đông đã tổ chức thăm hỏi và tặng quà cho đồng bào nghèo, khó khăn không có điều kiện đón Tết tại xã Vĩnh Thanh, huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai.



Cặp sách đến trường cho các em học sinh nghèo Tỉnh Sơn La



Các chương trình từ thiện của Công ty Bảo hiểm BIDV Tây Bắc cho các em học sinh nghèo vượt khó Tỉnh Sơn La: Trao tặng áo ấm và cặp sách cho các em học sinh tại

Trường Mầm non, Cấp 1,2 Xã Chiềng Ân, Huyện Mường La; Trao học bổng cho học sinh nghèo vượt khó tại Trường Tiểu học Sao Đỏ, huyện Vân Hồ; Trao tặng 100 cặp sách cho các em học sinh tại các điểm trường xã Kim Bon, huyện Phù Yên; Trao tặng 80 cặp sách cho các em học sinh tại các điểm trường xã Chiềng Nơi, Huyện Mai Sơn.

Tặng quà bệnh nhân khó khăn tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Sơn La



Công ty bảo hiểm BIDV Tây Bắc trao tặng quà cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Sơn La

Gửi Tết cho các chiến sỹ Trường Sa



Ngày 31/12/2015, Công Đoàn – Đoàn thanh niên Tổng Công ty bảo hiểm BIDV đã trao tặng các chiến sỹ bộ đội Trường Sa số tiền 30.000.000 VNĐ tương đương với 300 chiếc bánh chưng để góp Tết cho các chiến sỹ nhân dịp xuân Bính Thân.

CHÍNH SÁCH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Xây dựng môi trường làm việc tốt nhất cho cán bộ nhân viên, đảm bảo quyền lợi của người lao động

Để nơi làm việc thực sự là mái nhà thứ hai của người lao động, BIC luôn cố gắng mang lại một môi trường làm việc tốt nhất cho cán bộ nhân viên cả về vật chất lẫn tinh thần. Các văn phòng làm việc được bố trí ở nơi thông thoáng, nhiều ánh sáng, đảm bảo sức khỏe cho cán bộ với trang thiết bị làm việc đầy đủ đáp ứng yêu cầu công tác. Không khí làm việc thân thiện, hòa đồng, sẻ chia và hợp tác để người lao động thực sự cảm thấy vui vẻ và hạnh phúc với công việc. Bên cạnh đảm bảo những quyền lợi cơ bản của người lao động như: bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, BIC còn có chương trình chăm sóc sức khỏe riêng cho người lao động mang tên BIC Care (Bảo hiểm sức khỏe và con người cao cấp cho cán bộ BIC). Hàng năm, BIC luôn tổ chức các chương trình khám sức khỏe định kỳ để người lao động kiểm tra và nâng cao sức khỏe.

BIC cũng xây dựng một chương trình đãi ngộ có ý nghĩa, độc đáo, cạnh tranh, cân đối giữa thu nhập và các lợi ích khác dành cho các cán bộ, nhân viên. BIC chia sẻ lợi ích cho tất cả các thành viên một cách công bằng và thỏa đáng nhằm thu hút và gìn giữ tài năng với các tiêu chí:

- Cơ cấu tiền lương theo cơ chế thị trường, theo kết quả công việc và được đánh giá, xem xét lại hàng năm.

- Chế độ tưởng thưởng xứng đáng cho những thành viên làm việc đạt kết quả tốt.

- Chính sách ưu đãi và hỗ trợ tài chính trong dài hạn.

- Chia sẻ cơ hội đầu tư thông qua chính sách cổ phiếu hấp dẫn.

Tạo dựng văn hóa làm việc thân thiện, đoàn kết, sẻ chia

Bên cạnh một hệ thống quản trị bài bản và chuyên nghiệp, một đặc điểm dễ nhận thấy nhất ở tập thể BIC đó là sự đoàn kết, thân ái và sẻ chia giữa cán bộ nhân viên. Văn hóa này một phần tiếp thu từ Ngân hàng mẹ BIDV, một phần hình thành trong quá trình gây dựng phát triển của BIC từ thực tế kinh doanh và sự cạnh tranh khắc nghiệt của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ. Trong 10 năm qua, văn hóa này ngày càng đậm nét và được củng cố qua nhiều hoạt động nội bộ ý nghĩa, có tính gắn kết cao giữa các thành viên BIC. Đó là các hoạt động như:

- Các chương trình thể thao: giải bóng đá, tennis thường niên

- Hội diễn văn nghệ toàn hệ thống BIDV và BIC hàng năm

- Tặng quà, chăm sóc chị em phụ nữ nhân ngày 8/3 và 20/10: tặng thẻ spa, vé xem phim, mời chuyên gia đến nói chuyện về hạnh phúc gia đình, tổ chức các chương trình văn thể mỹ phục vụ các chị em…

- Tặng quà và tổ chức chương trình phá cỗ Trung thu cho con em cán bộ, tặng quà các cháu có thành tích học tập tốt, tặng quà nhân dịp Quốc tế thiếu nhi 1.6

- Thăm hỏi và tặng quà, ủng hộ gia đình cán bộ có hoàn cảnh đặc biệt….

Bồi dưỡng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Thành công phía trước của BIC dựa trên những nhân tài mà BIC vun đắp từ ngày hôm nay. BIC thấy rõ thách thức của môi trường cạnh tranh quyết liệt trong ngành bảo hiểm khi Việt Nam hội nhập với nền kinh tế khu vực và thế giới. Vì vậy, chúng tôi tích cực thực hiện công tác đào tạo nhằm nâng cao nghiệp vụ cho cả cán bộ quản lý và nhân viên. Với mục tiêu đào tạo nhân viên theo chuẩn mực BIC, các nhân viên tại BIC được tham dự các



lớp đào tạo phù hợp với công việc chuyên môn để đáp ứng yêu cầu công việc.

BIC có các chương trình đào tạo khác nhau phù hợp cho từng đối tượng cụ thể: đại lý, chuyên viên, các cấp quản lý với cơ chế đào tạo đa dạng, bao gồm cả đào tạo trực tiếp và đào tạo từ xa, đào tạo nội bộ và bên ngoài, đào tạo trong nước và nước ngoài để đảm bảo rằng nhân viên sẽ nhận được sự hỗ trợ liên tục để phát triển sự nghiệp.

BIC xây dựng một đội ngũ hơn 30 giảng viên kiêm chức có nguồn từ chính những cán bộ chuyên môn và cán bộ lãnh đạo dày dạn kinh nghiệm, kiến thức sẵn sàng chia sẻ với đồng nghiệp. Thông qua đào tạo nội bộ, kết hợp với các buổi thảo luận, diễn đàn chuyên đề, ban lãnh đạo cùng nhân viên có thể trao đổi kinh nghiệm, tìm ra phương thức cải tiến để hoạt động của BIC trở nên hiệu quả hơn. Đây là hình thức đào tạo hiện đang được tập trung để phát triển năng lực của nhân viên BIC. Ngoài ra, BIC còn cử đội ngũ lãnh đạo trung cấp và cao cấp theo học các khóa học chuyên ngành bảo hiểm ANZIIF do học viện bảo hiểm Malaysia tổ chức. Đây là khóa học được cấp chứng chỉ bảo hiểm quốc tế và có uy tín nhất trong lĩnh vực bảo hiểm của thế giới.

Hàng năm, BIC đều cử cán bộ đi học tập, khảo sát và đào tạo ở các nước trên thế giới (Úc, Malaysia, Singapore, Nhật Bản, Anh quốc, Thụy Sỹ, Hongkong,…) để tham dự các khóa đào tạo về nghiệp vụ, kỹ năng, quản lý nhằm cập nhật kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ thường xuyên.

Kinh doanh gắn với bảo vệ môi trường

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, các hoạt động kinh doanh của BIC hoàn toàn thân thiện với môi trường. Tuy nhiên, BIC vẫn không bỏ qua các vấn đề về kinh doanh xanh, bảo vệ môi trường. Bên cạnh đảm bảo hiệu quả kinh doanh, trong các năm qua, BIC đã vận dụng nhiều ý tưởng sáng tạo hướng đến phong cách kinh doanh xanh như:

- Tuân thủ các quy định về lao động: đảm bảo môi trường làm việc xanh, lành mạnh cho người lao động với việc bố trí cây xanh hợp lý trong phòng làm việc, bố trí đủ ánh sáng làm việc và sử dụng các thiết bị an toàn và bảo vệ sức khỏe của người lao động.

- Tiết kiệm năng lượng: hạn chế sử dụng các thiết bị tiêu tốn năng lượng, áp dụng các sáng kiến xanh như: xanh hóa văn phòng làm việc bằng cách tiết kiệm giấy, tiết kiệm điện, sử dụng các thiết bị điện thông minh cũng như tái sử dụng đồ dùng tại nơi làm việc (sử dụng giấy 1 mặt để in các tài liệu tham khảo,…)

- Sáng kiến cải tiến quy trình làm việc theo hướng xanh hóa: việc áp dụng các phần mềm tiên tiến trong quá trình quản lý, điều hành, cung cấp sản phẩm dịch vụ đã tiết kiệm đáng kể nguồn lực cho doanh nghiệp. Một số sáng kiến như:

+ Phần mềm quản lý văn bản online tạo điều kiện cho các đơn vị trên toàn hệ thống cập nhật liên tục các văn bản, chế độ từ Trụ sở chính vừa giúp tiết kiệm chi phí in ấn, chuyển phát nhanh qua đường bưu điện

+ Ứng dụng chữ ký số trong việc cấp đơn bảo hiểm điện tử (tại website bán bảo hiểm trực tuyến www.baohiemtructuyen.com.vn) đã giúp tiết kiệm rất nhiều chi phí cho BIC trong việc in ấn và gửi giấy Chứng nhận bảo hiểm cho Khách hàng.

+ Ứng dụng phần mềm cấp bảo hiểm trực tuyến tại các quầy giao dịch ngân hàng (BIDV và các ngân hàng liên kết triển khai Bancassurance): việc ứng dụng phần mềm cấp bảo hiểm trực tuyến giúp quá trình cấp đơn bảo hiểm tại quầy giao dịch ngân hàng chỉ mất vài phút, giúp tiết kiệm thời gian và thủ tục cho các khách hàng mua bảo hiểm. Sáng kiến này đã được ngân hàng và khách hàng đánh giá rất cao.

05

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Danh sách cổ đông nội bộ BIC tại thời điểm 31/12/2015

TT	Họ tên	Chức vụ tại BIC	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ
1	Phạm Quang Tùng	Chủ tịch HĐQT	253,000	0.2157%
2	Trần Hoài An	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	37,950	0.0324%
3	Nguyễn Thị Quỳnh Giao	Thành viên HĐQT	-	
4	Võ Hải Nam	Thành viên HĐQT	-	
5	Đặng Thị Hồng Phương	Thành viên HĐQT	-	
6	Trần Trung Tính	Phó TGĐ	-	
7	Đoàn Thị Thu Huyền	Phó TGĐ	20,000	0.0171%
8	Vũ Minh Hải	Phó TGĐ	-	
9	Phạm Đức Hậu	Phó TGĐ	2,400	0.0020%
10	Huỳnh Quốc Việt	Phó TGĐ	7	0.0000%
11	Cao Cự Trí	Trưởng BKS	1,100	0.0009%
12	Nguyễn Trung Kiên	Thành viên BKS	-	
13	Nguyễn Thành Công	Thành viên BKS	-	
14	Lại Ngân Giang	Giám đốc Ban Tài chính Kế toán	-	

Báo cáo hoạt động của HĐQT

Trong năm 2015, HĐQT BIC đã có 08 Phiên họp là Phiên họp lần thứ 20, 21, 22 nhiệm kỳ 2010-2015 tổ chức lần lượt vào các ngày 19/01/2015, ngày 12/02/2015, ngày 23/3/2015 và Phiên họp lần thứ 01, 02, 03, 04, 05 nhiệm kỳ 2015 - 2020 tổ chức lần lượt vào các ngày 20/4/2015; 13/05/2015; 20/5/2015; 01/09/2015 và 15/10/2015.

TT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ	Lý do không tham dự
1	Ông Phạm Quang Tùng	Chủ tịch	8/8	100%	
2	Ông Tôn Lâm Tùng	Thành viên	3/8	37.5%	Miễn nhiệm từ ngày 20/4/2015
3	Bà Nguyễn Thị Thành Vân	Thành viên	3/8	37.5%	Miện nhiệm từ ngày 20/4/2015
4	Ông Lê Ngọc Lâm	Thành viên	3/8	37.5%	Miễn nhiệm từ ngày 20/4/2015
5	Ông Trần Hoài An	Thành viên	5/8	62.5%	Đảm nhiệm chức vụ từ 20/4/2015
6	Bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao	Thành viên	4/8	50%	Đảm nhiệm chức vụ từ 20/4/2015
7	Ông Võ Hải Nam	Thành viên	5/8	62.5%	Đảm nhiệm chức vụ từ 20/4/2015
8	Bà Đặng Thị Hồng Phương	Thành viên độc lập	8/8	100%	

Các vấn đề phát sinh giữa các cuộc họp, HĐQT thực hiện trao đổi, xử lý thông qua hình thức lấy ý kiến bằng văn bản hoặc thông qua email và xác nhận lại tại phiên họp kế tiếp.

Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban Tổng Giám đốc:

- HĐQT luôn theo dõi sát sao hoạt động của Ban Tổng Giám đốc, giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT nhằm tạo thuận lợi cho hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc.

- Trong năm 2015, Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện nghiêm túc và có trách nhiệm các chỉ đạo và quy định do HĐQT ban hành.

Các nghị quyết của HĐQT trong năm 2015

TT	Số nghị quyết	Ngày ban hành	Nội dung
1	010/NQ-HĐQT	26/1/2015	Nghị quyết họp HĐQT lần 20
2	015/NQ-HĐQT	27/1/2015	Phê duyệt các chỉ tiêu chính kế hoạch kinh doanh 2015 BIC
3	020/NQ-HĐQT	29/1/2015	Cử nhân sự đại diện quản lý phần vốn góp và tham gia HĐQT sau khi thành lập Công ty thu phí đường bộ không dừng
4	043/NQ-HĐQT	24/3/2015	Phê duyệt quyết toán Quỹ thu nhập 2014
5	047/NQ-HĐQT	30/3/2015	Cử nhân sự đại diện quản lý phần vốn góp và tham gia HĐQT sau khi thành lập CTCP VETC

6	050/NQ-HĐQT	31/3/2015	Đề cử nhân sự tham gia BKS VNR
7	061/NQ-HĐQT	7/4/2015	Đề cử thành viên HĐQT độc lập
8	091/NQ-HĐQT	13/5/2015	Cử nhân sự đại diện quản lý phần vốn góp và tham gia HĐQT sau khi thành lập CTCP VETC Việt Nam
9	101/NQ-HĐQT	26/5/2015	Thay đổi nhân sự đại diện quản lý vốn góp và tham gia HĐQT Công ty Tài chính Vinaconex- Viettel
10	108/NQ-HĐQT	8/6/2015	Thay đổi địa chỉ Văn phòng Đại diện tại Myanmar
11	200/NQ-HĐQT	22/10/2015	Phân cấp giới hạn trong quản trị điều hành hoạt động của TCT Bảo hiểm BIDV
12	219/NQ-HĐQT	09/12/2015	Thoái vốn CTCP Tài chính Vinanconex – Viettel
13	227/NQ-HĐQT	28/12/2015	Tổ chức ĐHĐCĐ bất thường 2015

Báo cáo hoạt động của Ban KS

Ngày 29/1/2016, BIC đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường để bầu bổ sung thêm 2 thành viên Ban Kiểm soát do Cổ đông chiến lược Fairfax đề cử.

TT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ghi chú
1	Ông Cao Cự Trí	Trưởng ban	
2	Ông Nguyễn Trung Kiên	Thành viên	
3	Ông Nguyễn Thành Công	Thành viên	
4	Ông Zainul Abidin Rasheed	Thành viên	Đảm nhiệm chức vụ từ 29/01/2016
5	Ông Osith Ramanathan	Thành viên	Đảm nhiệm chức vụ từ 29/01/2016

Với vai trò thay mặt cổ đông giám sát tình hình hoạt động của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV, trong năm qua Ban Kiểm soát đã thực hiện một số hoạt động như sau:

- Ban kiểm soát đã thực hiện phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên của Ban Kiểm soát theo từng năm, cử đại diện tham gia các cuộc họp HĐQT.

- Giám sát công tác quản trị và điều hành của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng giám đốc.

- Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết Đại hội Đồng cổ đông/Nghị quyết Hội đồng quản trị của Ban Tổng giám đốc.

- Thẩm tra báo cáo tài chính độc lập hàng năm theo niên độ 6 tháng một lần.

- Đánh giá tính hợp lý, hợp pháp, trung thực và mức độ cẩn trọng trong công tác quản lý tài chính, đầu tư, điều hành kinh doanh và tổ chức hạch toán, kế toán…đảm bảo hoạt động của HĐQT, TGĐ tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật và điều lệ công ty.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo quy định của Luật Doanh Nghiệp, Điều lệ của Tổng Công ty, Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát và theo Quyết định của Đại hội đồng cổ đông.

Báo cáo quản trị

Lương thưởng, thù lao và các khoản lợi ích

Căn cứ phê duyệt của ĐHĐCĐ thường niên năm 2015, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV đã thực hiện chi trả thù lao, phụ cấp cho các thành viên HĐQT và Ban Kiểm soát như sau:

Đơn vị: VND

TT	Nội dung	Số tiền
1	Thù lao	462,000,000
2	Phụ cấp	538,000,000

Giao dịch cổ phiếu của người liên quan

TT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với cổ đông nội bộ/cổ đông lớn	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm(mua, bán, chuyển đổi, thưởng…)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Đoàn Thị Thu Huyền	Phó TGĐ	28,930	0.038%	20,000	0.017%	Bán
2	Phạm Đức Hậu	Phó TGĐ	30,120	0.040%	2,400	0.002%	Bán



06
QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

Thông tin cổ phiếu BIC

Tính tại ngày 31/12/2015

Vốn điều lệ	*1.172.768.950.000*	*đồng*
Số lượng cổ phiếu niêm yết	117.276.895	cổ phiếu
Loại cổ phiếu	Phổ thông	
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	117.276.895	cổ phiếu
Cổ phiếu quỹ	0	cổ phiếu
Mệnh giá	10.000	đồng/cổ phiếu

Lịch sử chi trả cổ tức

Năm	Tỷ lệ cổ tức	Thời gian thực hiện
2014	10% (tiền mặt)	24-04-2015
2013	10% (cổ phiếu)	30-07-2014
2012	10% (tiền mặt)	26-04-2013
2011	10% (tiền mặt)	26-04-2012

Thống kê khối lượng cổ phiếu BIC giao dịch

Tính tại ngày 31/12/2015

Tổng số phiên	248	phiên
Tổng khối lượng khớp lệnh	40.037.900	cổ phiếu
Tổng giá trị khớp lệnh (VNĐ)	801.273.000.000	đồng
Khối lượng giao dịch bình quân/ngày	159.663	cổ phiếu
Khối lượng giao dịch cao nhất (14/07/2015)	1.196.170	cổ phiếu
Khối lượng giao dịch thấp nhất (03/02/2015)	1.641	cổ phiếu
Giá giao dịch cao nhất (14/07/2015)	26.500	đồng/cổ phiếu
Giá giao dịch thấp nhất (06/01/2015)	12.300	đồng/cổ phiếu

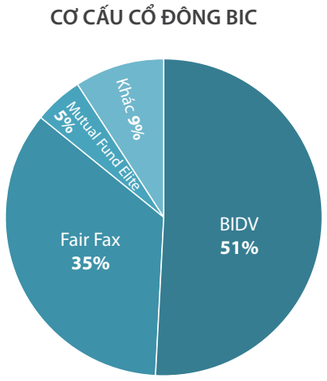
Biến động của cổ phiếu BIC so với thị trường

Năm 2015 tiếp tục là một năm thành công đối với các nhà đầu tư nắm giữ cổ phiếu BIC. Giá cổ phiếu BIC đã tăng từ 12.300 đồng/cổ phiếu lên 18.500 đồng/cổ phiếu, tương đương mức tăng 49,2%, so với mức tăng chỉ là 6,12% của Vn-Index. Giá cổ phiếu BIC trong năm 2015 đã có thời điểm tăng lên đến mức 26.500 đồng/cổ phiếu vào ngày 14/7/2015, sau đó mới điều chỉnh trở lại đóng cửa năm 2015 ở mức 18.500 đồng/cổ phiếu. Động lực tăng trưởng của cổ phiếu BIC trong năm 2015 là việc nhà đầu tư chiến lược FairFax mua cổ phiếu phát hành thêm của BIC với giá cao hơn rất nhiều so với thị trường ~ 26.323 đồng/cổ phiếu. Ngoài ra, lợi nhuận sau thuế theo BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2015 tăng trưởng tốt 14,8% so với năm 2014.

Biểu đồ giá cổ phiếu BIC năm 2015



Cơ cấu cổ đông (*)



Cơ cấu sở hữu theo khu vực địa lý

Sở hữu theo địa lý	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ
Việt Nam	**1.121**	**95,2%**	**65.330.150**	**55,7%**
- Cá nhân	1.104	93,8%	5.299.833	4,5%
- Tổ chức	17	1,4%	60.030.317	51,2%
Nước ngoài	**56**	**4,8%**	**51.946.745**	**44,3%**
- Cá nhân	38	3,2%	190.072	0,2%
- Tổ chức	18	1,5%	51.756.673	44,1%
TỔNG CỘNG	**1.177**	**100,0%**	**117.276.895**	**100,0%**

Cơ cấu sở hữu theo số cổ phần

Sở hữu theo số cổ phần	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ
1–999	561	47,7%	128.809	0,1%
1.000 – 10.000	519	44,1%	1.579.843	1,3%
10.001 – 1.000.000	91	7,7%	3.998.063	3,4%
1.000.000 trở lên	6	0,5%	111.570.180	95,1%
TỔNG CỘNG	**1.177**	**100,0%**	**117.276.895**	**100.0%**

(*) Tại thời điểm chốt danh sách cổ đông ngày 12/01/2016

Tình hình thay đổi vốn điều lệ

Năm 2015

Sau khi phát hành cho cổ đông chiến lược 41.046.913 cổ phiếu, vốn điều lệ của BIC tăng mạnh lên 1.172.768.950 VNĐ, trong đó BIDV nắm giữ 51% vốn và cổ đông chiến lược FairFax nắm giữ 35% vốn.

Năm 2010

Sau khi cổ phần hóa, vốn điều lệ của BIC là 660.000.000.000 VNĐ, trong đó BIDV nắm giữ 82% vốn.

Năm 2014

Thông qua chương trình ESOP (phát hành cổ phiếu cho CBNV) và chi trả cổ tức bằng cổ phiếu, vốn điều lệ của BIC tăng lên 762.299.820.000 VNĐ, trong đó BIDV nắm giữ 78,4% vốn.

07

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Thông Tin Chung 79

Báo Cáo Của Ban Tổng Giám Đốc 81

Báo Cáo Kiểm Toán Độc Lập 82

Bảng Cân Đối Kế Toán Hợp Nhất 83

Báo Cáo Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh Hợp Nhất 87

Báo Cáo Lưu Chuyển Tiền Tệ Hợp Nhất 90



THÔNG TIN CHUNG

TỔNG CÔNG TY

Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam ("Tổng Công ty") được thành lập vào ngày 1 tháng 10 năm 2010 theo Giấy phép Điều chỉnh số 11/GPDDC7/KDBH ngày 1 tháng 10 năm 2010 của Bộ Tài Chính.

Tổng Công ty được thành lập trên cơ sở thực hiện cổ phần hóa Công ty Bảo hiểm BIDV – là công ty con của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Tổng Công ty được thành lập theo Giấy phép thành lập và hoạt động số 11GP/KDBH ngày 10 tháng 4 năm 2006 do Bộ Tài chính cấp. Ngày 5 tháng 8 năm 2010, Công ty đã thực hiện thành công việc chào bán cổ phần lần đầu ra công chúng. Tại thời điểm chuyển đổi thành công ty cổ phần, tổng số lượng cổ phần phát hành cho Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam chiếm 82,3%, các cổ đông khác chiếm 17,7% vốn điều lệ. Tại ngày 5 tháng 5 năm 2014, Tổng Công ty thực hiện phát hành cổ phần BIC theo chương trình quyền chọn mua cổ phần đối với cán bộ (ESOP) dẫn đến tỷ lệ cổ phần nắm giữ bởi BIDV chiếm 78,38%, các cổ đông khác chiếm 21,62% vốn điều lệ . Trong năm 2015, Tổng Công ty đã thực hiện tăng vốn thông qua việc chào bán cổ phần cho Cổ đông chiến lược (Fairfax Asia Limited) theo quyết định chấp thuận về việc tăng vốn điều lệ số 11836/BTC-QLBH và giấy phép điều chỉnh số 11/GPDDC14/KDBH ngày 25 tháng 12 năm 2015 do Bộ Tài Chính cấp. Tại thời điểm lập báo cáo, tỷ lệ cổ phần nắm giữ bởi BIDV là 51%, cổ đông chiến lược Fairfax Asia Limited là 35%, các cổ đông khác chiếm 14% vốn điều lệ.

MỘT SỐ THÔNG TIN QUAN TRỌNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BAO GỒM:

Tên Công ty: Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 16, tháp A, tòa nhà Vincom, 191 Bà Triệu, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội

Lĩnh vực hoạt đông: Kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm, giám định tổn thất, hoạt động đầu tư tài chính và các hoạt động khác theo quy định của pháp luật.

TỔNG CÔNG TY CÓ MỘT CÔNG TY CON NHƯ SAU:

Công ty con	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ sở hữu trực tiếp của Tổng Công ty
Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào-Việt	Tầng 3, tháp LVB, số 44, đường Lanexang, bản Hatsady, huyện Chamthabouly, thủ đô Viêng Chăn, CHDCND Lào	Kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm, hoạt động đầu tư tài chính và các hoạt động khác theo quy định của pháp luật Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào	65%

Vốn Điều lệ

Số vốn điều lệ của Tổng Công ty tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2015 là 1.172.768.950.000 đồng (ngày 31 tháng 12 năm 2014: 762.299.820.000 đồng).

Mạng lưới hoạt động

Tổng Công ty có Trụ sở chính đặt tại tầng 16, tháp A, toà nhà Vincom, 191 Bà Triệu, Quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội và hai mươi lăm (25) công ty thành viên trên cả nước.

Nhân viên

Số lượng nhân viên của Tổng Công ty và Công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2015 là 830 người (ngày 31 tháng 12 năm 2014: 753 người).

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thành viên Hội đồng Quản trị trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/tái bổ nhiệm/miễn nhiệm
Ông Phạm Quang Tùng	Chủ tịch	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Trần Hoài An	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Bà Đặng Thị Hồng Phương	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Võ Hải Nam	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Bà Nguyễn Thị Thanh Vân	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Tôn Lâm Tùng	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Lê Ngọc Lâm	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015

BAN KIỂM SOÁT

Các thành viên Ban Kiểm soát trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Họ và tên	Chức vụ	Ngày tái bổ nhiệm
Ông Cao Cự Trí	Trưởng ban	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Nguyễn Trung Kiên	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Nguyễn Thành Công	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên Ban Tổng Giám đốc trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Họ và tên	*Chức vụ*	*Ngày bổ nhiệm*
Ông Trần Hoài An	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 31 tháng 10 năm 2014
Ông Trần Trung Tính	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 1 tháng 10 năm 2012
Ông Vũ Minh Hải	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 16 tháng 4 năm 2012
Bà Đoàn Thị Thu Huyền	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 1 tháng 5 năm 2012
Ông Phạm Đức Hậu	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 1 tháng 3 năm 2015
Ông Huỳnh Quốc Việt	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 1 tháng 11 năm 2015

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Người đại diện theo pháp luật của Tổng Công ty trong năm và vào ngày lập báo cáo này là ông Trần Hoài An, chức danh: Tổng Giám đốc.

KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là công ty kiểm toán cho Tổng Công ty.

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính riêng của Tổng Công ty Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính hợp nhất cho từng giai đoạn tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tổng Công ty trong kỳ. Trong quá trình lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc cần phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Tổng Công ty có được tuân thủ hay không và tất cả các sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong Báo cáo tài chính riêng; và lập báo cáo tài chính riêng trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Tổng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính của Tổng Công ty, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Tổng Công ty và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty cam kết rằng Tổng Công ty đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015.

CÔNG BỐ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tổng Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2015, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam và Chế độ kế toán Việt Nam áp dụng cho các doanh nghiệp bảo hiểm và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc



Ông Trần Hoài An

Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 29 tháng 02 năm 2016

Số tham chiếu: 60755012/17866688-HN

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

kính gửi: Các cổ đông
Tổng Công ty Cổ phần bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiêm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam và công ty con (sau đây gọi chung là "Tổng Công ty") được lập vào ngày 29 tháng 02 năm 2016 và được trình bày từ trang 6 đến trang 76 , bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất đi kèm

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc
Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tổng Công ty theo Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam, các hướng dẫn kế toán áp dụng cho các doanh nghiệp bảo hiểm và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên
Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tổng Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tổng Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thự , hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến vè hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính ké toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên
Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tổng Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam. Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam, các hướng dẫn kế toán áp dụng cho các doanh nghiệp bảo hiểm và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam

Sanjiv Mandara
Phó Tổng Giám đốc
Số Giấy CNĐKHN Kiểm toán: 2036-2013-004-1

Lê Đức Linh
Kiểm toán viên
Số Giấy CNĐKHN Kiểm toán: 1672-2013-004-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Ngày 31 tháng 12 năm 2015

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm (số điều chỉnh)
100	**A. TÀI SẢN NGẮN HẠN**		**3.692.463.409.312**	**2.697.758.118.116**
110	**I. Tiền và các khoản tương đương tiền**	**4**	**253.572.611.354**	**154.229.365.232**
111	1. Tiền		77.572.611.354	58.729.365.232
112	2. Các khoản tương đương tiền		176.000.000.000	95.500.000.000
120	**II. Đầu tư tài chính ngắn hạn**	**5**	**1.963.877.613.022**	**1.113.843.940.648**
121	1. Chứng khoán kinh doanh		76.929.280.499	72.626.052.716
122	2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh		(5.197.652.878)	(3.132.892.068)
123	3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		1.892.145.985.401	1.044.350.780.000
130	**III. Các khoản phải thu ngắn hạn**	**6**	**381.436.691.124**	**408.583.970.798**
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng		327.997.053.231	365.416.745.338
131.1	1.1. Phải thu về hợp đồng bảo hiểm		322.086.269.998	364.128.325.660
131.2	1.2. Phải thu khác của khách hàng		5.910.783.233	1.288.419.678
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn		1.551.758.776	1.854.102.733
136	3. Phải thu ngắn hạn khác		71.210.725.039	67.870.622.354
137	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi		(19.322.845.922)	(26.557.499.627)
140	**IV. Hàng tồn kho**		**529.247.157**	**583.061.744**
141	1. Hàng tồn kho		529.247.157	583.061.744
150	**V. Tài sản ngắn hạn khác**		**64.430.741.917**	**53.262.608.755**
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn		63.523.595.575	52.397.729.174
151.1	1.1. Chi phí hoa hồng chưa phân bổ	7	61.648.202.424	51.465.154.806
151.2	1.2. Chi phí trả trước ngắn hạn khác		1.875.393.151	932.574.368
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ		907.146.342	864.879.581
190	**VI. Tài sản tái bảo hiểm**	**17.1**	**1.028.616.504.738**	**967.255.170.939**
191	1. Dự phòng phí nhượng tái bảo hiểm		347.927.493.039	272.365.386.336
192	2. Dự phòng bồi thường nhượng tái bảo hiểm		680.689.011.699	694.889.784.603

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm (số điều chỉnh)
200	**B. TÀI SẢN DÀI HẠN**		**651.785.996.538**	**370.974.271.787**
210	**Các khoản phải thu dài hạn**		**14.113.514.378**	**12.201.089.546**
216	Phải thu dài hạn khác		14.113.514.378	12.201.089.546
216.1	1.1. Ký quỹ bảo hiểm	8	6.000.000.000	6.000.000.000
216.2	1.2. Phải thu dài hạn khác		8.113.514.378	6.201.089.546
220	**II. Tài sản cố định**		**33.765.016.382**	**24.693.259.879**
221	1. Tài sản cố định hữu hình	9	27.146.722.186	18.156.546.923
222	- Nguyên giá		65.352.315.643	50.631.521.299
223	- Giá trị hao mòn luỹ kế		(38.205.593.457)	(32.474.974.376)
227	2. Tài sản cố định vô hình	10	6.618.294.196	6.536.712.956
228	- Nguyên giá		6.739.599.125	6.606.599.125
229	- Giá trị hao mòn luỹ kế		(121.304.929)	(69.886.169)
240	**III. Tài sản dở dang dài hạn**		**97.317.909**	**-**
242	1. Chi phí xây dựng dở dang		97.317.909	-
250	**IV. Đầu tư tài chính dài hạn**	**5**	**603.163.655.300**	**331.860.515.867**
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		125.946.505.000	126.542.783.704
254	3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(16.755.601.931)	(16.557.847.837)
255	4. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		493.972.752.231	221.875.580.000
260	**V. Tài sản dài hạn khác**		**646.492.569**	**2.219.406.495**
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	11	646.492.569	2.219.406.495
270	**TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)**		**4.344.249.405.850**	**3.068.732.389.903**

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm (số điều chỉnh)
300	**C. NỢ PHẢI TRẢ**		**2.312.701.365.388**	**2.129.203.579.013**
310	**I. Nợ ngắn hạn**		**2.304.496.043.661**	**2.126.577.303.296**
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	12	307.550.330.357	394.648.158.408
311.1	1.1. Phải trả về hợp đồng bảo hiểm		307.343.606.294	394.629.575.591
311.2	1.2. Phải trả khác cho người bán		206.724.063	18.582.817
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn		6.209.193.205	6.711.317.151
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	13	31.817.313.865	52.448.181.931
314	4. Phải trả người lao động		38.783.686.576	33.844.232.187
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	14	14.924.414.434	14.304.710.299
318.1	6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn		6.940.508.479	4.768.983.859
318.2	7. Doanh thu hoa hồng chưa được hưởng	15	73.971.584.762	47.552.650.052
319	8. Phải trả ngắn hạn khác	16	29.552.696.758	15.487.106.419
322	9. Quỹ khen thưởng, phúc lợi		5.389.533.649	3.931.236.644
329	10. Dự phòng nghiệp vụ	17	1.789.356.781.576	1.552.880.726.346
329.1	10.1.Dự phòng phí bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm		873.565.330.247	657.906.891.657
329.2	10.2.Dự phòng bồi thường bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm		837.332.406.448	816.413.815.739
329.3	*10.3. Dự phòng dao động lớn*		*78.459.044.881*	*78.560.018.950*
330	**II. Nợ dài hạn**		**8.205.321.727**	**2.626.275.717**
337	1. Phải trả dài hạn khác	16	2.730.570.343	2.554.754.614
341	2. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả		5.474.751.384	71.521.103

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm (số điều chỉnh)
400	**D. VỐN CHỦ SỞ HỮU**		**2.031.548.040.462**	**939.528.810.890**
410	**I. Vốn chủ sở hữu**	**18**	**2.031.548.040.462**	**939.528.810.890**
411	1. Vốn góp của chủ sở hữu		1.172.768.950.000	762.299.820.000
411a	1.1. Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		1.172.768.950.000	762.299.820.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần		655.565.033.362	4.875.765.330
417	3. Chênh lệch tỷ giá hối đoái		2.771.814.246	7.052.332.500
418	4. Quỹ đầu tư phát triển		1.800.187.891	1.800.187.891
419	5. Quỹ dự trữ bắt buộc		22.310.289.169	17.652.521.022
421	6. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối		132.536.576.307	112.479.320.566
421a	6.1. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		37.165.273.389	20.736.114.489
421b	6.2. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay		95.371.302.918	91.743.206.077
429	7. Lợi ích của cổ đông không kiểm soát		43.795.189.487	33.368.863.581
440	**TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)**		**4.344.249.405.850**	**3.068.732.389.903**

Ông **Nguyễn Xuân Đông**
Chuyên viên
Ban Tài chính - Kế toán

Bà **Lại Ngân Giang**
Kế toán trưởng

Ông **Trần Hoài An**
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 29 tháng 02 năm 2016

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

PHẦN I – BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT TỔNG HỢP

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	CHỈ TIÊU	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
10	1. Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm	1.065.501.641.629	798.989.923.350
12	2. Doanh thu hoạt động tài chính	157.976.700.528	148.880.793.220
13	3. Thu nhập khác	3.913.745.341	2.446.863.715
20	4. Tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm	(809.719.134.528)	(549.290.011.513)
22	5. Chi phí hoạt động tài chính	(18.019.065.685)	(25.801.906.269)
26	6. Chi phí quản lý doanh nghiệp	(241.431.233.229)	(232.079.587.304)
32	7. Chi phí khác	(1.362.208.481)	(4.154.994.773)
50	**8. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=10+12+13+20+22+23+24)**	**156.860.445.575**	**138.991.080.426**
51	9. Chi phí thuế TNDN hiện hành	(27.161.786.404)	(30.419.702.058)
52	10. Thu nhập thuế TNDN hoãn lại	(5.403.230.281)	(490.291.518)
60	**11. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50+51+52)**	**124.295.428.890**	**108.081.086.850**
61	**12. Lợi ích của cổ đông không kiểm soát**	**10.899.023.083**	**7.173.831.082**
62	**13. Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ**	**113.396.405.807**	**100.907.255.768**
70	**14. Lãi cơ bản trên cổ phiếu**	**1.481**	**1.422**

PHẦN II – BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT THEO HOẠT ĐỘNG

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
01	**1. Doanh thu phí bảo hiểm (01 = 01.1 + 01.2 + 01.3)**	**19**	**1.449.906.517.803**	**1.144.209.415.744**
	Trong đó:			
01.1	- Phí bảo hiểm gốc		1.550.942.831.613	1.220.424.538.401
01.2	- Phí nhận tái bảo hiểm		136.007.191.009	89.012.650.525
01.3	- Tăng dự phòng phí bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm		(237.043.504.819)	(165.227.773.182)
02	**2. Phí nhượng tái bảo hiểm (02 = 02.1 + 02.2)**	**20**	**(544.378.528.036)**	**(440.469.103.339)**
	Trong đó:			
02.1	- Tổng phí nhượng tái bảo hiểm		(642.854.921.380)	(513.937.725.343)
02.2	- Tăng dự phòng phí nhượng tái bảo hiểm		98.476.393.344	73.468.622.004
03	**3. Doanh thu phí bảo hiểm thuần (03 = 01 + 02)**		**905.527.989.767**	**703.740.312.405**
04	**4. Hoa hồng nhượng tái bảo hiểm và doanh thu khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm (04 = 04.1 + 04.2)**		**159.973.651.862**	**95.249.610.945**
	Trong đó:			
04.1	- Hoa hồng nhượng tái bảo hiểm	**21**	122.800.606.808	67.180.789.680
04.2	- Doanh thu khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm		37.173.045.054	28.068.821.265
10	**5. Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm (10 = 03 + 04)**		**1.065.501.641.629**	**798.989.923.350**
11	**6. Chi bồi thường (11 = 11.1 + 11.2)**		**(528.623.499.978)**	**(405.982.001.038)**
	Trong đó:			
11.1	- Tổng chi bồi thường		(533.357.181.515)	(406.804.962.581)
11.2	- Các khoản giảm trừ		4.733.681.537	822.961.543
12	**7. Thu bồi thường nhượng tái bảo hiểm**		**198.164.773.382**	**153.731.840.585**
13	**8. Tăng dự phòng bồi thường bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm**		**(31.152.095.087)**	**(85.412.989.354)**
14	**9. Tăng dự phòng bồi thường nhượng tái bảo hiểm**		**3.951.606.630**	**82.929.964.589**
15	**10. Tổng chi bồi thường bảo hiểm (15 = 11 + 12 + 13 + 14)**	**22**	**(357.659.215.053)**	**(254.733.185.218)**
16	**11. Tăng dự phòng dao động lớn**		**(10.488.033.531)**	**(7.956.048.431)**

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
17	**12. Chi phí khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm (17 = 17.1 + 17.2)**	**23**	**(441.571.885.944)**	**(286.600.777.864)**
	Trong đó:			
17.1	- Chi hoa hồng bảo hiểm		(145.728.132.981)	(73.916.136.260)
17.2	- Chi phí khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm		(295.843.752.963)	(212.684.641.604)
18	**13. Tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm (18 = 15 + 16 + 17)**		**(809.719.134.528)**	**(549.290.011.513)**
19	**14. Lợi nhuận gộp hoạt động kinh doanh bảo hiểm (19 = 10 + 18)**		**255.782.507.101**	**249.699.911.837**
23	**15. Doanh thu hoạt động tài chính**	**24**	**157.976.700.528**	**148.880.793.220**
24	**16. Chi phí hoạt động tài chính**	**25**	**(18.019.065.685)**	**(25.801.906.269)**
25	**17. Lợi nhuận gộp hoạt động tài chính (25 = 23 + 24)**		**139.957.634.843**	**123.078.886.951**
26	**18. Chi phí quản lý doanh nghiệp**	**26**	**(241.431.233.229)**	**(232.079.587.304)**
30	**19. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 19 + 25 + 26)**		**154.308.908.715**	**140.699.211.484**
31	**20. Thu nhập khác**		**3.913.745.341**	**2.446.863.715**
32	**21. Chi phí khác**		**(1.362.208.481)**	**(4.154.994.773)**
40	**22. Lợi nhuận khác (40 = 31 + 32)**		**2.551.536.860**	**(1.708.131.058)**
50	**23. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)**		**156.860.445.575**	**138.991.080.426**
51	**24. Chi phí thuế TNDN hiện hành**	**27**	**(27.161.786.404)**	**(30,419,702,058)**
52	**25. Thu nhập thuế TNDN hoãn lại**	**27**	**(5.403.230.281)**	**(490.291.518)**
60	**26. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 + 51 + 52)**		**124.295.428.890**	**108,081,086,850**
61	**27. Lợi ích của cổ đông không kiểm soát**		**10.899.023.083**	**7.173.831.082**
62	**28. Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ**		**113.396.405.807**	**100,907,255,768**
70	**29. Lãi cơ bản trên cổ phiếu**		**1.481**	**1.422**



Ông **Nguyễn Xuân Đông**
Chuyên viên
Ban Tài chính - Kế toán

Bà **Lại Ngân Giang**
Kế toán trưởng

Ông **Trần Hoài An**
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 29 tháng 02 năm 2016

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
	I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	**Lợi nhuận trước thuế**		**156.860.445.575**	**138.991.080.426**
	Điều chỉnh cho các khoản:			
02	Khấu hao tài sản cố định		5.106.304.721	3.935.461.326
03	Các khoản dự phòng		160.133.533.804	281.618.505.575
04	Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		7.164.156.488	-
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(128.543.937.828)	(129.980.056.117)
06	Chi phí lãi vay		125.341.702	-
08	**Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động**		**200.845.844.462**	**294.564.991.210**
09	Tăng/(giảm) các khoản phải thu		29.679.000.773	(133.018.797.168)
10	Tăng hàng tồn kho		(260.793.974)	(472.839.213)
11	Tăng/(giảm) các khoản phải trả		(55.248.588.772)	58.598.119.654
12	Tăng chi phí trả trước		(12.500.286.365)	(56.331.307.488)
13	Tăng chứng khoán kinh doanh		(3.803.607.142)	-
14	Tiền lãi vay đã trả		(119.295.338)	-
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	13	(37.976.760.722)	(27.191.191.974)
16	Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh		451.299.780	4.594.413.836
17	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		(21.951.384.752)	(28.001.008.640)
20	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh**		**99.115.427.950**	**112.742.380.217**
	II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác		(13.671.846.382)	(9.156.745.176)
22	Tiền thu thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác		22.970.908	-
23	Tiền chi cho vay và mua các công cụ nợ của đơn vị khác		(2.264.987.485.942)	(998.011.897.500)
24	Tiền thu cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác		1.150.860.908.354	891.645.833.333
25	Tiền chi đầu tư vốn vào đơn vị khác		-	(200.895.364.022)
26	Tiền thu hồi đầu tư vốn vào đơn vị khác		55.000.000	178.776.534.711
27	Tiền cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia		123.175.735.634	116.191.852.484
30	**Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động đầu tư**		**(1.004.544.717.428)**	**(21.449.786.170)**

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
	III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp chủ sở hữu	18	1.080.500.000.000	33.000.000.000
36	Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		(75.727.464.400)	(23.943.000)
40	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính**		**1.004.772.535.600**	**32.976.057.000**
50	**Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20 + 30 + 40)**		**99.343.246.122**	**124.268.651.047**
60	**Tiền và tương đương tiền đầu năm**		**154.229.365.232**	**29.960.714.185**
70	**Tiền và tương đương tiền cuối năm (70 = 50 + 60)**	**4**	**253.572.611.354**	**154.229.365.232**







Ông **Nguyễn Xuân Đông**
Chuyên viên
Ban Tài chính - Kế toán

Bà **Lại Ngân Giang**
Kế toán trưởng

Ông **Trần Hoài An**
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 29 tháng 02 năm 2016

BÁO CÁO TÀI CHÍNH RIÊNG

Thông Tin Chung 93

Báo Cáo Của Ban Tổng Giám Đốc 95

Báo Cáo Kiểm Toán Độc Lập 96

Bảng Cân Đối Kế Toán Riêng 97

Báo Cáo Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh Riêng 101

Báo Cáo Lưu Chuyển Tiền Tệ Riêng 105



THÔNG TIN CHUNG

TỔNG CÔNG TY

Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam ("Tổng Công ty") được thành lập vào ngày 1 tháng 10 năm 2010 theo Giấy phép Điều chỉnh số 11/GPDDC7/KDBH ngày 1 tháng 10 năm 2010 của Bộ Tài Chính.

Tổng Công ty được thành lập trên cơ sở thực hiện cổ phần hóa Công ty Bảo hiểm BIDV – là công ty con của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Tổng Công ty được thành lập theo Giấy phép thành lập và hoạt động số 11GP/KDBH ngày 10 tháng 4 năm 2006 do Bộ Tài chính cấp. Ngày 5 tháng 8 năm 2010, Công ty đã thực hiện thành công việc chào bán cổ phần lần đầu ra công chúng. Tại thời điểm chuyển đổi thành công ty cổ phần, tổng số lượng cổ phần phát hành cho Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam chiếm 82,3%, các cổ đông khác chiếm 17,7% vốn điều lệ. Tại ngày 5 tháng 5 năm 2014, Tổng Công ty thực hiện phát hành cổ phần BIC theo chương trình quyền chọn mua cổ phần đối với cán bộ (ESOP) dẫn đến tỷ lệ cổ phần nắm giữ bởi BIDV chiếm 78,38%, các cổ đông khác chiếm 21,62% vốn điều lệ . Trong năm 2015, Tổng Công ty đã thực hiện tăng vốn thông qua việc chào bán cổ phần cho Cổ đông chiến lược (Fairfax Asia Limited) theo quyết định chấp thuận về việc tăng vốn điều lệ số 11836/BTC-QLBH và giấy phép điều chỉnh số 11/GPDDC14/KDBH ngày 25 tháng 12 năm 2015 do Bộ Tài Chính cấp. Tại thời điểm lập báo cáo, tỷ lệ cổ phần nắm giữ bởi BIDV là 51%, cổ đông chiến lược Fairfax Asia Limited là 35%, các cổ đông khác chiếm 14% vốn điều lệ.

MỘT SỐ THÔNG TIN QUAN TRỌNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BAO GỒM:

Tên Công ty: Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 16, tháp A, tòa nhà Vincom, 191 Bà Triệu, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội

Lĩnh vực hoạt đông: Kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm, giám định tổn thất, hoạt động đầu tư tài chính và các hoạt động khác theo quy định của pháp luật.

TỔNG CÔNG TY CÓ MỘT CÔNG TY CON NHƯ SAU:

Công ty con	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ sở hữu trực tiếp của Tổng Công ty
Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào-Việt	Tầng 3, tháp LVB, số 44, đường Lanexang, bản Hatsady, huyện Chamthabouly, thủ đô Viêng Chăn, CHDCND Lào	Kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm, hoạt động đầu tư tài chính và các hoạt động khác theo quy định của pháp luật Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào	65%

Vốn Điều lệ

Số vốn điều lệ của Tổng Công ty tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2015 là 1.172.768.950.000 đồng (ngày 31 tháng 12 năm 2014: 762.299.820.000 đồng).

Mạng lưới hoạt động

Tổng Công ty có Trụ sở chính đặt tại tầng 16, tháp A, toà nhà Vincom, 191 Bà Triệu, Quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội và hai mươi lăm (25) công ty thành viên trên cả nước.

Nhân viên

Số lượng nhân viên của Tổng Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2015 là 755 người (ngày 31 tháng 12 năm 2014: 693 người).

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thành viên Hội đồng Quản trị trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/tái bổ nhiệm/miễn nhiệm
Ông Phạm Quang Tùng	Chủ tịch	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Trần Hoài An	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Bà Đặng Thị Hồng Phương	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Võ Hải Nam	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Bà Nguyễn Thị Thanh Vân	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Tôn Lâm Tùng	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Lê Ngọc Lâm	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015

BAN KIỂM SOÁT

Các thành viên Ban Kiểm soát trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Họ và tên	Chức vụ	Ngày tái bổ nhiệm
Ông Cao Cự Trí	Trưởng ban	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Nguyễn Trung Kiên	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015
Ông Nguyễn Thành Công	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 20 tháng 4 năm 2015

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên Ban Tổng Giám đốc trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Họ và tên	*Chức vụ*	*Ngày bổ nhiệm*
Ông Trần Hoài An	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 31 tháng 10 năm 2014
Ông Trần Trung Tính	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 1 tháng 10 năm 2012
Ông Vũ Minh Hải	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 16 tháng 4 năm 2012
Bà Đoàn Thị Thu Huyền	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 1 tháng 5 năm 2012
Ông Phạm Đức Hậu	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 1 tháng 3 năm 2015
Ông Huỳnh Quốc Việt	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 1 tháng 11 năm 2015

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Người đại diện theo pháp luật của Tổng Công ty trong năm và vào ngày lập báo cáo này là ông Trần Hoài An, chức danh: Tổng Giám đốc.

KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là công ty kiểm toán cho Tổng Công ty.

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính riêng của Tổng Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015.

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính riêng của Tổng Công ty Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH RIÊNG

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính riêng cho từng năm tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính riêng, kết quả hoạt động kinh doanh riêng và tình hình lưu chuyển tiền tệ riêng của Tổng Công ty trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính riêng này, Ban Tổng Giám đốc cần phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Tổng Công ty có được tuân thủ hay không và tất cả các sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong Báo cáo tài chính riêng; và
- Lập báo cáo tài chính riêng trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Tổng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính của Tổng Công ty, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Tổng Công ty và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty cam kết rằng Tổng Công ty đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính riêng cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015.

CÔNG BỐ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, báo cáo tài chính riêng kèm theo phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính riêng của Tổng Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2015, kết quả hoạt động kinh doanh riêng và tình hình lưu chuyển tiền tệ riêng cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam và Chế độ kế toán Việt Nam áp dụng cho các doanh nghiệp bảo hiểm và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính riêng.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc



Ông Trần Hoài An

Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 29 tháng 02 năm 2016

Số tham chiếu: 60755012/17866688

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các cổ đông
Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính riêng kèm theo của Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam ("Tổng Công ty") được lập vào ngày 29 tháng 02 năm 2016 và được trình bày từ trang 6 đến trang 72, bao gồm bảng cân đối kế toán riêng tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng và báo cáo lưu chuyển tiền tệ riêng cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính riêng đi kèm.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giam đốc Tổng Công ty chịu trách nhiệm về việc lập trình và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính riêng của Tổng Công ty theo chuẩn mực kế toán Việt Nam. Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam, các hướng dẫn kế toán áp dụng cho các doanh nghiệp bảo hiểm và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính riêng và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính riêng không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn

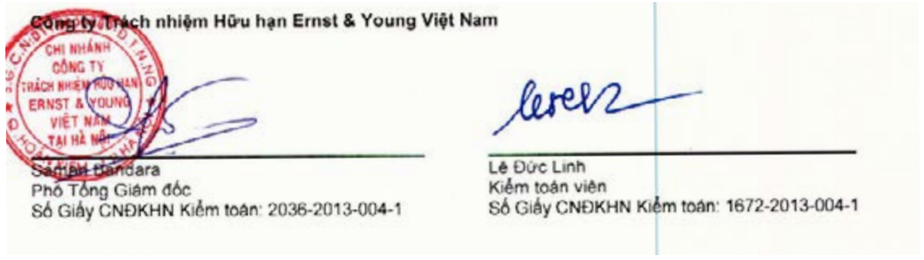
Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến để báo cáo tài chính riêng dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính riêng của Tổng Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính riêng. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính riêng do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tổng Công ty liên quan đến việc lập trình báo cáo tài chính riêng chung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tổng Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính riêng.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN ERNST & YOUNG VIỆT NAM



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN RIÊNG

Ngày 31 tháng 12 năm 2015

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm (số điều chỉnh)
100	**A. TÀI SẢN NGẮN HẠN**		**3.071.004.521.398**	**2.135.139.310.205**
110	***I. Tiền và các khoản tương đương tiền***	***4***	***234.893.788.001***	***145.220.016.867***
111	1. Tiền		58.893.788.001	49.720.016.867
112	2. Các khoản tương đương tiền		176.000.000.000	95.500.000.000
120	***II. Đầu tư tài chính ngắn hạn***	***5***	***1.833.299.078.283***	***1.081.493.160.648***
121	1. Chứng khoán kinh doanh		76.429.659.858	72.626.052.716
122	2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh		(5.130.581.575)	(3.132.892.068)
123	3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		1.762.000.000.000	1.012.000.000.000
130	***III. Các khoản phải thu ngắn hạn***	***6***	***343.175.717.721***	***306.877.542.885***
131	1. Phải thu của khách hàng		294.070.925.872	266.765.071.665
131.1	*1.1. Phải thu về hợp đồng bảo hiểm*		*294.065.838.178*	*266.765.071.665*
131.2	*1.2. Phải thu khác của khách hàng*		*5.087.694*	*-*
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn		1.551.758.776	1.854.102.733
136	3. Phải thu ngắn hạn khác		61.859.884.074	58.017.250.788
137	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi		(14.306.851.001)	(19.758.882.301)
140	***IV. Hàng tồn kho***		***146.828.992***	***472.839.213***
141	1. Hàng tồn kho		146.828.992	472.839.213
150	***V. Tài sản ngắn hạn khác***		***56.984.109.455***	***43.389.922.869***
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn		56.495.652.538	42.985.489.930
151.1	*1.1. Chi phí hoa hồng chưa phân bổ*	*7*	*54.874.855.847*	*42.565.932.167*
151.2	*1.2. Chi phí trả trước ngắn hạn khác*		*1.620.796.691*	*419.557.763*
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ		488.456.917	404.432.939
190	***VI. Tài sản tái bảo hiểm***	***17.1***	***602.504.998.946***	***557.685.827.723***
191	1. Dự phòng phí nhượng tái bảo hiểm		277.659.988.399	214.312.202.132
192	2. Dự phòng bồi thường nhượng tái bảo hiểm		324.845.010.547	343.373.625.591

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN RIÊNG (TIẾP THEO)

Ngày 31 tháng 12 năm 2015

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm (số điều chỉnh)
200	**B. TÀI SẢN DÀI HẠN**		**621.113.101.087**	**253.205.839.885**
210	***I. Các khoản phải thu dài hạn***		***6.411.432.734***	***6.045.954.546***
216	1. Phải thu dài hạn khác		6.411.432.734	6.045.954.546
216.1	*1.1. Ký quỹ bảo hiểm*	*8*	*6.000.000.000*	*6.000.000.000*
216.2	*1.2. Phải thu dài hạn khác*		*411.432.734*	*45.954.546*
220	***II. Tài sản cố định***		***29.167.434.806***	***20.748.306.681***
221	1. Tài sản cố định hữu hình	9	22.549.140.610	14.211.593.725
222	*- Nguyên giá*		*52.342.975.405*	*40.280.132.768*
223	*- Giá trị hao mòn luỹ kế*		*(29.793.834.795)*	*(26.068.539.043)*
227	2. Tài sản cố định vô hình	10	6.618.294.196	6.536.712.956
228	*- Nguyên giá*		*6.739.599.125*	*6.606.599.125*
229	*- Giá trị hao mòn luỹ kế*		*(121.304.929)*	*(69.886.169)*
240	***IV. Tài sản dở dang dài hạn***		***97.317.909***	***-***
242	1. Chi phí xây dựng dở dang		97.317.909	-
250	***III. Đầu tư tài chính dài hạn***	***5***	***584.790.423.069***	***224.192.172.163***
251	1. Đầu tư vào công ty con		34.660.020.000	34.660.020.000
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		125.946.505.000	126.090.000.000
254	3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(16.755.601.931)	(16.557.847.837)
255	4. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		440.939.500.000	80.000.000.000
260	***IV. Tài sản dài hạn khác***		***646.492.569***	***2.219.406.495***
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	11	646.492.569	2.219.406.495
270	**TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)**		**3.692.117.622.485**	**2.388.345.150.090**

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm (số điều chỉnh)
300	**C. NỢ PHẢI TRẢ**		**1.747.226.367.383**	**1.509.495.929.431**
310	***I. Nợ ngắn hạn***		***1.739.021.045.656***	***1.506.869.653.714***
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	12	260.242.871.481	272.018.564.245
311.1	*1.1. Phải trả về hợp đồng bảo hiểm*		*260.036.147.418*	*271.999.981.428*
311.2	*1.2. Phải trả khác cho người bán*		*206.724.063*	*18.582.817*
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn		3.921.618.371	3.869.042.310
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	13	13.221.437.624	26.621.858.510
314	4. Phải trả người lao động		36.477.927.753	29.938.955.213
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	14	14.257.972.097	14.304.710.299
318.1	6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn		6.940.508.479	4.768.983.859
318.2	7. Doanh thu hoa hồng chưa được hưởng	15	67.155.147.363	42.201.089.205
319	8. Phải trả ngắn hạn khác	16	28.947.438.009	11.702.220.027
322	9. Quỹ khen thưởng, phúc lợi		5.389.533.649	3.931.236.644
329	10. Dự phòng nghiệp vụ	17	1.302.466.590.830	1.097.512.993.402
329.1	*10.1.Dự phòng phí bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm*		*759.915.619.653*	*569.832.186.917*
329.2	*10.2.Dự phòng bồi thường bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm*		*470.722.803.331*	*454.224.711.072*
329.3	*10.3. Dự phòng dao động lớn*		*71.828.167.846*	*73.456.095.413*
330	***II. Nợ dài hạn***		***8.205.321.727***	***2.626.275.717***
337	1. Phải trả dài hạn khác	16	2.730.570.343	2.554.754.614
341	2. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả		5.474.751.384	71.521.103

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm (số điều chỉnh)
400	**D. VỐN CHỦ SỞ HỮU**		**1.944.891.255.102**	**878.849.220.659**
410	***I. Vốn chủ sở hữu***	***18***	***1.944.891.255.102***	***878.849.220.659***
411	1. Vốn góp của chủ sở hữu		1.172.768.950.000	762.299.820.000
411a	*1.1. Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết*		*1.172.768.950.000*	*762.299.820.000*
411b	*1.2. Cổ phiếu ưu đãi*		-	-
412	2. Thặng dư vốn cổ phần		655.565.033.362	4.875.765.330
417	3. Quỹ đầu tư phát triển		1.800.187.891	1.800.187.891
419	4. Quỹ dự trữ bắt buộc		22.310.289.169	17.652.521.022
421	5. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối		92.446.794.680	92.220.926.416
421a	*5.1. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước*		*5.998.513.158*	*22.654.990.804*
421b	*5.2. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay*		*86.448.281.522*	*69.565.935.612*
440	**TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)**		**3.692.117.622.485**	**2.388.345.150.090**

Ông **Nguyễn Xuân Đông**
Chuyên viên
Ban Tài chính - Kế toán

Bà **Lại Ngân Giang**
Kế toán trưởng

Ông **Trần Hoài An**
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 29 tháng 02 năm 2016

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH RIÊNG

PHẦN I BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH RIÊNG TỔNG HỢP

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	CHỈ TIÊU	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
10	1. Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm	961.455.193.725	720.451.758.342
12	2. Doanh thu hoạt động tài chính	133.913.366.273	134.417.547.204
13	3. Thu nhập khác	3.301.276.059	1.511.280.754
20	4. Tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm	(746.368.983.406)	(506.394.810.848)
22	5. Chi phí hoạt động tài chính	(16.049.394.908)	(24.582.750.297)
23	6. Chi phí quản lý doanh nghiệp	(219.476.320.374)	(209.962.515.760)
24	7. Chi phí khác	(888.462.783)	(3.443.136.753)
50	**8. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=10+12+13+20+22+23+24)**	**115.886.674.586**	**111.997.372.642**
51	9. Chi phí thuế TNDN hiện hành	(17.328.081.366)	(23.922.654.508)
52	10. Thu nhập thuế TNDN hoãn lại	(5.403.230.281)	(490.291.518)
60	**11. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50+51+52)**	**93.155.362.939**	**87.584.426.616**

PHẦN II BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH RIÊNG THEO HOẠT ĐỘNG

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số		CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
01	1.	**Doanh thu phí bảo hiểm (01 = 01.1 + 01.2 + 01.3)**	**19**	**1.288.691.665.535**	**1.005.054.503.168**
		Trong đó:			
01.1		- Phí bảo hiểm gốc		1.280.643.016.222	992.045.133.539
01.2		- Phí nhận tái bảo hiểm		198.132.082.049	126.083.895.549
01.3		- Tăng dự phòng phí bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm		(190.083.432.736)	(113.074.525.920)
02	2.	**Phí nhượng tái bảo hiểm (02 = 02.1 + 02.2)**	**20**	**(467.017.573.772)**	**(375.319.655.460)**
		Trong đó:			
02.1		- Tổng phí nhượng tái bảo hiểm		(530.365.360.039)	(401.688.553.748)
02.2		- Tăng dự phòng phí nhượng tái bảo hiểm		63.347.786.267	26.368.898.288
03	3.	**Doanh thu phí bảo hiểm thuần (03 = 01 + 02)**		**821.674.091.763**	**629.734.847.708**
04	4.	**Hoa hồng nhượng tái bảo hiểm và doanh thu khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm (04 = 04.1 + 04.2)**		**139.781.101.962**	**90.716.910.634**
		Trong đó:			
04.1		- Hoa hồng nhượng tái bảo hiểm	21	110.729.301.110	67.041.122.928
04.2		- Doanh thu khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm		29.051.800.852	23.675.787.706
10	5.	**Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm (10 = 03 + 04)**		**961.455.193.725**	**720.451.758.342**
11	6.	**Chi bồi thường (11 = 11.1 + 11.2)**		**(463.431.668.740)**	**(341.821.967.676)**
		Trong đó:			
11.1		- Tổng chi bồi thường		(468.165.350.277)	(342.644.929.219)
11.2		- Các khoản giảm trừ		4.733.681.537	822.961.543
12	7.	**Thu bồi thường nhượng tái bảo hiểm**		**153.883.717.486**	**108.261.964.428**
13	8.	**Tăng dự phòng bồi thường bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm**		**(70.636.297.278)**	**(127.988.042.754)**
14	9.	**Tăng dự phòng bồi thường nhượng tái bảo hiểm**		**35.604.281.975**	**123.953.986.544**
15	10.	**Tổng chi bồi thường bảo hiểm (15 = 11 + 12 + 13 + 14)**	**22**	**(344.579.966.557)**	**(237.594.059.458)**
16	11.	**Tăng dự phòng dao động lớn**		**(9.484.097.382)**	**(7.165.458.548)**

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số		CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
17	1.	**Chi phí khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm (17 = 17.1 + 17.2)**	**23**	**(392.304.919.467)**	**(261.635.292.842)**
		Trong đó:			
17.1		- Chi hoa hồng bảo hiểm		(121.055.711.023)	(65.685.201.176)
17.2		- Chi phí khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm		(271.249.208.444)	(195.950.091.666)
18	2.	**Tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm (18 = 15 + 16 + 17)**		**(746.368.983.406)**	**(506.394.810.848)**
19	3.	**Lợi nhuận gộp hoạt động kinh doanh bảo hiểm (19 = 10 + 18)**		**215.086.210.319**	**214.056.947.494**
23	4.	**Doanh thu hoạt động tài chính**	**24**	**133.913.366.273**	**134.417.547.204**
24	5.	**Chi phí hoạt động tài chính**	**25**	**(16.049.394.908)**	**(24.582.750.297)**
25	6.	**Lợi nhuận gộp hoạt động tài chính (25 = 23 + 24)**		**117.863.971.365**	**109.834.796.907**
26	7.	**Chi phí quản lý doanh nghiệp**	**26**	**(219.476.320.374)**	**(209.962.515.760)**
30	8.	**Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 19 + 25 + 26)**		**113.473.861.310**	**113.929.228.641**
31	9.	**Thu nhập khác**		**3.301.276.059**	**1.511.280.754**
32	10.	**Chi phí khác**		**(888.462.783)**	**(3.443.136.753)**
40	11.	**Lợi nhuận khác (40 = 31 + 32)**		**2.412.813.276**	**(1.931.855.999)**
50	12.	**Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)**		**115.886.674.586**	**111.997.372.642**
51	13.	**Chi phí thuế TNDN hiện hành**	**27**	**(17.328.081.366)**	**(23.922.654.508)**
52	14.	**Thu nhập thuế TNDN hoãn lại**	**27**	**(5.403.230.281)**	**(490.291.518)**
60	15.	**Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 + 51 + 52)**		**93.155.362.939**	**87.584.426.616**

Ông **Nguyễn Xuân Đông**
Chuyên viên
Ban Tài chính - Kế toán

Bà **Lại Ngân Giang**
Kế toán trưởng

Ông **Trần Hoài An**
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 29 tháng 02 năm 2016

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số		CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
	I.	**LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**			
01		**Lợi nhuận trước thuế**		**115.886.674.586**	**111.997.372.642**
		Điều chỉnh cho các khoản:			
02		Khấu hao tài sản cố định		3.776.714.014	3.075.028.994
03		Các khoản dự phòng		158.511.373.812	265.877.248.690
04		Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		1.508.233.586	-
05		Lãi từ hoạt động đầu tư		(110.686.492.136)	(115.516.810.103)
06		Chi phí lãi vay		125.341.702	-
08		**Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động**		**169.121.845.564**	**265.432.840.223**
09		Tăng các khoản phải thu		(26.565.758.586)	(104.735.837.129)
10		Tăng hàng tồn kho		-	(472.839.213)
11		Tăng/(giảm) các khoản phải trả		34.560.106.092	(18.633.269.858)
12		Tăng chi phí trả trước		(12.056.625.308)	(43.425.941.479)
13		Tăng chứng khoán kinh doanh		(3.803.607.142)	-
14		Tiền lãi vay đã trả		(119.295.338)	-
15		Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	13	(25.173.329.488)	(26.268.355.967)
16		Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh		451.299.780	4.594.413.836
17		Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		(14.872.716.862)	(18.123.998.503)
20		**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh**		**121.541.918.712**	**58.367.011.910**
	II.	**LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ**			
21		Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác		(12.293.160.546)	(7.300.672.275)
22		Tiền thu thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác		22.970.908	-
23		Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác/ Tiền chi đầu tư vốn vào đơn vị khác		(2.137.439.500.000)	(1.133.395.364.022)
24		Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác		1.007.500.000.000	1.070.422.368.044
26		Tiền thu hồi đầu tư vốn vào đơn vị khác		55.000.000	-
27		Tiền cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia		105.514.006.460	101.728.606.468
30		**Lưu chuyển tiền thuần từ/(sử dụng vào) hoạt động đầu tư**		**(1.036.640.683.178)**	**31.454.938.215**

Đơn vị: đồng Việt Nam

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước (số điều chỉnh)
	III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp chủ sở hữu	18	1.080.500.000.000	33.000.000.000
36	Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		(75.727.464.400)	(23.943.000)
40	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính**		**1.004.772.535.600**	**32.976.057.000**
50	**Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20 + 30 + 40)**		**89.673.771.134**	**122.798.007.125**
60	**Tiền và tương đương tiền đầu năm**		**145.220.016.867**	**22.422.009.742**
70	**Tiền và tương đương tiền cuối năm (70 = 50 + 60)**	**4**	**234.893.788.001**	**145.220.016.867**

Ông **Nguyễn Xuân Đông**
Chuyên viên
Ban Tài chính - Kế toán

Bà **Lại Ngân Giang**
Kế toán trưởng

Ông **Trần Hoài An**
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 29 tháng 02 năm 2016

1. BIC HÀ NỘI
Tầng 5, Số 46-48 Phố Bà Triệu,
Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Tel: 04 3932 8888 | **Fax:** 04 3932 8077
Email: bic.hn@bidv.com.vn

2. BIC THĂNG LONG
Tầng 6, Tòa nhà Hapulico Complex,
Số 01 Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, TP. Hà Nội
Tel: 04 6664 1188 | **Fax:** 04 6664 1155
Email: bic.tl@bidv.com.vn

3. BIC ĐÔNG ĐÔ
Tầng 13 Tòa nhà BITC, lô C1C, Phố Duy Tân,
Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
Tel: 04 3768 99 66 | **Fax:** 04 3768 99 55
Email: bic.dd@bidv.com.vn

4. BIC BẮC BỘ
Tầng 5, Toà nhà BIDV Nam Định,
92C Đường Hùng Vương, TP. Nam Định
Tel: 0350 3630 396 | **Fax:** 0350 3649 946
Email: bic.bb@bidv.com.vn

5. BIC THÁI NGUYÊN
Tầng 7, Số 653, Đường Lương Ngọc Quyến,
TP. Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên
Tel: 0280 3 656858 | **Fax:** 0280 3 656838
Email: bic.thainguyen@bidv.com.vn

6. BIC ĐÔNG BẮC
Tầng 4, Tòa nhà Trung Thành Plaza,
Số 10 Nguyễn Đăng Đạo, TP. Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh
Tel: 0241 3875899 | **Fax:** 0241 6250039
Email: bic.db@bidv.com.vn

7. BIC VĨNH PHÚC
Số 1, Đường Lý Bôn, Tỉnh Vĩnh Phúc
Tel: 0211 6252 526 | **Fax:** 0211 6252 566
Email: bic.vinhphuc@bidv.com.vn

8. BIC HẢI DƯƠNG
Tầng 3, 115 Trần Hưng Đạo, TP. Hải Dương
Tel: 0320 3837 779 | **Fax:** 0320 3837 778
Email: bic.hd@bidv.com.vn

9. BIC QUẢNG NINH
Số 88, Lê Thánh Tông,
TP. Hạ Long, Tỉnh Quảng Ninh
Tel: 033 3518 338 | **Fax:** 033 3518 118
Email: bic.qn@bidv.com.vn

10. BIC HẢI PHÒNG
Tầng 3, Tòa nhà Thành Đạt 1,
Số 3 Lê Thánh Tông, TP. Hải Phòng
Tel: 031 3747 373 | **Fax:** 031 3747 727
Email: bic.hp@bidv.com.vn

11. BIC LÀO CAI
Tầng 2, Tòa nhà BIDV Lào Cai,
Số 2 Đường Hoàng Liên, TP. Lào Cai, Tỉnh Lào Cai
Tel: 020 3795 999 | **Fax:** 020 3795 888
Email: bic.laocai@bidv.com.vn

12. BIC TÂY BẮC
Tầng 4, Tòa nhà Chi nhánh Viettel Sơn La,
Số 1 Chu Văn Thịnh, TP. Sơn La
Tel: 022 625 8888 | **Fax:** 022 626 2828
Email: bic.taybac@bidv.com.vn

13. BIC BẮC TRUNG BỘ
Tầng 8, Tòa nhà BIDV Nghệ An,
Số 08, Đại lộ Lê Nin, TP. Vinh, Nghệ An
Tel: 038 3592 877 | **Fax:** 038 3592 878
Email: bic.btb@bidv.com.vn

14. BIC ĐÀ NẴNG
Số 40-42, Đường Hùng Vương,
Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng
Tel: 0511 3865 803 | **Fax:** 0511 3865 804
Email: bic.dn@bidv.com.vn

15. BIC BÌNH ĐỊNH
Số 72, Lê Duẩn, TP. Quy Nhơn
Tel: 056 3520 080 | **Fax:** 056 3520 089
Email: bic.bd@bidv.com.vn

16. BIC NAM TRUNG BỘ
Tầng 6, Số 35 Đường 2/4, Nha Trang,
TP. Nha Trang, Khánh Hòa
Tel: 058 3562 789 | **Fax:** 058 3829 379
Email: bic.ntb@bidv.com.vn

17. BIC BẮC TÂY NGUYÊN
Tầng 6, Tòa Cao ốc Đức Long Gia Lai,
Số 117-119-121 Trần Phú, TP. Pleiku, Tỉnh Gia Lai;
Tel: 059 3720224 | **Fax:** 059 3720 039
Email: bic.btn@bidv.com.vn

18. BIC TÂY NGUYÊN
Số 41 Nguyễn Tất Thành,
TP. Buôn Ma Thuột, Tỉnh ĐăkLăk
Tel: 0500 3957 351 | **Fax:** 0500 3957 350
Email: bic.tn@bidv.com.vn

19. BIC MIỀN ĐÔNG
Số 4-5 Tổ 3, Khu phố 3, TP. Biên Hoà, Tỉnh Đồng Nai
Tel: 061 8823 111 | **Fax:** 061 8823 112
Email: bic.md@bidv.com.vn

20. BIC VŨNG TÀU
Số 72 A Trần Hưng Đạo, P1, TP. Vũng Tàu,
Tỉnh Bà Rịa, Vũng Tàu
Tel: 064 6253 218 - 6253 255 | **Fax:** 064 6253 168
Email: bic.vt@bidv.com.vn

21. BIC HỒ CHÍ MINH
Tầng 2-3, Số 108 – 110 Nguyễn Văn Trỗi,
Quận Phú Nhuận, TP. HCM
Tel: 08 3997 3999 | **Fax:** 08 3997 4000
Email: bic.hcm@bidv.com.vn

22. BIC SÀI GÒN
Tầng 8, Tòa nhà số 472 Nguyễn Thị Minh Khai,
TP. Hồ Chí Minh.
Tel: 08 38 303 000 | **Fax:** 08 38 302 000
Email: bic.sg@bidv.com.vn

23. BIC BÌNH DƯƠNG
Số 141, Đường Ngô Gia Tự,
TP. Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương.
Tel: 0650 3848 509 | **Fax:** 0650 3848 508
Email: bic.binhduong@bidv.com.vn

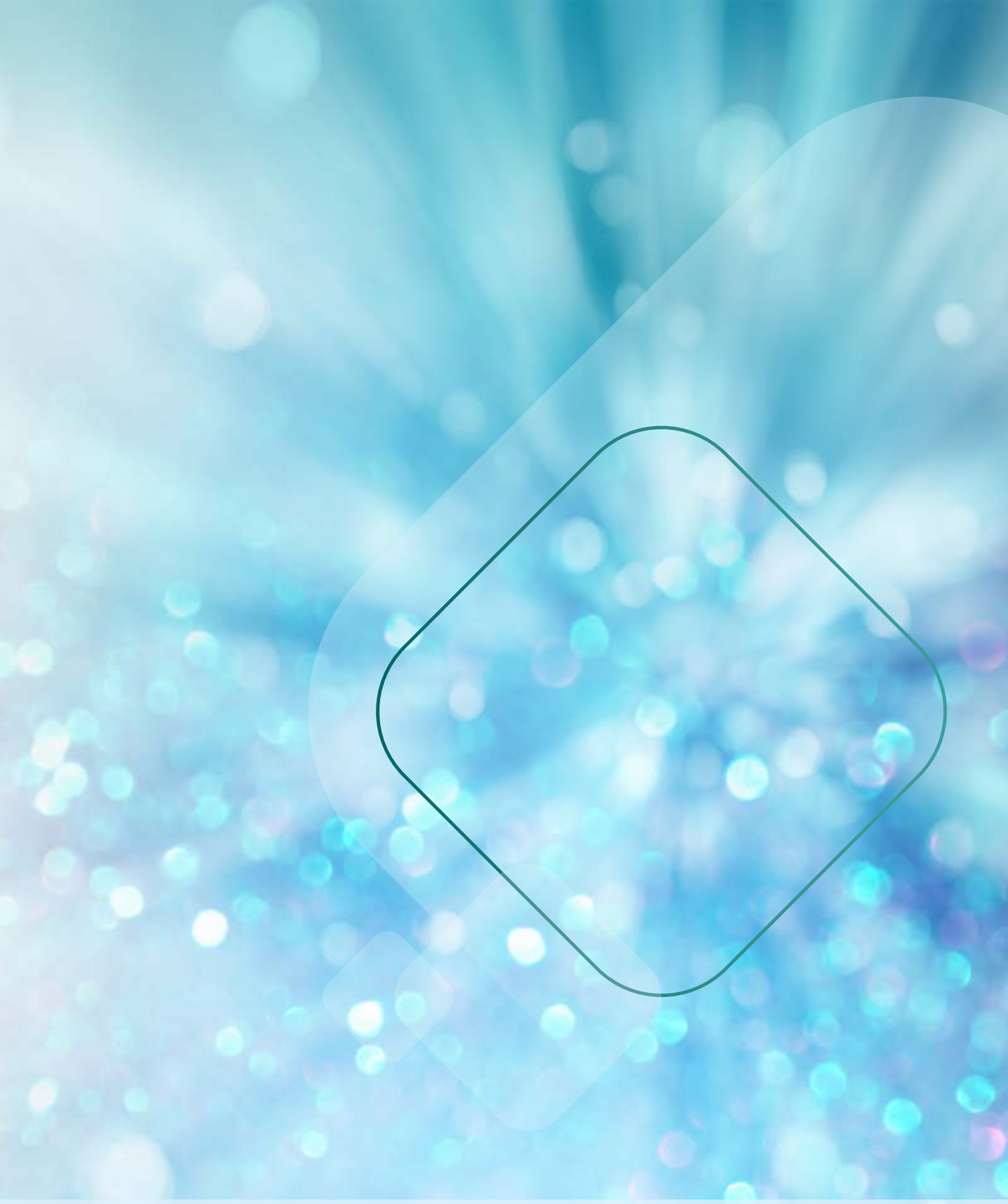
24. BIC CỬU LONG
Tầng 8, Tòa nhà Bưu điện Tỉnh Tiền Giang,
Số 71A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, TP. Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang
Tel: 0733 954 757 | **Fax:** 0733 954 767
Email: bic.cuulong@bidv.com.vn

25. BIC MIỀN TÂY
Số 29-31 Châu Văn Liêm, TP. Cần Thơ
Tel: 0710 3816 367 | **Fax:** 0710 3816 368
Email: bic.mt@bidv.com.vn

26. BIC BẾN THÀNH
Tầng 29, Tòa Nhà Pearl Plaza, 561A Điện Biên Phủ,
Phường 25, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh.
Tel: 08 6 295 1555 | **Fax:** 08 6 295 1333
Email: bic.bt@bidv.com.vn

CÔNG TY LIÊN DOANH BẢO HIỂM LÀO VIỆT
Trụ sở chính: Tầng 3, Tòa nhà LVB,
Số 44 đường Lanxane, Vientiene, Lào
Tel: (856-21) 264 972-5
Fax: (856-21) 264 971 | (856-21) 285 388
Email: lvi@laovietinsurance.com
Website: www.laovietinsurance.com

CÔNG TY BẢO HIỂM CAMBODIA - VIỆT NAM
Trụ sở chính: Số 99, Norodom Blvd., Sangkat Boeung Raing, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
Tel: (855-23) 212 000
Fax: (855-23) 215 505
Email: info@cvi.com.kh
Website: www.cvi.com.kh



TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM BIDV

Tầng 16, tháp A, tòa nhà Vincom, 191 Bà Triệu, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội
Tel: (84-4) 2220 0282 Fax: (84-4) 2220 0281
Email: bic@bidv.com.vn