
"Đến với nhau là Sự khởi đầu
Làm việc cùng nhau là Sự tiến bộ
Giữ được nhau mới là
THÀNH CÔNG"

" BIC hân hạnh là Người bạn đồng hành trên mọi chặng đường của Quý vị, chúng tôi cam kết sẽ là tấm lá chắn tài chính vững chắc cho Quý vị, thực hiện sứ mệnh là công cụ chuyển giao rủi ro, đảm bảo cho hoạt động của Quý vị liên tục phát triển."

TẦM NHÌN

Trở thành một trong 05 công ty bảo hiểm phi nhân thọ hàng đầu Việt Nam theo cả 3 tiêu chí: VỐN, LỢI NHUẬN, THỊ PHẦN.

Xây dựng BIC trở thành thương hiệu bảo hiểm uy tín, là hoạt động trụ cột chính của tập đoàn tài chính BIDV

SỨ MỆNH

Cung cấp giải pháp toàn diện để quản lý rủi ro tài chính cho khách hàng.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

"Chuyên nghiệp, Tin cậy, Công minh"

BIC cam kết mang lại lợi ích cao nhất cho cộng đồng, cổ đông và các thành viên BIC.



"Năm 2011, BIC đã hoàn thành xuất sắc các mục tiêu do Đại hội đồng cổ đông đặt ra. Kết quả này có được là nhờ sự nỗ lực, quyết tâm, đồng lòng của toàn bộ thành viên BIC, sự ủng hộ của các cổ đông và khách hàng. Với kết quả đạt được năm 2011, BIC tự tin cho bước phát triển bền vững cho năm 2012 và các năm tiếp theo"

Thông điệp của Chủ tịch HĐQT

Kính gửi: Quý vị Cổ đông, Khách hàng, Đối tác

Năm 2011 đã đi qua với nhiều thử thách và trăn trở. Còn đó những kế hoạch, những mục tiêu chưa thực hiện được vì những khó khăn của môi trường kinh doanh và vấn đề của mỗi doanh nghiệp. Tuy nhiên với những nỗ lực của BIC và những kết quả đạt được, tôi cũng như các thành viên Hội đồng Quản trị đều cảm thấy rất phấn khích và tự tin vào tương lai. Có thể nói, năm vừa qua có không ít sóng gió và đổi thay đến với BIC nhưng cũng là năm nỗ lực kinh doanh thành công của BIC trên góc độ hiệu quả và phát triển bền vững.

2011 là năm đầu tiên BIC hoạt động với mô hình tổ chức Tổng Công ty Cổ phần. Việc thay đổi cơ chế điều hành kinh doanh sau khi chuyển đổi mô hình hoạt động đã mang lại hiệu quả, đẩy cả bộ máy đi nhanh và chuyên nghiệp hơn.

Đặc biệt, từ 6/9/2011, cổ phiếu BIC đã chính thức được niêm yết trên thị trường chứng khoán tập trung, đặt BIC trước áp lực phải hoạt động minh bạch và hiệu quả. Bài toán tổng hòa lợi ích của các cổ đông, nhân viên, khách hàng là áp lực để BIC không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh, không ngừng tự đổi mới để hoạt động hiệu quả hơn.

Năm 2011 cũng là năm đánh dấu sự thay đổi lớn đối với cá nhân tôi khi thôi giữ vai trò Tổng Giám đốc để đảm nhiệm nhận trọng trách Chủ tịch Hội đồng Quản trị BIC, đại diện và đảm bảo quyền lợi cho các các cổ đông BIC. Đây là một bước ngoặt lớn với cá nhân tôi cũng như đối với cả hệ thống BIC. Với trọng trách mới này tôi có thể dành nhiều thời gian hơn cho việc hoạch định chiến lược, giám sát và hỗ trợ hoạt động của BIC, đây là thời điểm phù hợp thay đổi người điều hành để tìm cảm hứng phát triển mới cho BIC.

Nhìn lại năm 2011, lợi nhuận của BIC lần đầu tiên vượt mốc 100 tỷ đồng. Những thành công trong việc phát triển các kênh phân phối mới đã giúp BIC duy trì được thị phần thứ 6 trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ. Chiến lược BIC đang đi đúng hướng. Các cổ đông có thể đặt niềm tin vào sự tăng trưởng bền vững của BIC, tin tưởng vào năng lực và bộ máy quản trị điều hành của BIC.

Nhìn về tương lai, năm 2012 sẽ còn nhiều việc phải làm, các cổ đông sẽ tiếp tục được thấy BIC thay đổi cả về chất và lượng. BIC cần phải tái cấu trúc mạnh mẽ hơn nữa để hoạt động lành mạnh, tận dụng được cơ hội của thị trường, có hiệu quả hơn và không ngừng nâng cao khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn về quản trị, an toàn tài chính và quản lý rủi ro theo thông lệ. Tôi mong rằng các Quý vị sẽ ủng hộ và tin tưởng BIC. Thay mặt Hội đồng Quản trị BIC, tôi cam kết sẽ theo sát các kế hoạch phát triển của BIC, đảm bảo thực hiện vượt các mục tiêu đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Theo đó, năm 2012, tổng doanh thu phí bảo hiểm sẽ tăng tối thiểu 23%, lợi nhuận tăng tối thiểu 15% so với năm 2011.

Xin cảm ơn Quý vị đã đồng hành cùng BIC trong 6 năm qua và ước mong Quý vị sẽ tiếp tục đi cùng BIC trong chặng đường phía trước. Chúc Quý vị ngày càng phát triển và thành công.

Trân trọng,
Chủ tịch HĐQT



Phạm Quang Tùng

"Tại thời điểm giữa năm 2011, trước các khó khăn kinh tế ngày càng lớn, đe dọa khả năng hoàn thành kế hoạch kinh doanh, toàn bộ Ban Điều hành BIC vẫn tin tưởng và quyết tâm thực hiện hoàn thành kế hoạch kinh doanh được Hội đồng Quản trị và Đại hội đồng cổ đông thông qua. Kết quả, năm 2011 đã là một năm nỗ lực thành công của BIC, đảm bảo được quyền lợi của các cổ đông, duy trì thị phần và tốc độ tăng trưởng bền vững của BIC".



Báo cáo của Tổng Giám đốc

Kính thưa các Quý vị

Lời đầu tiên tôi xin được tri ân sâu sắc tới các Quý vị Khách hàng, Đối tác đã đi cùng BIC trong 6 năm qua, đặc biệt là đã đồng hành cùng chúng tôi trong năm 2011, một năm có nhiều khó khăn và thử thách. Chính sự ủng hộ, sát cánh của Quý vị đã tiếp thêm nguồn sức mạnh và động lực để BIC phát triển và thực hiện thành công những mục tiêu của năm 2011, sẵn sàng và tự tin hướng tới năm 2012.

Năm 2011 quả là một năm đáng nhớ và chứng kiến sự thay đổi lớn đối với BIC, bởi đây là năm đầu tiên BIC hoạt động đầy đủ với tư cách công ty cổ phần đại chúng, thay đổi mô hình quản trị và nhân sự điều hành. Sóng gió lập tức đến ngay khi con thuyền BIC "vươn ra biển lớn". BIC phải đối mặt với những khó khăn của suy thoái kinh tế vượt ngoài dự đoán. Những biện pháp Chính phủ thực hiện để kiềm chế lạm phát như thắt chặt cung ứng tiền tệ, giảm đầu tư công,… đã ảnh hưởng không nhỏ tới khả năng thanh toán của các khách hàng của BIC, đồng thời chi phí bồi thường tăng cao do lạm phát, do một loạt tai nạn tàu biển ngẫu nghiên đã đe dọa suy giảm lợi nhuận năm 2011.

Những khó khăn này đặt Ban Điều hành BIC trước áp lực rất lớn và bắt buộc phải có những giải pháp ứng phó phù hợp, kịp thời. Hàng loạt các biện pháp đồng bộ để thúc đẩy kinh doanh và tăng hiệu quả hoạt động đã được triển khai: đẩy mạnh kênh bảo hiểm bán lẻ để tận dụng xu hướng tiêu dùng cá nhân, giảm gánh nặng cho các kênh phân phối và sản phẩm bảo hiểm truyền thống bị thắt chặt do giảm đầu tư, kiểm soát chặt chẽ chi phí hành chính song song với việc điều hành linh hoạt chi phí

khai thác, tăng cường quản lý rủi ro, giảm tỷ lệ nợ phí, triển khai thường xuyên các chương trình động lực, thi đua để thúc đẩy kinh doanh…

Tại thời điểm giữa năm 2011, trước các khó khăn kinh tế ngày càng lớn, đe dọa khả năng hoàn thành kế hoạch kinh doanh, toàn bộ Ban Điều hành BIC vẫn tin tưởng và quyết tâm thực hiện hoàn thành kế hoạch kinh doanh được Hội đồng Quản trị và Đại hội đồng cổ đông thông qua. Kết quả, năm 2011 đã là một năm nỗ lực thành công của BIC, duy trì thị phần và tốc độ tăng trưởng bền vững của BIC.

Điểm lại năm 2011, những thành công lớn nhất mà BIC đã đạt được, đó là:

- Kết quả kinh doanh đạt và vượt chỉ tiêu được Đại hội đồng cổ đông giao: Tổng doanh thu đã đạt 1.068,553 tỷ đồng, tăng trưởng 22% so với năm 2010, trong đó doanh thu phí bảo hiểm đã tăng 25%. Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 100,521 tỷ đồng, tăng trưởng 219% so với năm 2010, hoàn thành 100% kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông giao. Quỹ dự phòng nghiệp vụ cuối năm 2011 đã tăng 18% so với cuối năm 2010. Thị phần tăng thêm 0,1% lên 3,1%, tiếp tục giữ vị trí thứ 6 trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ.

- Mạng lưới mở rộng và phủ kín khắp cả nước, củng cố năng lực khai thác và mở rộng kinh doanh: Năm 2011 BIC đã thành lập mới 2 công ty thành viên và 17 phòng kinh doanh, nâng số lượng công ty thành viên tại thời điểm 31/12/2011 lên 21 Công ty và 91 Phòng Kinh doanh trong phạm vi cả nước.

- Chiến lược bán lẻ định hình và dần được ưu tiên để giảm gánh nặng cho các sản phẩm truyền thống: Trước bối cảnh kinh tế khó khăn, thanh khoản của các khách hàng doanh nghiệp giảm sút, BIC đã xem xét và chuyển hướng ưu tiên sang phân đoạn khách hàng cá nhân để phân tán rủi ro và giảm gánh nặng cho các kênh phân phối và sản phẩm truyền thống. Với phương châm đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ cá nhân, phát triển kênh phân phối để tiếp cận khách hàng mọi lúc mọi nơi, năm 2011 BIC đã đạt được những thành công quan trọng với chiến lược mới này. Để tạo thuận lợi cho khách hàng tiếp cận và được cung cấp dịch vụ bảo hiểm dễ dàng từ bất kỳ đâu và thời gian nào, BIC đã tiên phong triển khai kênh bán bảo hiểm trực tuyến tại website www.bao-hiemtructuyen.com.vn, cung cấp đa dạng các sản phẩm bảo hiểm cá nhân qua mạng internet. Kênh Bancassuarance vẫn giữ vai trò là thế mạnh của BIC khi đạt tổng doanh thu qua phần mềm khai thác bảo hiểm trực tuyến là 23,5 tỷ đồng, hoàn thành 146% kế hoạch và tăng trưởng 52% so với 2010, phục vụ được hơn 85.000 lượt khách hàng.

Chất lượng phục vụ khách hàng cũng có nhiều bước tiến mới. Ngoài các chương trình chăm sóc thể hiện sự tận tâm và chia sẻ của doanh nghiệp bảo hiểm, BIC đã thực hiện liên tục các chương trình đo lường sự hài lòng của khách hàng qua mạng để có cơ sở cải thiện các quy trình, thủ tục và phát huy các điểm mạnh để thỏa mãn khách hàng tốt hơn. Thông qua nỗ lực chăm sóc khách hàng, hình ảnh BIC ngày càng chuyên nghiệp, khẳng định thông điệp sự hài lòng của khách hàng luôn là mục tiêu mà BIC hướng tới.

Theo phân tích của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam, năm 2012, tình hình đầu tư và các hoạt động kinh tế còn nhiều khó khăn sẽ tiếp tục ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động kinh doanh của các công ty bảo hiểm. Tuy nhiên, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ được dự đoán sẽ tiếp tục đạt mức tăng trưởng cao với doanh thu phí ước đạt 27.500 tỷ đồng, tăng trưởng 19-20% so với năm 2011[(1)]. Bên cạnh đó, theo dự đoán của các chuyên gia kinh tế, sau một thời gian tăng trưởng nóng, trong năm 2012 việc cơ cấu cả nền kinh tế và các lĩnh vực trọng yếu (đầu tư công, khối doanh nghiệp nhà nước, các ngân hàng) sẽ được quan tâm hàng đầu và đây là động lực để các doanh nghiệp bảo hiểm thay đổi tư duy, cách làm để có thể duy trì tăng trưởng bền vững cho giai đoạn tiếp theo.

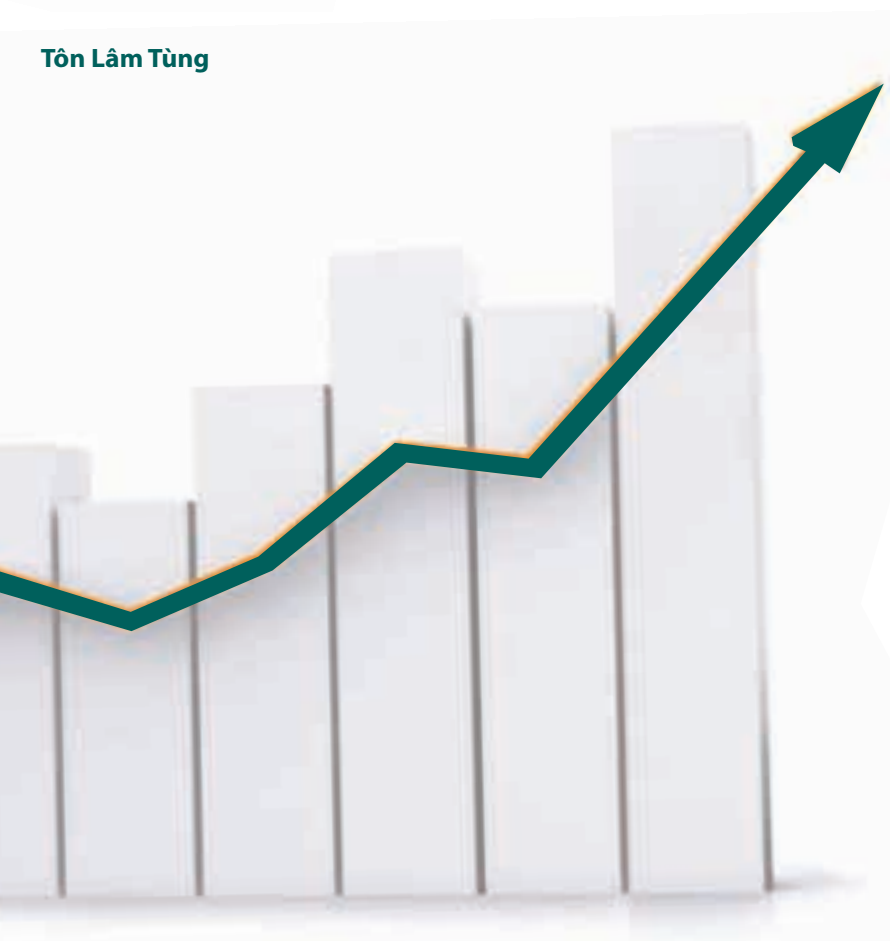
Trong bối cảnh có những khó khăn và cơ hội đó, năm 2012, BIC sẽ phấn đấu nâng cao hiệu quả

(1): Nguồn: Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam

kinh doanh bảo hiểm, hướng tới mục tiêu hiệu quả và nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua hàng loạt các giải pháp về cải thiện dịch vụ bồi thường và dịch vụ khách hàng, đổi mới phương thức điều hành, quản lý kinh doanh, cải tiến cơ chế chính sách nhất là chính sách nhân sự, tiền lương, chi phí, động lực cho cán bộ. Các chỉ tiêu kinh doanh chính được xác định bao gồm: Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt tối thiểu 850 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt tối thiểu 115 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường mục tiêu dưới 43%, thị phần trên 3,1%, chia cổ tức tối thiểu 10%.

Thay mặt Ban Điều hành và hơn 550 cán bộ nhân viên BIC, tôi cam kết và quyết tâm sẽ đưa BIC vượt qua các thử thách và khó khăn trong năm tới, thực hiện thành công các kế hoạch kinh doanh mà Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng Quản trị đã thông qua. Đồng thời, tôi cũng cam kết sẽ cùng BIC đồng hành cùng Quý vị trên mọi chặng đường phát triển, xứng đáng với sứ mệnh là tấm lá chắn tài chính vững chắc của Quý vị.

Trân trọng,
Tổng Giám đốc



Tôn Lâm Tùng


ĐỒNG HÀNH
cùng
HỢP TÁC



Thông tin chung về BIC

Tên đầy đủ và chính thức: **Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam**
Tên giao dịch bằng tiếng Việt: **Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV**
Mã cổ phiếu (HOSE): **BIC**
Vốn điều lệ: **660.000.000.000 VNĐ**
Trụ sở chính: **Tầng 16, tháp A, Vincom, 191 Bà Triệu, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội**
Điện thoại: (84-4) 22200282 Fax: (84-4) 22200281 Hotline: 1800 9456

Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIC) ra đời trên cơ sở chiến lược thành lập Tập đoàn tài chính mang thương hiệu BIDV thông qua việc BIDV mua lại phần vốn góp của Tập đoàn Bảo hiểm Quốc tế QBE (Australia) trong Liên doanh Bảo hiểm Việt Úc (là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, được thành lập và hoạt động tại Việt Nam từ năm 1999) và chính thức đi vào hoạt động với thương hiệu BIC kể từ ngày 01/01/2006.

Kế thừa kinh nghiệm về hoạt động bảo hiểm sau 6 năm của liên doanh và kinh nghiệm hoạt động trên thị trường tài chính hơn 50 năm của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt nam, sau khi đi vào hoạt động, BIC tiếp tục thực hiện chiến lược cung cấp các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ được thiết kế phù hợp trong tổng thể các sản phẩm dịch vụ tài chính trọn gói của BIDV tới khách hàng.

BIC là thành viên đầu tiên của BIDV thực hiện cổ phần hóa theo chủ trương của Chính phủ. Ngày 01/10/2010, BIC đã chính thức chuyển đổi sang Tổng Công ty Cổ phần và tăng vốn điều lệ lên 660 tỷ đồng. Ngày 6/9/2011, cổ phiếu BIC chính thức niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán BIC.

Theo thống kê của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam, hiện nay BIC đang đứng thứ 6/29 công ty bảo hiểm phi nhân thọ về thị phần bảo hiểm gốc và liên tục là một trong những công ty bảo hiểm có tốc độ tăng trưởng doanh thu bảo hiểm gốc nhanh nhất trên thị trường. BIC là hiện công ty dẫn đầu thị trường về phát triển kênh Bancassurance và các kênh bảo hiểm trực tuyến (E-business). BIC cũng là công ty bảo hiểm đầu tiên có mạng lưới hoạt động phủ kín tại thị trường Đông Dương.

Định hướng phát triển của BIC trong 5 năm tới là sẽ trở thành 1 trong 5 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có thị phần lớn nhất và hiệu quả nhất Việt Nam, duy trì vị trí 1 trong 2 trụ cột hoạt động chính của hệ thống BIDV.





Giải thưởng và ghi nhận của xã hội

- Được công nhận là 1 trong 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam các năm 2010, 2011 *(theo kết quả chương trình đánh giá độc lập của Vietnam Report)*.
- Chứng nhận **"Hãng bảo hiểm phi nhân thọ tốt nhất năm 2010"** do Diễn đàn Kinh tế Việt Nam trao tặng
- **Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ** năm 2010 công nhận đóng góp của BIC cho sự nghiệp xây dựng Tổ quốc.
- **Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài chính** năm 2009, 2010 công nhận những đóng góp tích cực của BIC cho sự phát triển bền vững của thị trường tài chính Việt Nam.
- **Cờ Thi đua, Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam** năm 2008, 2010.
- Giải thưởng **Sao Vàng Đất Việt** năm 2010.
- **Bằng khen của Chủ tịch Phòng Thương Mại và Công nghiệp Việt Nam** (VCCI) công nhận Tổng Giám đốc BIC là 1 trong 100 doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2010.
- **Bằng khen của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW** năm 2008.
- Giải **Việt Nam Golden FDI** 2008.
- Giải **Sản phẩm Dịch vụ được ưa thích nhất** năm 2009 *(Top Trade Service)* của Bộ Công thương.
- Giải thưởng **Thương hiệu mạnh Việt Nam** liên tục các năm 2007 – 2009.

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP

Đơn vị tiền tệ: VNĐ

TT	Tên cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ % vốn điều lệ
1	Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	54.317.509	543.175.090.000	82,3%
	Tổng cộng	54.317.509	543.175.090.000	82,3%

DANH SÁCH CÔNG TY CON

Đơn vị tiền tệ: USD

STT	Tên Công ty	Vốn Điều lệ	BIC	
			Mức vốn góp	Tỷ lệ vốn góp (%)
1	Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (LVI)	3.000.000	1.530.000	51%
	Tổng Cộng	3.000.000	1.530.000	51%



ỦY VIÊN
Ông
Đặng Quang Vinh

Ông Vinh đã có nhiều năm công tác trong hệ thống BIDV và giữ các vị trí quan trọng.

Hiện nay ông đang giữ chức vụ Giám đốc Ban Tài chính BIDV.

ỦY VIÊN
Bà
Nguyễn Thị Thanh Vân

Bà Vân đã có nhiều năm công tác trong ngành tài chính, kế toán và đã giữ nhiều vị trí quan trọng trong hệ thống BIDV. Hiện nay bà Vân đang giữ chức vụ: Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV; Trưởng ban Kiểm soát Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Quốc gia Việt Nam (VINARE); Chủ tịch HĐQT Công ty Bảo hiểm Cambodia Việt Nam (CVI).

CHỦ TỊCH
Ông
Phạm Quang Tùng

Ông Tùng đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, bảo hiểm.

Ông Tùng hiện nay là Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng BIDV.

PHÓ CHỦ TỊCH
Ông
Trần Xuân Hoàng

Ông Hoàng đã từng giữ các chức vụ quan trọng trong hệ thống BIDV.

Hiện nay ông Hoàng đang giữ chức vụ Giám đốc Ban Tổ chức cán bộ BIDV, Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư Công đoàn BIDV (BUC), Ủy viên HĐQT Công ty Cho thuê Tài chính BIDV (BLC).

ỦY VIÊN
Ông
Trịnh Minh Tâm

Ông Tâm đã có nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong hệ thống BIDV.

Hiện nay ông đang giữ chức vụ Giám đốc Ban Quản lý Rủi ro Tín dụng BIDV, Ủy viên HĐQT Ngân hàng Liên doanh Việt Nga (VRB).

Ban Kiểm soát



TRƯỞNG BAN: Ông **Cao Cự Trí**

Ông Trí đã có nhiều năm công tác tại các cơ quan thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Từ năm 2002, ông Trí gia nhập hệ thống BIDV và giữ chức vụ quan trọng như: Phó Giám đốc Sở Giao dịch III, Phó Trưởng Ban Kiểm soát BIDV.

Hiện nay ông Trí đang giữ chức vụ Phó Trưởng Ban Kiểm soát BIDV.

Ban Điều hành



TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **Tôn Lâm Tùng**

Phụ trách chung

Ông Tùng có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng và bảo hiểm.

Ông Tùng được bổ nhiệm là Phó Giám đốc BIC từ tháng 8/2008, Phó Tổng Giám đốc BIC từ ngày 01/10/2010 và Quyền Tổng Giám đốc BIC từ ngày 28/4/2011.



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Bà **Nguyễn Thị Thanh Vân**

Phụ trách Khối Tài chính

Bà Vân đã có nhiều năm công tác trong ngành tài chính, kế toán ngân hảng và bảo hiểm.

Bà Vân được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Giám đốc BIC từ tháng 5/2006 và Phó Tổng Giám đốc BIC từ ngày 1/10/2010



THÀNH VIÊN: Ông **Nguyễn Thành Công**

Ông Công đã có nhiều năm làm việc trong lĩnh vực tài chính kế toán bảo hiểm.

Hiện ông Công đang giữ chức vụ Phó Ban Tài chính Kế toán Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Quốc Gia Việt Nam

Ông Nguyễn Thành Công được Đại hội đồng cổ đông BIC bầu làm thành viên Ban Kiểm soát từ ngày 16/3/2012 thay thế Ông Đào Mạnh Dương.



THÀNH VIÊN: Ông **Nguyễn Trung Kiên**

Ông Kiên công tác tại hệ thống BIDV từ năm 1999 và đã đảm nhận nhiều vị trí quan trọng tại Ban Dự án hiện đại hóa ngân hàng và hệ thống thanh toán, Ban Quản lý và Triển khai mở rộng dự án SIBS, Ban Kế toán, Chi nhánh BIDV Quang Trung.

Hiện nay ông Kiên đang giữ chức vụ là Phó Giám đốc Ban Kế toán BIDV.



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **Đào Chí Cương**

Phụ trách Khối Quan hệ khách hàng

Ông Cương đã có nhiều năm công tác trong hệ thống BIDV. Ông Cương là Tổng Giám đốc đầu tiên của Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt.

Ông Cương được đề bạt làm Phó Giám đốc BIC từ tháng 8/2007 và Phó Tổng Giám đốc BIC từ ngày 1/10/2010.

Ông Đào Chí Cương được Ngân hàng BIDV điều động về công tác tại hệ thống BIDV từ 15/03/2012.



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **Trần Trung Tính**

Phụ trách Khối nghiệp vụ

Ông Tính đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm.

Ông Tính chính thức được đề bạt làm Phó Giám đốc BIC từ ngày 01/10/2008 và Phó Tổng Giám đốc BIC từ ngày 01/10/2010.



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **Mai Nguyên Đông**

Phụ trách Khối Vận hành

Ông Đông đã từng công tác nhiều năm trong hệ thống BIDV.

Ông Đông được đề cử giữ chức vụ Phó Giám đốc BIC từ ngày 01/10/2008 và chính thức đảm nhận vị trí Phó Tổng Giám đốc BIC từ ngày 1/10/2010.

Ông Mai Nguyên Đông được Ngân hàng BIDV điều động về công tác tại hệ thống BIDV từ 01/04/2012.

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tổng Giám đốc

Ban kiểm soát

Phó Tổng Giám đốc
Khối Quan hệ khách hàng

- **Ban Khách hàng Doanh nghiệp**
  - Phòng Dự Án
  - Phòng Môi Giới
- **Ban Bán lẻ**
  - Phòng Bancassurance
  - Phòng E-business
  - Phòng Quản lý đại lý
- **Ban Marketing**
- **Trung tâm Dịch vụ khách hàng**

Phó Tổng Giám đốc
Khối nghiệp vụ

- **Ban Tài sản kỹ thuật**
- **Ban Phi hàng hải**
- **Ban Hàng hải**
- **Ban Giám định bồi thường**
  - Phòng Bồi thường TSKT
  - Phòng Bồi thường PHH
  - Phòng Bồi thường HH
- **Ban Tái bảo hiểm**



Phó Tổng Giám đốc
Khối Tài chính

Ban Tài chính kế toán
- Phòng Kế toán TSC
- Phòng Tài chính - Kế toán hệ thống

Ban Đầu tư Tài chính

Các Công ty con
hạch toán phụ thuộc

Phó Tổng Giám đốc
Khối Vận hành

Ban Kế hoạch Chiến lược
- Phòng Nghiên cứu phát triển
- Phòng Kế hoạch tổng hợp

Văn phòng

Ban Nhân sự

Ban Quản lý rủi ro
- Phòng Pháp chế
- Phòng Kiểm tra nội bộ

Ban Công nghệ thông tin
- Phòng Hệ thống
- Phòng Phần mềm

Khối Công ty con
Hạch toán độc lập

Công ty Liên doanh
Bảo hiểm Lào - Việt

Công ty Bảo hiểm
Cambodia - Việt Nam



ĐỒNG HÀNH cùng CHIA SẺ





THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ 2011

Năm 2011, các chính sách của Chính phủ tập trung ưu tiên kiềm chế lạm phát như thắt chặt cung ứng tiền tệ, tiết giảm đầu tư công đã có tác động mạnh đến toàn bộ nền kinh tế, trong đó có hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Tuy nhiên, xét về tổng thể, các doanh nghiệp bảo hiểm vẫn hoàn thành kế hoạch kinh doanh cả năm, giữ được tốc độ tăng trưởng tốt.

Theo thống kê của Bộ Tài chính, doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ năm 2011 đạt 20.600 tỷ đồng, tăng trưởng 20,5% so với năm 2010. Đây là mức tăng trưởng cao trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế. Mặt khác, thực tế này cũng phù hợp với xu hướng phát triển hiện nay của các doanh nghiệp khi định hướng chiến lược thay đổi theo hướng "hiệu quả, bền vững". Tốc độ tăng trưởng doanh thu bảo hiểm gốc của một số doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ bắt đầu giảm dần vào năm 2011 do định hướng phát triển chú trọng vào hiệu quả hoạt động và lợi nhuận. Sau một thời gian tăng tốc phát triển, giờ đây nhiều doanh nghiệp đã chủ động cơ cấu lại tỷ trọng doanh thu, trong đó giảm tỷ trọng của các sản phẩm không hiệu quả, hướng tới sự phát triển ổn định và bền vững.

Song song với sự tăng trưởng về lượng, thị trường cũng có sự biến đổi về chất. Môi trường kinh doanh bảo hiểm tiếp tục được hoàn thiện với hành lang pháp lý tương đối đồng bộ, đầy đủ và minh bạch, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp bảo hiểm trong quá trình hoạt động kinh doanh. Từ 01/7/2011, Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm có hiệu lực thi hành, trong đó có một số nội dung mới như: cung cấp dịch vụ bảo hiểm qua biên giới, thành lập chi nhánh bảo hiểm nước ngoài tại Việt Nam,… Bên cạnh đó, một số văn bản pháp quy thuộc các lĩnh vực bảo hiểm đặc thù cũng được hoàn thiện như Nghị định về bảo hiểm trách nhiệm trong khám bệnh, chữa bệnh, Thông tư hướng dẫn thực hiện bảo hiểm tín dụng xuất khẩu, bảo hiểm nông nghiệp,…

Về phía doanh nghiệp bảo hiểm, trong điều kiện môi trường kinh tế vĩ mô còn nhiều khó khăn, các doanh nghiệp bảo hiểm cũng đã tiếp tục củng cố và nâng cao năng lực cạnh tranh để đáp ứng nhu cầu ngày càng phong phú, đa dạng của khách hàng cũng như đòi hỏi của nền kinh tế trong bối cảnh mở cửa và hội nhập. Trong năm 2011, các doanh nghiệp bảo hiểm đã đầu tư nhiều cho công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, hoàn thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm bảo hiểm và dịch vụ khách hàng, ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cao năng lực tài chính, mở rộng hoạt động kinh doanh,…

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ TOÀN THỊ TRƯỜNG *Đơn vị: tỷ đồng*

Năm	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Doanh thu	6.403	8.211	10.950	13.754	17.364	20.600

Nguồn: Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm – Bộ Tài chính

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG BIC NĂM 2011

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN

Đơn vị: triệu VNĐ

Chỉ tiêu	2010	2011
Tổng tài sản	2.498.436	1.870.011
Vốn chủ sở hữu	680.274	749.898
Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ	252.42	298.102
Tổng doanh thu	875.108	1.068.553
Doanh thu phí bảo hiểm	553.067	689.576
Doanh thu đầu tư tài chính	251.93	289.943
Tổng lợi nhuận trước thuế	31.548	100.521
ROE	5,3%	11,98%
Thị phần bảo hiểm gốc	3%	3,1%

Năm 2011 là năm đầu tiên BIC hoạt động với mô hình Tổng Công ty Cổ phần và đánh dấu tròn 6 năm BIC tham gia thị trường bảo hiểm Việt Nam với thương hiệu Bảo hiểm BIDV. Có thể nói, năm thứ 6 này là một năm không ít sóng gió và đổi thay đổi lớn với BIC nhưng cũng là năm BIC nỗ lực vượt khó, kinh doanh thành công .

Trong bối cảnh nền kinh tế có nhiều khó khăn và thách thức, việc trở thành Công ty đại chúng, đặc biệt là sau sự kiện niêm yết cổ phiếu trên sàn Chứng khoán tập trung từ ngày 6/9/2011 với các yêu cầu minh bạch, công khai mọi thông tin hoạt động, bảo đảm tối đa quyền lợi cổ đông thông qua việc nâng cao hiệu quả kinh doanh và giữ được giá cổ phiếu là áp lực lớn, buộc BIC phải thay đổi chính sách kinh doanh một cách mạnh mẽ.

Để ứng phó với các khó khăn của kinh tế vĩ mô, BIC đã tiến hành hàng loạt các biện pháp đồng bộ để thúc đẩy kinh doanh và tăng hiệu quả hoạt động như: đẩy mạnh kênh bảo hiểm bán lẻ để tận dụng xu hướng tiêu dùng cá nhân, phân tán rủi ro và giảm gánh nặng cho các kênh phân phối và sản phẩm bảo hiểm truyền thống bị thắt chặt do giảm đầu tư; kiểm soát chặt chẽ chi phí hành chính song song với việc điều hành linh hoạt chi phí khai thác, tăng cường quản lý rủi ro, giảm tỷ lệ nợ phí, đẩy nhanh tốc độ giải quyết bồi thường và cải thiện dịch vụ khách hàng, tăng tỷ lệ tái tục...

Với các nỗ lực kể trên, năm 2011, lần đầu tiên BIC vượt mốc lợi nhuận 100 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm năm 2011 đạt 25%, cao hơn mức bình quân của toàn thị trường (20,5%) [(1)]. Với kết quả đó, năm 2011 là năm thứ 4 liên tiếp BIC duy trì được vị trí thứ 6 trong các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về doanh thu bảo hiểm gốc.

Bên cạnh đó, các chỉ tiêu chất lượng như tỷ lệ nợ phí, tỷ lệ tái tục… đều được cải thiện một cách đáng kể. Chiến lược tập trung phát triển kênh bán lẻ cũng đạt được những thành công bước đầu với sự phổ biến và tăng trưởng mạnh của các kênh Bancassurance và Bảo hiểm trực tuyến. Bên cạnh đó, những cải tiến trong các lĩnh vực công nghệ thông tin, chính sách nhân sự, quản lý rủi ro, dịch vụ khách hàng, công tác giám định bồi thường… đã giúp BIC hoạt động ngày càng chuyên nghiệp và hiệu quả, minh bạch và vì quyền lợi cổ đông.

TĂNG TRƯỞNG NHÂN SỰ

(người)

2006	2007	2008	2009	2010	**2011**
118	265	390	493	515	**550**

TĂNG TRƯỞNG MẠNG LƯỚI:

	2006	2007	2008	2009	2010	**2011**
Số Chi nhánh/ Công ty thành viên	9	12	14	19	19	**21**
Số Phòng Kinh doanh	8	37	47	56	74	**91**

(1): Nguồn: Bộ tài chính

10 sự kiện TIÊU BIỂU NĂM 2011

1 ***Tháng 1/2011:*** *Chào đón 2 Công ty thành viên mới là BIC Bắc Bộ và BIC Sài Gòn, tăng cường năng lực khai thác và phủ kín hoạt động của BIC tại thành phố Hồ Chí Minh và khu vực đồng bằng Bắc Bộ. Với 2 công ty thành viên mới, tổng số Công ty thành viên của BIC năm 2011 đã tăng lên 21 đơn vị.*

2 ***Tháng 3/2011:*** *Ra mắt hàng loạt các sản phẩm bảo hiểm mới đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của Khách hàng: Bảo hiểm du lịch quốc tế, Bảo hiểm tự nguyện xe máy, Bảo hiểm trách nhiệm luật sư và công chứng viên, Bảo hiểm tiền và ATM, Bảo hiểm trọn gói cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs),…*

3 ***Tháng 4/2011:*** *Bổ nhiệm ông Tôn Lâm Tùng làm Quyền Tổng Giám đốc thay thế ông Phạm Quang Tùng từ ngày 28/4/2011. Việc chuyển giao nhân sự này tạo ra sự tách bạch giữa hoạt động quản trị và điều hành tại BIC, phù hợp với theo thông lệ quản trị hiện đại.*

4 ***Tháng 5/2011:*** *Ra mắt website mới (www.bic.vn) với nhiều tính năng hiện đại, thực sự là cổng trao đổi thông tin giữa BIC và đối tác, khách hàng, cổ đông.*

5 ***Tháng 8/2011:*** *Chính thức ra mắt website bán bảo hiểm trực tuyến tại địa chỉ www.baohiemtruc-tuyen.com.vn, khẳng định vị trí tiên phong và cam kết phát triển thị trường bảo hiểm bán lẻ.*

6 ***Tháng 8/2011:*** *Hoàn thành đợt phát hành đầu tiên trong Chương trình Quyền chọn mua cổ phần cho cán bộ nhân viên (ESOP) với tổng giá trị là 5 triệu cổ phần. Trong đợt phát hành lần đầu này, đã có gần 400 cán bộ BIC được phát hành và ký kết thỏa thuận.*

7 ***Tháng 9/2011:*** *Chính thức niêm yết 66 triệu cổ phiếu trên sàn GDCK thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) với giá tham chiếu là 11.500 đồng/cổ phiếu.*

8 ***Tháng 10/2011:*** *Tiếp tục được công nhận là 1 trong 1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam cho giai đoạn 03 năm 2008 – 2010 theo Bảng xếp hạng V1000 năm 2011.*

9 ***Tháng 11/2011:*** *BIC được TW Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tặng bằng khen về những kết quả xuất sắc trong kinh doanh.*

10 ***Tháng 12/2011:*** *Hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2011, lần đầu tiên lợi nhuận vượt mốc 100 tỷ đồng, quy mô kinh doanh tiếp tục được mở rộng với 21 công ty thành viên và 91 Phòng Kinh doanh. Hai liên doanh của BIC tại Lào và Campuchia là LVI và CVI đều có kết quả kinh doanh khả quan, củng cố vững chắc thị phần tại 2 thị trường này.*



SẢN PHẨM
BẢO HIỂM

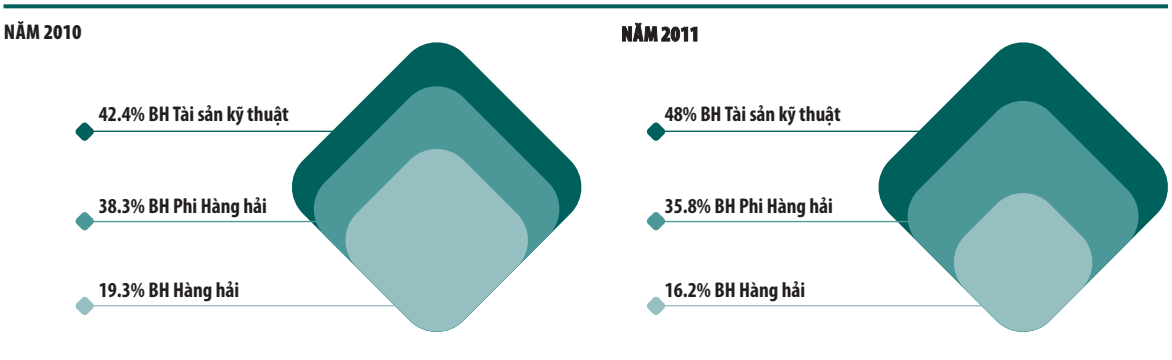
BIC hiện đang nằm trong nhóm công ty dẫn đầu thị trường về các sản phẩm bảo hiểm: bảo hiểm tài sản kỹ thuật, bảo hiểm cháy nổ, bảo hiểm hàng hóa vận chuyển, bảo hiểm tài chính và là doanh nghiệp tiên phong phát triển các sản phẩm bảo hiểm mới, đáp ứng nhu cầu thiết thực của Khách hàng như: bảo hiểm căn hộ chung cư, bảo hiểm cây cao su, bảo hiểm trọn gói cho doanh nghiệp vừa và nhỏ, bảo hiểm bảo lãnh,…

CƠ CẤU DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM GỐC

Đơn vị: triệu đồng

TT	Nghiệp vụ		2011
		Doanh thu	Tỷ trọng (%)
1	Tài sản và thiệt hại	235.361	37,73
2	Xe cơ giới	183.217	29,37
3	Thân tàu và TNDS chủ tàu	48.384	7,76
4	Cháy nổ	62.026	9,94
5	Hàng hóa vận chuyển	31.283	5,01
6	Sức khỏe và tai nạn con người	35.235	5,65
7	Trách nhiệm chung	4.599	0,74
8	Hàng không	21.408	3,43
9	Thiệt hại kinh doanh	2.102	0,34
10	Tín dụng và rủi ro tài chính	206	0,03
Tổng		**623.821**	

TỶ TRỌNG DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM GỐC THEO NHÓM NGHIỆP VỤ





BẢO HIỂM TÀI SẢN KỸ THUẬT

Năm 2011 nền kinh tế gặp nhiều khó khăn, chủ trương thắt chặt tín dụng và đầu tư công của Chính phủ ít nhiều đã ảnh hưởng tới hoạt động khai thác bảo hiểm nói chung và nghiệp vụ bảo hiểm Tài sản kỹ thuật nói riêng của các doanh nghiệp bảo hiểm. Đồng thời, thị trường bất động sản đóng băng kéo theo lĩnh vực đầu tư xây dựng suy giảm khiến nghiệp vụ bảo hiểm tài sản gặp nhiều khó khăn và áp lực hơn so với các năm trước.

Mặc dù vậy, về mặt tổng doanh thu phí bảo hiểm tài sản toàn thị trường vẫn có kết quả khả quan, doanh thu toàn thị trường năm 2011 ước đạt 5.023 tỷ đồng, tăng 24% so với năm trước[1]

Đối với BIC, nghiệp vụ Bảo hiểm Tài sản kỹ thuật luôn dẫn đầu và chiếm tỉ trọng lớn nhất trong cơ cấu doanh thu phí bảo hiểm. Năm 2011, doanh thu từ nghiệp vụ này của BIC đạt 299.489 triệu đồng, chiếm 48% tổng doanh thu, đạt tốc độ tăng trưởng 37,82% so với năm 2010. Xét mặt về thị phần, BIC đang là 1 trong 5 doanh nghiệp có doanh thu phí lớn nhất từ nghiệp vụ này, tốc độ tăng trưởng quy duy trì ở mức cao so với mức tăng trưởng bình quân toàn thị trường[2]

Trong đó:

Các sản phẩm Bảo hiểm Tài sản thiệt hại đạt 235.361 triệu đồng chiếm 78,59% tổng doanh thu phí bảo hiểm của nghiệp vụ này, tăng trưởng 44,36% so với năm 2010;

Các sản phẩm Bảo hiểm Cháy nổ đạt 62.026 triệu đồng, chiếm 20,71% tổng doanh thu phí bảo hiểm Tài sản kỹ thuật, đạt tốc độ tăng trưởng 20,88% so với năm 2010;

DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM TÀI SẢN KỸ THUẬT

Đơn vị: triệu đồng

	2009	2010	**2011**
BH Tài sản thiệt hại	128.518	163.034	**235.361**
BH Cháy nổ	37.781	51.313	**62.026**
BH Thiệt hại kinh doanh	697	2.957	**2.102**
Tổng	**166.995**	**217.304**	**299.489**

(1), (2): Nguồn: Bộ tài chính

Nhìn chung, hoạt động khai thác nghiệp vụ Bảo hiểm Tài sản kỹ thuật của BIC năm 2011 có các bước tiến đáng ghi nhận gồm:

- Đạt tốc độ tăng trưởng 37,82%, là mức khá cao trong bối cảnh thị trường không thuận lợi trong năm 2011.
- Nâng cao công tác đánh giá rủi ro, chiến lược kinh doanh chuyển hướng sang khai thác các dịch vụ hiệu quả và chọn lọc khách hàng.
- Nghiệp vụ bảo hiểm đa dạng hơn và được nghiên cứu phát triển trên cơ sở nhu cầu của Khách hàng và xu hướng thị trường (sản phẩm Bảo hiểm trọn gói cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ - BIC An Hưng, sản phẩm bảo hiểm cây cao su,...). Tỷ lệ tái tục hàng năm tăng, các sản phẩm bảo hiểm được khách hàng tái tục ngày một chiếm tỷ trọng lớn, đảm bảo tốc độ tăng trưởng ổn định.
- Nguồn khách hàng tham gia sản phẩm này ngày càng tăng đặc biệt là các tổng công ty, các tập đoàn lớn.

BẢO HIỂM HÀNG HẢI

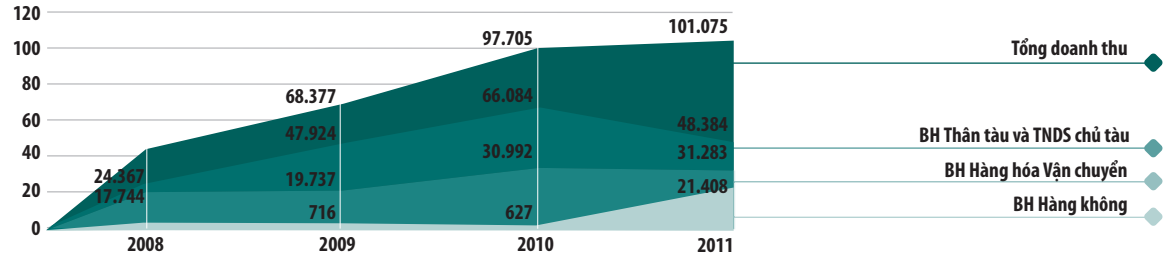
Năm 2011, do những ảnh hưởng rõ rệt từ suy thoái kinh tế thế giới, hoạt động khai thác các sản phẩm Bảo hiểm Hàng hải toàn thị trường gặp tương đối nhiều khó khăn. Đặc biệt, sự sụt giảm của ngành đóng tàu và vận tải trong nước, cùng với những lo ngại về độ rủi ro cao, dẫn tới nghiệp vụ bảo hiểm tàu sụt giảm mạnh, ảnh hưởng tới kết quả khai thác nghiệp vụ Bảo hiểm Hàng hải nói chung. Mặc dù vậy, hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam năm 2011 vẫn đạt kết quả rất khả quan với tốc độ tăng trưởng xuất, nhập khẩu khá cao lại tạo điều kiện thuận lợi cho sự tăng trưởng doanh thu nghiệp vụ Bảo hiểm Hàng hóa vận chuyển (tăng trưởng 43%)[(1)] .

Tổng doanh thu phí bảo hiểm hàng hải toàn thị trường đạt 3.633 tỷ đồng, chiếm khoảng 17,63% tổng doanh thu phí bảo hiểm. Trong đó, doanh thu bảo hiểm hàng hóa vận chuyển đạt 1.783 tỷ đồng, tăng trưởng 43% so với năm 2010, doanh thu bảo hiểm thân tàu và TNDS của chủ tàu đạt 1.850 tỷ đồng, chỉ tăng trưởng 1% so với năm 2010[(2)] .

Đối với BIC, năm 2011 là năm có nhiều khó khăn trong hoạt động khai thác bảo hiểm hàng hải. Doanh thu nghiệp vụ Bảo hiểm Hàng hải của BIC đạt 101.075 triệu

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM HÀNG HẢI

Đơn vị: triệu đồng



(1), (2): Nguồn: Bộ tài chính





đồng, chiếm 16,2% trong tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của BIC. So với năm 2010, tốc độ tăng trưởng của Nghiệp vụ Bảo hiểm Hàng Hải năm 2011 chỉ đạt 3,45%, suy giảm đáng kể so với mức tăng trưởng của năm 2010 (năm 2010, doanh thu nghiệp vụ này của BIC tăng trưởng 43% so với năm 2009) do các nguyên nhân:

Thứ nhất, trước tình hình tổn thất gia tăng cuối năm 2010 và đầu năm 2011, BIC đã dần thu hẹp tăng trưởng bảo hiểm thân tàu theo hướng chọn lọc rủi ro, với mục tiêu tiếp tục duy trì được hợp đồng tái bảo hiểm hàng hải cố định, giảm thiểu ảnh hưởng của tổn thất ở loại hình bảo hiểm thân tàu. Một trong các giải pháp là hạn chế khai thác những con tàu loại nhỏ với dung tích dưới 1.000 GT, đây là loại tàu có rủi ro tổn thất nhiều và đặc điểm quản lý tàu yếu kém, ít kinh nghiệm.

Thứ hai, mặc dù nghiệp vụ Bảo hiểm hàng hóa toàn thị trường có mức tăng trưởng cao, nhưng bảo hiểm hàng hóa tại BIC lại chỉ tăng trưởng ở mức 0,94% do loại hàng hóa có tỉ trọng đóng góp phí cao trong doanh thu bảo hiểm hàng hóa tại BIC là sắt thép sụt giảm mạnh do ảnh hưởng của chính sách thắt chặt tín dụng trong năm 2011. Mặt khác, nhiều khách hàng của BIC không tiếp cận được với khoản vay ngân hàng do chính sách thắt chặt tín dụng ngân hàng cũng khiến doanh thu bảo hiểm hàng hóa sụt giảm nhiều so với năm 2010.

BẢO HIỂM PHI HÀNG HẢI

Nhìn chung, năm 2011 do những tác động của suy thoái kinh tế, trong khi tình trạng trục lợi và cạnh tranh phi kỹ thuật vẫn chưa được cải thiện khiến cho tỷ lệ bồi thường bình quân toàn thị trường đối với nghiệp vụ Bảo hiểm Phi hàng hải khá cao, ở mức 39%. Mặc dù vậy, do thuộc nhóm các sản phẩm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng cao của các khách hàng cá nhân, doanh thu của các sản phẩm Bảo hiểm Phi hàng hải toàn thị trường vẫn tăng tưởng khá: bảo hiểm xe cơ giới tăng 13%, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn con người tăng 34%[(1)].

Bảo hiểm Phi hàng hải là nghiệp vụ có tốc độ tăng trưởng khá của BIC. Trên thị trường bảo hiểm Phi nhân thọ, BIC là 1 trong 10 doanh nghiệp có doanh thu phí bảo hiểm gốc Bảo hiểm Phi hàng hải lớn nhất. Doanh thu nhóm nghiệp vụ bảo hiểm Phi hàng hải năm 2011 của BIC đạt 223.256 triệu đồng, đạt mức tăng trưởng 17,23%, chiếm tỷ trọng 35,8% trong tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của BIC.

Do những khó khăn về kinh tế vĩ mô, tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm phi hàng hải của BIC năm 2011 thấp hơn so với tốc độ tăng trưởng năm 2010 (41%). Tuy nhiên, xét về tổng thể, nhóm nghiệp vụ này hiên vẫn duy trì được hiệu quả tốt, với tốc độ tăng trưởng hàng năm khá cao, luôn được chú trọng hoàn thiện và cải tiến danh mục sản phẩm, quy trình cung cấp, đảm bảo đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

(1): Nguồn: Bộ tài chính





Trong đó, tình hình khai thác các sản phẩm cụ thể như sau:

Nhóm sản phẩm Bảo hiểm xe cơ giới:
Đạt doanh thu 183.217 triệu đồng, tăng trưởng 18,8%. Tốc độ tăng của các sản phẩm bảo hiểm xe cơ giới của BIC năm 2011 tuy có cao hơn so với năm 2010 nhưng thấp lại hơn các năm trước đó, điều này phản ánh sự khó khăn trong hoạt động khai thác nghiệp vụ xe cơ giới khi nền kinh tế chưa có nhiều khởi sắc sau khủng hoảng, trong khi mức độ cạnh tranh giữa các doanh nghiệp bảo hiểm đối với mảng nghiệp vụ này rất gay gắt và quyết liệt vì là nhóm sản phẩm dễ khai thác.



Nhóm sản phẩm Bảo hiểm con người:
Năm 2011 đạt doanh thu 35.235 triệu đồng, đạt tốc độ tăng trưởng 27,75% so với năm 2010, là mức tăng cao phản ánh rõ nét định hướng thúc đẩy mạnh mẽ các sản phẩm bảo hiểm cá nhân của BIC trong năm 2011 về cả quy mô doanh thu và số lượng khách hàng cá nhân. Đặc biệt, năm 2011, BIC đã ký kết được hợp đồng với Công ty cứu trợ quốc tế SOS, đây là điểm thuận lợi đáng kể để BIC triển khai cung cấp rộng rãi các sản phẩm bảo hiểm khách du lịch quốc tế.



Sản phẩm Bảo hiểm tiền & ATM:
Là sản phẩm mới được BIC triển khai trong năm 2011, trong đó sản phẩm bảo hiểm tiền tiếp tục tập trung cung cấp cho toàn hệ thống BIDV và được đánh giá là sản phẩm mang lại doanh thu ổn định do tỷ lệ tái tục hàng năm là 100%. Hiện sản phẩm này đang được các công ty thành viên của BIC mở rộng khai thác đối với các ngân hàng ngoài hệ thống BIDV (Maritime Bank, Navi Bank, Đại Á Bank…). Sản phẩm bảo hiểm ATM đáp ứng nhu cầu của các ngân hàng trước tình trạng phá máy ATM hiện đang được các đơn vị kinh doanh của BIC tích cực tiếp thị, quảng bá cho các ngân hàng trên địa bàn.

Sản phẩm Bảo hiểm bảo lãnh:
Sau gần 3 năm triển khai, sản phẩm Bảo hiểm bảo lãnh đạt mức tăng trưởng khá khả quan, doanh thu qua các năm 2009 – 2010 – 2011 lần lượt là 242 triệu – 780 triệu – 1.000 triệu đồng. Sản phẩm này được đánh giá là một trong những sản phẩm thế mạnh và khác biệt của BIC trong những năm tới.

Ngoài các sản phẩm truyền thống đã triển khai , trong năm 2011 danh mục sản phẩm bảo hiểm Phi hàng hải được BIC phát triển khá đa dạng với việc bổ sung một số sản phẩm mới như: Bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp Luật sư/ Công chứng viên , Bảo hiểm khách du lịch quốc tế , Bảo hiểm tự nguyện xe máy, …. Đây là các sản phẩm mới, tiềm năng, sẽ được chú trọng phát triển trong thời gian tới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG NGHIỆP VỤ PHI HÀNG HẢI 2008-2011

Đơn vị: triệu đồng

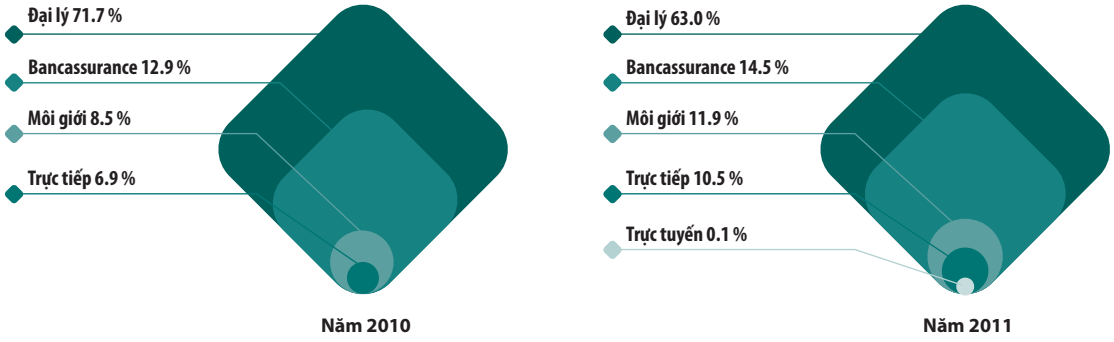
	2008	2009	2010	**2011**
BH Sức khỏe và tai nạn con người	15.727	20.839	27.581	**35.235**
BH Xe cơ giới	72.751	111.001	154.22	**183.217**
BH Trách nhiệm	1.161	2.871	8.641	**4.599**
Tổng	**89.639**	**134.711**	**190.442**	**223.257**

KÊNH
PHÂN PHỐI



BIC là một trong những doanh nghiệp bảo hiểm đầu tiên phát triển kênh bán bảo hiểm qua ngân hàng và hiện đang dẫn đầu về thị phần và số lượng ngân hàng liên kết. Năm 2011, BIC đặt dấu mốc quan trọng khi phát triển và ra mắt kênh phân phối sản phẩm bảo hiểm qua internet, mở đầu chiến lược đẩy mạnh bảo hiểm cá nhân .

TỶ TRỌNG DOANH THU QUA CÁC KÊNH PHÂN PHỐI CỦA BIC



BANCASSURANCE

Năm 2011, BIC tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu trong việc khai thác kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance). Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn nhưng kênh Bancassurance của BIC vẫn tăng trưởng khá ổn định.

Năm 2011, BIC tiếp tục dẫn đầu về mạng lưới ngân hàng liên kết khi thiết lập và đẩy mạnh quan hệ hợp tác với trên 30 ngân hàng/chi nhánh ngân hàng ngoài BIDV trên toàn quốc. Kênh Bancassurance trực tuyến, ứng dụng phần mềm bán bảo hiểm trực tuyến tại các điểm giao dịch của Ngân hàng BIDV cũng tiếp tục thu được những kết quả ấn tượng. Năm 2011, doanh thu qua kênh này đạt 23,5 tỷ đồng, hoàn thành 146% kế hoạch năm 2011 và tăng trưởng 52% so với 2010. Tổng số lượng khách hàng BIC đang phục vụ qua kênh đã vượt qua con số 85.000 lượt người, tăng trưởng 41% so với năm 2010.

Một dấu ấn lớn mà kênh Bancassurance của BIC tạo được trong năm 2011 là việc xây dựng và duy trì thành công hoạt động hàng tháng của Câu lạc bộ Triệu phú Bancas với 890 thành viên là các cán bộ ngân hàng, tham gia tích cực các cuộc thi trực tuyến về nghiệp vụ Bancassurance.

Bên cạnh đó, việc không ngừng nâng cấp sản phẩm, đa dạng hóa các sản phẩm bán chéo, sản phẩm tích hợp với ngân hàng cùng các chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng hấp hẫn cũng là những yếu tố đóng góp không nhỏ cho thành công của BIC đối với kênh Bancassurance trong năm 2011 vừa qua.

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU BANCASSURANCE QUA CÁC NĂM *(đơn vị: tỷ đồng)*

Chỉ tiêu	2008	2009	2010	2011
Doanh thu trực tuyến	1,2	4,5	17	**23,5**
Số khách hàng đã phục vụ (người)	8.000	25.800	60.000	**85.000**

CÁC NGÂN HÀNG LIÊN KẾT TRIỂN KHAI BANCASSURANCE CỦA BIC



TỶ TRỌNG DOANH THU CÁC SẢN PHẨM BẢO HIỂM QUA KÊNH BANCASSURANCE

STT	Sản phẩm	Tỷ trọng (%)
1	BIC 24/24	0,16
2	Bảo hiểm ô tô	24,46
3	Bảo hiểm xe máy	1,99
4	Bảo hiểm nhà	1,7
5	Bảo hiểm người vay vốn (BIC Bình An)	67,13
6	An sinh toàn diện	1,71
7	Visa Gold	1,13
8	Gói sản phẩm kết hợp	1,58
9	Bảo hiểm căn hộ chung cư	0,01
10	Bình An cho con	0,13

BẢO HIỂM TRỰC TUYẾN

Phải đối mặt với những khó khăn của một doanh nghiệp đi tiên phong trong việc triển khai kênh bảo hiểm trực tuyến (E-business) nhưng năm 2011 vừa qua, kênh bảo hiểm trực tuyến của BIC đã gặt hái được những thành công rất đáng ghi nhận. Năm 2011, doanh thu qua kênh này đạt 613 triệu đồng, tăng gấp 3 lần so với năm 2010.

Bước đột phá trong năm 2011 của kênh bảo hiểm trực tuyến là xây dựng thành công website bán bảo hiểm qua internet tại địa chỉ www.BaoHiemTrucTuyen.com.vn vào tháng 8/2011. Với ưu điểm tiện ích và đơn giản, ngay khi mới đi vào hoạt động website www.BaoHiemTrucTuyen.com.vn đã lập tức thu hút được sự quan tâm của đông đảo khách hàng, đến thời điểm hiện tại, website đã thu hút được hơn 50.000 lượt truy cập với 300 đến 500 lượt truy cập và đặt mua bảo hiểm mỗi ngày. Các sản phẩm được triển khai cung cấp qua website www.BaoHiemTrucTuyen.com.vn ngày càng được bổ sung, đáp ứng nhu cầu đa dạng của các khách hàng cá nhân, trong đó các sản phẩm được đặt mua nhiều nhất, phản ánh xu hướng tiêu dùng của xã hội gồm: bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn con người, bảo hiểm du lịch,....

Song song với hoàn thiện các tiện tích trên website như: xem báo giá dịch vụ, triển khai thực hiện tra cứu thủ tục bồi thường trực tuyến,... BIC cũng tích cực đẩy mạnh hợp tác với các đối tác như



NgânLượng.vn, VnPay, VnMart, MxNet để triển khai các chương trình đồng khuyến mại hấp dẫn và tạo được tiếng vang lớn trên thị trường.

Kênh phân phối trực tuyến được xác định là một kênh tiềm năng, khác biệt, mang lại hiệu quả lâu dài cho BIC, và đang trở thành một lợi thế cạnh tranh đáng kể của BIC trên thị trường. Dự kiến năm 2012, kênh trực tuyến sẽ tiếp tục được đầu tư mạnh mẽ thông qua việc nghiên cứu hoàn thiện các tính năng đáp ứng nhu cầu mua bảo hiểm nhanh chóng và tiện lợi cho khách hàng như: triển khai chữ ký và giấy chứng nhận điện tử, tra cứu tình trạng giải quyết bồi thường trực tuyến, bổ sung các sản phẩm bảo hiểm cá nhân, triển khai hợp tác với các đối tác thanh toán nhằm bổ sung kênh thanh toán tiện ích cho khách hàng,... Với các nỗ lực này, năm 2012 dự báo là năm phát triển mạnh mẽ của kênh trực tuyến, với tốc độ tăng trưởng 100% và dự kiến đạt 1,2 tỷ đồng doanh thu.

KÊNH ĐẠI LÝ

Năm 2011, kênh Đại lý tiếp tục đem lại doanh thu lớn nhất cho BIC, đóng góp 63% tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc. Doanh thu qua kênh đại lý của BIC năm 2011 đạt 393 tỷ đồng, tăng 7,9% so với năm 2010.

Một trong những điểm nhấn nổi bật trong năm qua của kênh đại lý là việc triển khai thí điểm thành công mạng lưới đại lý cá nhân chuyên nghiệp vào nửa cuối năm 2011. Năm 2012, BIC sẽ chính thức triển khai mạng lưới đại lý cá nhân chuyên nghiệp hướng tới đối tượng khách hàng cá nhân, hộ gia đình và các doanh nghiệp vừa và nhỏ, trong đó, tập trung khai thác các sản phẩm bảo hiểm xe máy, bảo hiểm ô tô và bảo hiểm con người. Năm 2012, BIC cũng mạnh dạn đặt ra những mục tiêu khá cao cho kênh đại lý chuyên nghiệp. Với quyết tâm và chiến lược rõ ràng, đại lý cá nhân hứa hẹn sẽ trở thành 1 trong những kênh phân phối hiệu quả của BIC trong tương lai.

KÊNH MÔI GIỚI

Môi giới là một trong những kênh phân phối chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của khủng hoảng kinh tế năm 2011 vừa qua do vậy có sự suy giảm đáng kể về doanh thu so với năm 2010.

Tuy nhiên, trong năm 2011, với nỗ lực hợp tác, kênh Môi giới cũng đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận như sau:

CƠ CẤU DOANH THU QUA KÊNH MÔI GIỚI

- **Bảo hiểm Kỹ thuật: chiếm 54,7% tổng doanh thu.**
- **BH Tài sản thiệt hại: chiếm 27,98% tổng doanh thu.**
- **BH Tiền: chiếm 5,2% tổng doanh thu.**
- **BH Tàu: chiếm 4,4% tổng doanh thu.**

- Tỷ lệ nợ phí bảo hiểm giảm mạnh so với năm 2010.

- Cơ cấu doanh thu phí bảo hiểm khá tốt khi doanh thu chủ yếu tập trung tại các nghiệp vụ bảo hiểm là thế mạnh của BIC gồm bảo hiểm kỹ thuật và tài sản thiệt hại (chiếm 82,68%). Đây cũng là loại hình bảo hiểm mà BIC thực hiện rất tốt việc đánh giá và quản lý rủi ro.

- BIC cũng đã thành công trong việc thiết lập quan hệ hợp tác tốt với các công ty môi giới trên thị trường đặc biệt là các Công ty môi giới nước ngoài. Với các nỗ lực này, hiện nay BIC luôn là một trong số các công ty bảo hiểm trên thị trường được các Công ty môi giới bảo hiểm ưu tiên chào phí.

- Để việc khai thác bảo hiểm qua kênh môi giới được thống nhất trong toàn hệ thống và thể hiện tính chuyên nghiệp trong khai thác bảo hiểm, năm 2011, BIC đã ban hành Quy định về triển khai khai thác qua kênh môi giới với mục tiêu chuẩn tắc hóa việc khai thác bảo hiểm trên toàn hệ thống BIC và tăng cường hiệu quả khai thác qua kênh này.

Năm 2012 dự kiến sẽ tiếp tục là một năm khó khăn của nền kinh tế nói chung và thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng. Các yếu tố sẽ ảnh hưởng lớn tới việc khai thác qua kênh môi giới của BIC nói riêng và thị trường bảo hiểm nói chung gồm: tốc độ đầu tư vào nền kinh tế giảm, sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các công ty môi giới và các công ty bảo hiểm, sự thắt chặt công tác đánh giá và chấp nhận rủi ro của các nhà tái bảo hiểm,... Tuy nhiên, trên cơ sở những kết quả đạt được năm 2011, xác định đây là một kênh khai thác bảo hiểm tiềm năng, BIC vẫn quyết tâm đẩy mạnh việc khai thác bảo hiểm qua kênh môi giới trong năm 2012 với tốc độ tăng trưởng kỳ vọng là 48,6% trên cơ sở thực hiện tốt việc đánh giá và chấp nhận rủi ro đảm bảo hiệu quả khai thác qua kênh.

CÁC ĐỐI TÁC MÔI GIỚI BẢO HIỂM CỦA BIC

AON

CIMEICO GROUP

GRAS SAVOYE
WILLIS VIETNAM
INSURANCE BROKERS

MARSH

MMC MARSH MERCER KROLL
GUY CARPENTER OLIVER WYMAN

JLT



KÊNH TRỰC TIẾP

Với đặc thù phần lớn khách hàng là các doanh nghiệp lớn, các Ban Quản lý Dự án, phương thức khai thác chủ yếu qua kênh trực tiếp là đấu thầu và chào hàng cạnh tranh, kênh trực tiếp luôn phải đối mặt với sức ép cạnh tranh rất khốc liệt từ thị trường. Mặc dù vậy, trong năm 2011, kênh trực tiếp vẫn đạt được mức tăng trưởng rất tốt, tăng 86,6% so với năm 2010.

Với năng lực và thương hiệu không ngừng được khẳng định, BIC ngày càng tiếp cận được nhiều hơn với các dự án lớn. Một số dự án bảo hiểm tiêu biểu trong năm 2011:

- Hợp đồng hiểm Bảo hiểm mọi rủi ro xây dựng lắp đặt cho Dự án Nhà máy Nhiệt điện An Khánh 1, tỉnh Thái Nguyên với tổng hạn mức trách nhiệm lên tới 140 triệu USD.

- Hợp đồng Bảo hiểm tài sản/Gián đoạn kinh doanh và Trách nhiệm công cộng cho Tập đoàn VinGroup. Theo đó, BIC sẽ trở thành Nhà cung cấp dịch vụ bảo hiểm chính cho Tập đoàn VinGroup và các Công ty thành viên với tổng mức trách nhiệm gần 200 triệu USD.

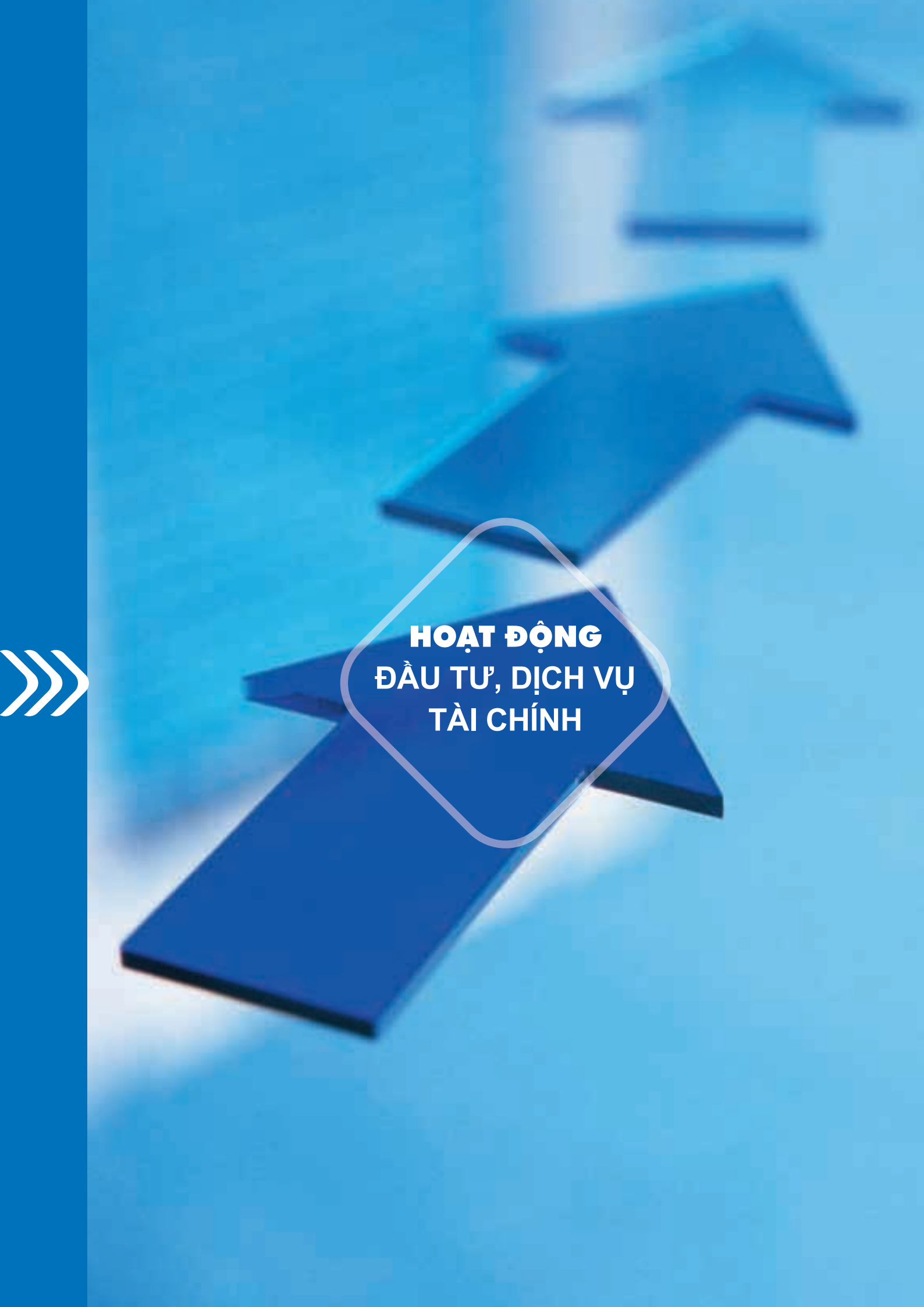
- Hợp đồng bảo hiểm mọi rủi ro xây dựng và lắp đặt cho Dự án Nhà máy nhiệt điện Mông Dương 1 (Cẩm Phả, Quảng Ninh) với tổng số tiền bảo hiểm lên tới gần 1,3 tỷ USD. Đây là hợp đồng bảo hiểm có giá trị lớn nhất từ trước tới nay của BIC trong lĩnh vực bảo hiểm lắp đặt/xây dựng.

Trong năm 2012, để đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động khai thác trực tiếp, BIC sẽ triển khai mạnh công tác nghiên cứu, phân loại khách hàng; bổ sung về số lượng và chất lượng đội ngũ khai thác viên bảo hiểm thông qua tuyển dụng, thu hút cán bộ có năng lực trên thị trường và tăng cường đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ khai thác bảo hiểm trong hệ thống BIC; tạo dựng cơ chế phối hợp, trao đổi thông tin giữa các đơn vị, từ đó, đẩy mạnh hơn nữa hoạt động cũng như tỷ trọng doanh thu của kênh trực tiếp trong tổng doanh thu bảo hiểm gốc của BIC.

TĂNG TRƯỞNG SỐ LƯỢNG CÁN BỘ KHAI THÁC BẢO HIỂM TRỰC TIẾP

Năm	2008	2009	2010	**2011**
Số cán bộ (người)	164	151 (*)	188	**195**

(*) Năm 2009 BIC thực hiện tách bạch hoạt động Nghiệp vụ và Bồi thường nhằm chuyên nghiệp hóa hoạt động bảo hiểm tại các đơn vị thành viên



HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ, DỊCH VỤ TÀI CHÍNH



Năm 2011, do suy thoái kinh tế và lạm phát tăng cao, thị trường chứng khoán bị ảnh hưởng đáng kể và suy giảm kỷ lục. Hai chỉ số chính của thị trường chứng khoán "lao dốc" mạnh: VN-Index giảm từ 486 điểm xuống mức 356,2 điểm (mức thấp nhất kể từ tháng 5/2010) và HNX-Index đạt mức thấp nhất từ khi chỉ số này ra đời, giảm 55,4 điểm xuống 58 điểm tính đến ngày 26/12/2011. Với xu hướng "lao dốc" mạnh của thị trường, giá giao dịch nhiều cổ phiếu đã bị kéo xuống mức thấp nhất nhất trong lịch sử. Đồng thời, trong nửa đầu năm 2011 do các giải pháp hạn chế lạm phát và duy trì lãi suất thực dương của Chính phủ, thị trường cũng chứng kiến lãi suất tiết kiệm ngân hàng tăng kỷ lục.

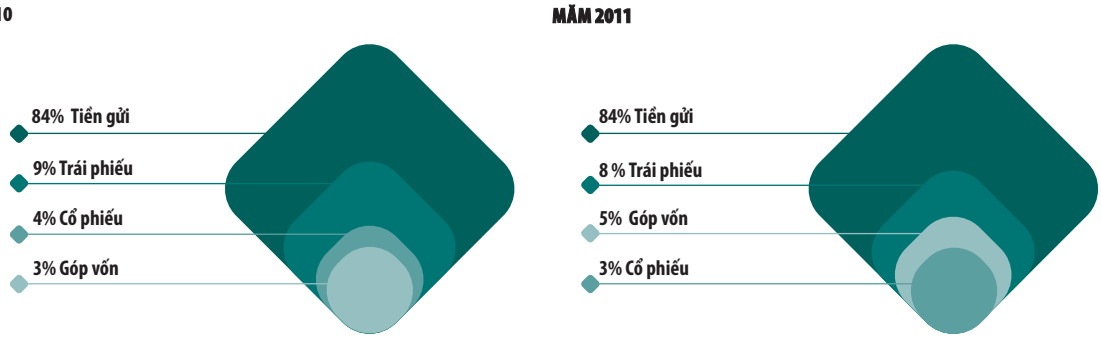
Nhờ sự linh hoạt và nhạy bén trong việc nắm bắt tình hình thị trường, đặc biệt là xu hướng lãi suất tiền gửi tăng cao trong năm 2011, hoạt động đầu tư và dịch vụ tài chính của BIC đã thu được thành công ngoài dự kiến. Lợi nhuận từ hoạt động đầu tư và dịch vụ tài chính đạt 150,08 tỷ đồng, hoàn thành 158% kế hoạch cả năm, tăng gấp 3 lần so với năm 2010. Mức lợi nhuận này cũng được đóng góp

TĂNG TRƯỞNG HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Lợi nhuận từ ĐTTC	14.352	33.472	-26.154	89.678	43.929	**150.078**
Doanh thu ĐTTC	20.043	40.483	71.023	141.305	251.93	**289.943**

CƠ CẤU DANH MỤC ĐẦU TƯ CỦA BIC





đáng kể từ các nguồn cổ tức của các khoản đầu tư dài hạn và cơ cấu lại các khoản đầu tư dài hạn.

Về danh mục đầu tư, so với năm 2010, cơ cấu danh mục đầu tư của BIC năm 2011 vẫn duy trì định hướng hạng mục đầu tư an toàn, gồm trái phiếu và đầu tư tiền gửi luôn chiếm trên 70% tỷ trọng danh mục đầu tư. Trong đó:

- Đầu tư tiền gửi tại thời điểm 31/12/2011 có giá trị 1.279 tỷ đồng – chiếm 84% danh mục đầu tư, đảm bảo mục tiêu sinh lời tối đa đồng thời đảm bảo an toàn và thanh khoản cho hoạt động đầu tư của BIC trong bối cảnh thị trường chứng khoán rất ảm đạm.
- Đầu tư cổ phiếu: trước tình hình ảm đạm của thị trường chứng khoán, BIC đã thực hiện thoái vốn một số khoản đầu tư cổ phiếu, thu hẹp quy mô danh mục đầu tư cổ phiếu (từ 82 tỷ đồng năm 2010 xuống 74 tỷ đồng năm 2011).
- Đầu tư trái phiếu: có sự điều chỉnh giảm 72,6 tỷ đồng do năm 2011 BIC đã tất toán một số khoản đầu tư trái phiếu từ những năm trước và không thực hiện đầu tư mới.
- Góp vốn: Danh mục góp vốn không thay đổi, tuy nhiên về giá trị có điều chỉnh tăng thêm do BIC đã tiến hành đánh giá lại khoản góp vốn vào Công ty Liên doanh bảo hiểm Lào Việt (tăng từ 3% năm 2010 lên 4,7% năm 2011).

DIỄN BIẾN DANH MỤC ĐẦU TƯ TRONG NĂM 2011

Đơn vị: VNĐ

TT	Nội dung	31/12/2010		31/12/2011	
		Giá trị (VND)	Tỷ trọng	Giá trị (VND)	Tỷ trọng
I	**Đầu tư ngắn hạn**	**1.842.075.027.310**	**89.70%**	**1.400.608.746.540**	**92.00%**
1	Cổ phiếu niêm yết	31.560.598.250	1.50%	36.340.585.857	2.40%
2	Cổ phiếu chưa niêm yết	50.982.426.636	2.50%	37.758.426.636	2.50%
4	Tiền gửi VNĐ	1.704.000.000.000	83%	1.239.500.000.000	81.43
5	Tiền gửi USD	4.733.000.000	0.20%	39.573.200.000	2.60%
6	Trái phiếu công ty ngắn hạn	62.624.800.000	3.10%	69.790.000.000	4.60%
7	Dự phòng giảm giá chứng khoán	(11.825.797.310)	(0.60%)	(22.353.465.953)	(1.50%)
II	**Đầu tư dài hạn**	**198.831.412.553**	**9.70%**	**121.606.510.526**	**8.00%**
1	Trái phiếu dài hạn chưa niêm yết	129.790.000.000	6.30%	50.000.000.000	3.30%
2	Đầu tư vào công ty liên doanh	19.041.412.583	0.90%	21.606.510.526	1.40%
3	Đầu tư, góp vốn cổ phần khác	50.000.000.000	2.40%	50.000.000.000	3.30%
Tổng cộng danh mục		**2.052.732.237.469**	**100%**	**1.522.215.257.066**	**100%**



DỊCH VỤ
KHÁCH HÀNG



CÔNG TÁC GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI VÀ GIÁM ĐỊNH BỒI THƯỜNG

Năm 2011, lạm phát tăng cao, chính sách tiền tệ thắt chặt đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp trong đó có các Khách hàng của BIC. Đặc biệt, lạm phát tăng cao cũng làm tăng chi phí sửa chữa, thay mới, gia tăng chi phí bồi thường của BIC nói riêng và thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói chung. Những yếu tố này khiến tỷ lệ bồi thường bình quân toàn thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tăng cao (xấp xỉ 41%) trong năm vừa qua. Các nghiệp vụ có tỷ lệ bồi thường cao gồm: cháy nổ (68%), bảo hiểm tàu thủy (57%), bảo hiểm hàng không (54%), bảo hiểm xe cơ giới (51%), bảo hiểm sức khỏe (43%) [(1)].

BIC cũng không nằm ngoài các khó khăn chung của thị trường bảo hiểm. Trong năm 2011, BIC đã tiếp nhận 18.011 vụ khiếu nại phát sinh, tăng 31,78% so với năm 2010 và 104% so với năm 2009. Tỷ lệ bồi thường theo trách nhiệm giữ lại (TNGL) bình quân năm 2011 ở mức 47% (tăng 9% so với năm 2010).

Tuy nhiên, về mặt chất lượng, năm 2011 là năm công tác Giải quyết khiếu nại và Giám định bồi thường của BIC đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận nhờ các tiến bộ trong công tác quản lý rủi ro, tăng cường nhận thức về dịch vụ khách hàng, tiến bộ trong ứng dụng công nghệ thông tin,... Đồng thời, BIC đã nỗ lực rút ngắn thời gian xử lý bồi thường, hoàn thiện kỹ năng giao tiếp khách hàng cho các cán bộ xử lý bồi thường, củng cố và mở rộng mạng lưới dịch vụ (các liên kết garage sửa chữa, đơn vị giám định tổn thất,...) phục vụ công tác Giám định Bồi thường. Do đảm bảo được tốc độ giải quyết khiếu nại tăng nhanh hơn tốc độ phát sinh nên số vụ bồi thường tồn đọng cuối năm 2011 tiếp tục giảm, đạt thấp nhất trong 03 năm qua..



(1): Nguồn: Bộ tài chính



HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Năm 2011, công tác dịch vụ khách hàng của BIC đã có những chuyển biến tích cực từ nhận thức đến cách thức triển khai. Chính sách khách hàng được áp dụng thống nhất trên toàn hệ thống với sự tham gia tích cực của các đơn vị thành viên đã nhận được những phản hồi, đánh giá tốt đẹp từ phía khách hàng.

Quy trình, hệ thống báo cáo tái tục đã được xây dựng và triển khai thực hiện, đáp ứng được yêu cầu kiểm soát tỷ lệ tái tục của từng đơn vị, từng cán bộ kinh doanh. Năm 2011, tỷ lệ tái tục đã tăng 16% so với năm 2010, số lượng khách hàng tái tục tăng hơn 6.000 khách hàng so với năm 2010. Việc nhập và quản lý thông tin khách hàng cũng đã được kiểm soát chặt chẽ, bước đầu xây dựng được cơ sở dữ liệu chính xác về khách hàng, hỗ trợ tốt cho việc phân loại và thực hiện Chính sách khách hàng, đồng thời hỗ trợ có hiệu quả cho công tác khai thác.

Hoạt động Call Center tiếp tục được chuyên nghiệp hóa, hỗ trợ tận tâm 24/7, giải đáp kịp thời các vấn đề, thắc mắc của khách hàng. Trong năm 2011, đã có hơn 5.400 cuộc gọi của khách hàng qua Call Center. Trong đó 1.500 khách hàng tiềm năng gọi điện hỏi và có nhu cầu đặt mua sản phẩm, dịch vụ.

Năm 2011, đã có hơn 1.240 khách hàng tham gia các hoạt động đo lường sự hài lòng của BIC qua Call Center, website, gửi thư trực tiếp... Không chỉ đa dạng hóa các kênh đo lường, kết quả đo lường ngày càng gắn liền với thực tế hoạt động và là kênh thông tin hữu ích, giúp BIC nắm bắt những phản hồi của khách hàng, từ đó kịp thời điều chỉnh để nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG TÁI TỤC NĂM 2011

Khách hàng tái tục	Năm 2010	**Năm 2011**
Cá nhân (người)	400	**3.384**
Tổ chức (đơn vị)	555	**3.640**
Tổng	955	**7.024**

Năm 2011, BIC tiếp tục sứ mệnh là doanh nghiệp bảo hiểm vì cộng đồng với hàng loạt các chương trình từ thiện, an sinh xã hội có quy mô rộng khắp, quyên góp hàng trăm triệu đồng ủng hộ các gia đình, cá nhân nghèo, có hoàn cảnh khó khăn, bất hạnh trên cả nước.

Trách nhiệm xã hội

Hiến máu nhân đạo

Hiến máu nhân đạo là hoạt động thường niên của cán bộ nhân viên BIC. Hàng năm, BIC đều phát động cán bộ trong toàn hệ thống tham gia hiến máu tập trung tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh theo chương trình của Đoàn Thanh niên BIDV và luôn được đoàn viên, thanh niên hưởng ứng nhiệt tình.



Thăm hỏi trẻ em bị bệnh nan y

Tháng 5/2011, từ thông tin trên báo Dân trí về việc một bé gái mồ côi cả cha lẫn mẹ bị bệnh ung thư não, các cán bộ nhân viên BIC tại địa bàn Hà Nội đã cùng nhau quyên góp tiền và tổ chức thăm hỏi cháu bé. Nghĩa cử cao đẹp này của BIC đã được nhân rộng trên toàn hệ thống, giúp bé gái có thêm nghị lực và tài chính vượt qua căn bệnh nan y.



Đi bộ vì nạn nhân chất độc da cam

Tháng 8/2011, theo kêu gọi của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, cán bộ BIC đã tham gia chương trình đi bộ vì nạn nhân chất độc da cam, đồng thời đã quyên góp tiền để chia sẻ khó khăn cho các nạn nhân. Tại buổi lễ, BIC đã trao tặng 16 triệu đồng ủng hộ các nạn nhân chất độc da cam cho Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.



Thăm hỏi và tặng quà Tết Trung thu

Nhân dịp Tết Trung thu, phát huy tinh thần "lá lành đùm lá rách", ngày 11/9/2011, cán bộ nhân viên BIC đã đến thăm hỏi và tặng quà các thanh thiếu niên đang sinh sống và làm việc tại Trung tâm Nhân Đạo Hồng Đức (cơ sở II – Đường Tam Trinh, Hoàng Mai, Hà Nội) nhằm chia sẻ và động viên các em thanh thiếu niên tại Trung tâm có thêm nghị lực trong cuộc sống để làm các công dân có ích.



Chung tay ủng hộ đồng bào lũ lụt

Chứng kiến sự tàn phá khốc liệt của đợt lũ lụt lịch sử tại miền Trung và Đồng bằng sông Cửu Long, trong những ngày cuối cùng của năm 2011, BIC đã phát động chương trình quyên góp và tổ chức các chuyến cứu trợ trao quà trực tiếp cho các hộ gia đình bị thiệt hại nặng nề nhất tại địa bàn miền Trung và đồng bằng sông Cửu Long. Tổng số tiền ủng hộ từ 500 cán bộ nhân viên BIC là gần 53 triệu đồng và 10 thùng quần áo.



Tặng quà Tết cho người nghèo

Nhân dịp Tết Nhâm Thìn 2012, cán bộ nhân viên BIC đã tổ chức quyên góp ủng hộ các gia đình nghèo tại các tỉnh miền núi, vùng sâu vùng xa trên cả nước. Cán bộ nhân viên BIC đã tổ chức đi thăm hỏi và trao quà trực tiếp cho gần 200 hộ gia đình và các em học sinh nghèo các tỉnh Đồng Nai, Tây Nguyên, Bình Định, Hòa Bình.


ĐỒNG HÀNH
cùng
PHÁT TRIỂN



Mục tiêu 2012

Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm thông qua việc kiểm soát rủi ro hợp lý, cải thiện tỷ lệ bồi thường, tỷ lệ tái tục, tỷ lệ nợ phí…

Đầu tư, đẩy mạnh phát triển kênh bán lẻ: Bancassurance, Đại lý cá nhân, Trực tuyến.

Nâng cao năng suất lao động thông qua đổi mới chính sách nhân sự, tiền lương vàcơ chế động lực.

Cải thiện khả năng cạnh tranh.

Đẩy mạnh hoạt động dịch vụ khách hàng, đảm bảo thực hiện chính sách khách hàng hiệu quả, nâng cao tỷ lệ tái tục trong toàn hệ thống.

Đầu tư cho công nghệ thông tin nhằm tăng năng suất lao động, nâng cao khả năng quản lý, điều hành hệ thống.

Thực hiện tái cấu trúc hệ thống và chào bán cổ phiếu cho cổ đông chiến lược.

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN 2012

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	TH 2011	KH 2012	**Tăng/ giảm so 2011**
1	Tổng doanh thu phí bảo hiểm	Trđ	689.576	850	**+23,3%**
2	Lợi nhuận trước thuế	Trđ	100.521	115.000	**+15%**
3	Chia cổ tức	%	10	10	**-**


BÁO CÁO
TÀI CHÍNH

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: **Các cổ đông**
Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

Chúng tôi đã kiểm toán các báo cáo tài chính của Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam ("Tổng Công ty") được trình bày từ trang 5 đến trang 60 bao gồm bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2011, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính kèm theo.

Việc lập và trình bày các báo cáo tài chính này thuộc trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc của Tổng Công ty. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo tài chính này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi.

Cơ sở Ý kiến Kiểm toán

Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các quy định của các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi phải lập kế hoạch và thực hiện việc kiểm toán để đạt được mức tin cậy hợp lý về việc liệu các báo cáo tài chính có còn các sai sót trọng yếu hay không. Việc kiểm toán bao gồm việc kiểm tra, theo phương pháp chọn mẫu, các bằng chứng về số liệu và các thuyết minh trên các báo cáo tài chính. Việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá các nguyên tắc kế toán đã được áp dụng và các ước tính quan trọng của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể các báo cáo tài chính. Chúng tôi tin tưởng rằng công việc kiểm toán của chúng tôi cung cấp cơ sở hợp lý cho ý kiến kiểm toán.

Ý kiến Kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, các báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, xét trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Tổng Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2011, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán và Hệ thống Kế toán Việt Nam áp dụng cho các doanh nghiệp bảo hiểm và tuân thủ các quy định có liên quan.

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

Võ Tấn Hoàng Văn
Phó Tổng Giám đốc
Kiểm toán viên đã đăng ký
Số đăng ký: 0264/KTV

Trần Thị Minh Tiến
Kiểm toán viên phụ trách
Kiểm toán viên đã đăng ký
Số đăng ký: 1331/KTV

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 24 tháng 02 năm 2012

Bảng cân đối kế toán

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Ngày 31 tháng 12 năm 2011	Ngày 31 tháng 12 năm 2010
100	A. TÀI SẢN NGẮN HẠN		1.733.798.447.811	2.280.558.095.044
110	**I. Tiền**	**4**	**17.800.852.232**	**21.421.465.480**
111	1. Tiền mặt tại quỹ		605.026.144	614.750.726
112	2. Tiền gửi ngân hàng		17.056.226.088	11.601.165.386
113	3. Tiền đang chuyển		139.600.000	9.205.549.368
120	**II. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn**	**5**	**1.400.608.746.540**	**1.842.075.027.576**
121	1. Đầu tư chứng khoán ngắn hạn		143.889.012.493	145.167.824.886
128	2. Đầu tư ngắn hạn khác		1.279.073.200.000	1.708.733.000.000
129	3. Dự phòng giảm giá đầu tư ngắn hạn		(22.353.465.953)	(11.825.797.310)
130	**III. Các khoản phải thu**	**6**	**311.241.196.420**	**413.415.882.274**
131	1. Phải thu của khách hàng		276.526.039.044	252.599.611.682
132	2. Trả trước cho người bán		678.042.882	2.140.789.225
133	3. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ		7.994.634.946	2.605.917.369
138	4. Các khoản phải thu khác		32.375.581.984	161.213.726.920
139	5. Dự phòng các khoản phải thu khó đòi		(6.333.102.436)	(5.144.162.922)
150	**V. Tài sản ngắn hạn khác**		**4.147.652.619**	**3.645.719.714**
151	1. Tạm ứng		3.452.188.363	3.170.296.880
152	2. Chi phí trả trước ngắn hạn		266.149.756	475.422.834
153	3. Tài sản ngắn hạn khác		429.314.500	-
200	**B. TÀI SẢN DÀI HẠN**		**136.213.005.415**	**220.483.810.738**
210	**I. Tài sản cố định**		**8.576.494.889**	**10.110.995.554**
211	1. Tài sản cố định hữu hình	7	6.511.853.206	10.110.995.554
212	Nguyên giá		28.361.387.359	27.566.631.967
213	Giá trị hao mòn lũy kế		(21.849.534.153)	(17.455.636.413)
214	2. Tài sản cố định thuê tài chính	8	2.064.641.683	–
215	Nguyên giá		2.152.579.273	-
216	Giá trị hao mòn lũy kế		(87.937.590)	-
217	3. Tài sản cố định vô hình	9	-	-
218	Nguyên giá		56.057.850	56.057.850
219	Giá trị hao mòn lũy kế		(56.057.850)	(56.057.850)
220	**II. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn**	**10**	**121.606.510.526**	**198.831.412.583**
221	1. Đầu tư chứng khoán dài hạn	10.1	50.000.000.000	129.790.000.000
222	2. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	10.2	21.606.510.526	19.041.412.583
228	3. Đầu tư dài hạn khác	10.3	50.000.000.000	50.000.000.000
240	**III. Tài sản dài hạn khác**		**6.030.000.000**	**11.541.402.601**
241	1. Ký quỹ bảo hiểm		6.000.000.000	6.000.000.000
242	2. Cầm cố, ký quỹ dài hạn		30.000.000	76.446.497
244	3. Chi phí trả trước dài hạn		-	5.464.956.104
270	TỔNG CỘNG TÀI SẢN		1.870.011.453.226	2.501.041.905.782

Đơn vị: VNĐ

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Ngày 31 tháng 12 năm 2011	Ngày 31 tháng 12 năm 2010
300	**A. NỢ PHẢI TRẢ**		1.120.112.997.492	1.820.768.327.732
310	**I. Nợ ngắn hạn**		**821.469.334.345**	**1.568.348.035.768**
313	1. Phải trả người bán	11	240.347.597.966	215.250.684.791
314	2. Người mua trả tiền trước		8.315.273.924	11.022.065.858
315	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	12	16.527.238.981	7.385.696.355
316	4. Phải trả người lao động		16.305.812.063	728.792.095
318	5. Chi phí phải trả		19.379.257.044	9.682.537.999
319	6. Các khoản phải trả, phải nộp ngắn hạn khác	13	519.253.362.416	1.323.094.719.497
323	7. Quỹ khen thưởng, phúc lợi		1.340.791.951	1.183.539.173
330	**III. Nợ dài hạn**		**542.138.757**	**-**
331	1. Vay dài hạn		542.138.757	-
340	**II. Dự phòng nghiệp vụ**		**298.101.524.390**	**252.420.291.964**
341	1. Dự phòng phí	16.4.1	190.128.680.491	159.300.556.281
343	2. Dự phòng bồi thường	16.4.2	67.332.841.109	64.586.322.712
344	3. Dự phòng dao động lớn	16.4.3	40.640.002.790	28.533.412.971
400	**B. VỐN CHỦ SỞ HỮU**		749.898.455.734	680.273.578.050
410	**I. Vốn chủ sở hữu**	**14**	**749.898.455.734**	**680.273.578.050**
411	1. Vốn đầu tư		660.000.000.000	660.000.000.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần		2.271.699.140	2.271.699.140
414	3. Cổ phiếu quỹ		(6.215.238.666)	-
	4. Quỹ dự phòng tài chính		1.800.187.891	-
416	5. Quỹ dự trữ bắt buộc		4.853.369.576	-
418	6. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối		87.188.437.793	18.001.878.910
430	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		1.870.011.453.226	2.501.041.905.782

Đơn vị: VNĐ

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

CHỈ TIÊU	Ngày 31 tháng 12 năm 2011	Ngày 31 tháng 12 năm 2010
1. Nợ khó đòi đã xử lý (đồng Việt Nam)	2.293.099.309	2.293.099.309
2. Hợp đồng bảo hiểm gốc chưa phát sinh trách nhiệm (đồng Việt Nam)	64.799.769.016	69.933.894.205
3. Ngoại tệ các loại		
– Đô la Mỹ (US$)	1.974.577.64	118.641,3
– Euro (EUR)	287.04	286,8

Bà Lại Ngân Giang
Phó Giám đốc phụ trách Ban Tài chính Kế toán

Ông Tôn Lâm Tùng
Quyền Tổng Giám đốc

Ngày 24 tháng 02 năm 2012

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2011	Cho giai đoạn từ 1 tháng 10 năm 2010 đến 31 tháng 12 năm 2010
1	**1. Thu phí bảo hiểm gốc**	**15.1**	**623.821.018.508**	**169.425.039.079**
2	**2. Thu phí nhận tái bảo hiểm**	**15.2**	**65.754.497.203**	**12.077.411.809**
3	**3. Các khoản giảm trừ**		**(284.806.075.314)**	**(78.234.977.662)**
4	Chuyển phí nhượng tái bảo hiểm	15.3	(273.632.415.806)	(76.056.362.103)
6	Hoàn phí		(11.173.659.508)	(2.178.615.559)
8	**4. Tăng dự phòng phí**	**16.4**	**(30.827.495.640)**	**(16.117.862.717)**
9	**5. Thu hoa hồng nhượng tái bảo hiểm**		**69.310.834.174**	**18.862.577.747**
10	**6. Thu khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm**		**18.883.405.268**	**7.600.586.920**
13	Thu hoạt động khác		18.883.405.268	7.600.586.920
14	**7. Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm (14 = 01 + 02 + 03 + 08 + 09 + 10)**		**462.136.184.199**	**113.612.775.176**
15	**8. Chi bồi thường bảo hiểm gốc**	**16.1**	**(353.405.742.630)**	**(63.407.455.295)**
16	**9. Chi bồi thường nhận tái bảo hiểm**	**16.2**	**(19.575.088.192)**	**(17.369.697.193)**
17	**10. Thu bồi thường nhượng tái bảo hiểm**	**16.3**	**199.830.717.832**	**47.661.679.868**
21	**11. Bồi thường thuộc phần trách nhiệm giữ lại (21 = 15 + 16 + 17)**		**(173.150.112.990)**	**(33.115.472.620)**
23	**13. Tăng dự phòng bồi thường**	**16.4**	**(2.783.468.469)**	**(4.975.965.851)**
24	**14. Trích dự phòng dao động lớn**	**16.4**	**(12.106.589.819)**	**(3.052.284.849)**
25	**15. Chi khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm**		**(141.969.890.458)**	**(20.652.603.722)**
27	Chi hoa hồng		(62.907.172.611)	(15.091.206.969)
39	Chi hoạt động nhượng tái bảo hiểm		(30.911.884.915)	-
40	Chi phí trực tiếp khác liên quan đến hoạt động bảo hiểm		(48.150.832.932)	(5.561.396.753)
41	**16. Tổng chi trực tiếp hoạt động kinh doanh bảo hiểm (41 = 21 + 22 + 23 + 24 + 25)**		**(330.010.061.736)**	**(61.796.327.042)**
42	**17. Lợi nhuận gộp hoạt động kinh doanh bảo hiểm (42 = 14 + 41)**		**132.126.122.463**	**51.816.448.134**
44	**18. Chi phí quản lý doanh nghiệp**	**17**	**(184.146.111.594)**	**(37.100.044.216)**
45	**19. (Lỗ)/lợi nhuận thuần kinh doanh bảo hiểm (45 = 42 + 44)**		**(52.019.989.131)**	**14.716.403.918**
46	20. Doanh thu hoạt động tài chính	18	289.942.921.726	64.993.847.408
47	21. Chi phí hoạt động tài chính	19	(139.864.418.193)	(46.960.611.275)
51	**22. Lợi nhuận hoạt động tài chính (51 = 46 + 47)**		**150.078.503.533**	**18.033.236.133**
52	23. Thu nhập khác	20	839.833.726	118.182.420
53	24. Chi phí khác	20	(942.368.569)	(39.450.561)
54	**25. (Lỗ)/lợi nhuận khác (54 = 52 + 53)**		**(102.534.843)**	**78.731.859**
55	**26. Lãi/(lỗ) từ hoạt động đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết**		**2.565.097.943**	**(6.714.607.417)**
56	**27. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (56 = 45 + 51 + 54 + 55)**		**100.521.077.502**	**26.113.764.493**
60	**28. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành**	**21.2**	**(21.455.564.893)**	**(8.111.885.584)**
61	**29. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (62 = 55 + 60 + 61)**		**79.065.512.609**	**18.001.878.909**
62	**30. Lãi cơ bản trên cổ phiếu**	**24**	**1.199**	**273**

Đơn vị: VNĐ

Bà Lại Ngân Giang
Phó Giám đốc phụ trách Ban Tài chính Kế toán

Ông Tôn Lâm Tùng
Quyền Tổng Giám đốc

Ngày 24 tháng 02 năm 2012

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2011	Cho giai đoạn từ ngày 1 tháng 10 năm 2010 đến ngày 31 tháng 12 năm 2010
	I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
1	**Lợi nhuận trước thuế**		**100.521.077.502**	**26.113.764.493**
	Điều chỉnh cho các khoản:			
2	Khấu hao tài sản cố định		4.481.835.330	964.791.589
3	Các khoản dự phòng		57.397.840.583	41.116.308.789
5	Lãi từ hoạt động đầu tư		(162.142.137.435)	(32.283.196.235)
6	Lỗ từ thanh lý tài sản cố định		-	30.436.189
7	Chi phí lãi vay		13.760.361	51.784.604
8	**Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động**		**272.376.341**	**35.993.889.429**
9	(Tăng)/Giảm các khoản phải thu		487.830.431.702	(113.297.379.665)
11	Tăng/(Giảm) các khoản phải trả		81.581.700.434	(599.265.283.374)
12	Giảm chi phí trả trước		5.691.027.526	447.052.079
13	Chi phí lãi vay đã trả		(13.760.361)	(51.784.604)
14	Thuế thu nhập DN đã nộp		(15.967.404.693)	-
15	Tăng phải thu từ các hoạt động khác		(4.158.062.751)	(452.623.890)
20	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh**		**555.236.308.198**	**(676.626.130.025)**
	II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác		(2.947.334.665)	(20.475.000)
25	Tiền chi đầu tư vốn vào đơn vị khác		(806.814.166.901)	-
26	Tiền thu hồi đầu tư vốn vào đơn vị khác		94.977.681.351	59.404.862.954
27	Tiền thu từ các khoản đầu tư đến ngày đáo hạn		-	608.981.607.417
28	Thu lãi tiền gửi		162.142.137.435	26.264.096.481
30	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư**		**(552.641.682.780)**	**694.630.091.852**
	III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
	Mua cổ phiếu quỹ	14	(6.215.238.666)	-
40	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính**		**(6.215.238.666)**	**-**
50	**Lưu chuyển tiền thuần trong năm**		**(3.620.613.248)**	**18.003.961.827**
60	**Tiền và tương đương tiền đầu kỳ**		**21.421.465.480**	**3.417.503.653**
70	**Tiền và tương đương tiền tại ngày 31 tháng 12 năm 2011**	**4**	**17.800.852.232**	**21.421.465.480**

Đơn vị: VNĐ

Bà Lại Ngân Giang
Phó Giám đốc phụ trách Ban Tài chính Kế toán

Ông Tôn Lâm Tùng
Quyền Tổng Giám đốc

Ngày 24 tháng 02 năm 2012

Trụ sở chính: T**ầng 16 Tháp A, Toà nhà Vincom, 191 Bà Triệu, Hà Nội.**
ĐT: **04 2220 0282 /** Fax**: 04 2220 0281 /** Hotline: **1800 9456**
Email: **bic@bidv.com.vn** - Website: **www.bic.vn**

1. BIC HÀ NỘI
773 Hồng Hà, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: 04 3 932.8888; **Fax:** 04 3 932.8077;
Email: bic.hn@bidv.com.vn

2. BIC THĂNG LONG
Tầng 6, số 197, Đường Quang Trung,
Hà Đông, TP Hà Nội
Tel: 04 3 3550246; **Fax:** 04 3 3550226;
Email: bic.thn@bidv.com.vn

3. BIC ĐÔNG BẮC
Số 1, Nguyễn Đăng Đạo, TP.Bắc Ninh.
Tel: 0241 6 250 038; **Fax:** 0241 6 250 039;
Email: bic.db@bidv.com.vn

4. BIC TÂY BẮC
Số 1, đường Lý Bôn, P. Ngô Quyền,
TP Vĩnh Yên, Vĩnh Phúc
Tel: 0211 6 252526 ; **Fax:** 0211 6 252566;
Email: bic.tb@bidv.com.vn

5. BIC THÁI NGUYÊN
Tổ 27, Phường Hoàng Văn Thụ,
TP.Thái Nguyên
Tel: 0280 3 656858; **Fax:** 0280 3 656838;
Email: bic.thainguyen@bidv.com.vn

6. BIC HẢI PHÒNG
Số 8 Bến Bính, TP.Hải Phòng
Tel: 031 3747373; **Fax:** 031 3747727;
Email: bic.hp@bidv.com.vn

7. BIC HẢI DƯƠNG
Tầng 3, 115 Trần Hưng Đạo,
TP.Hải Dương
Tel: 0320 3 837779; **Fax:** 0320 3 837778;
Email: bic.hd@bidv.com.vn

8. BIC QUẢNG NINH
Tầng 6, 737 Lê Thánh Tông, P.Bạch Đằng,
TP. Hạ Long, Quảng Ninh
Tel: 033 3 518338; **Fax:** 033 3 518118;
Email: bic.qn@bidv.com.vn

9. BIC BẮC BỘ
92C Hùng Vương,
TP.Nam Định, Nam Định
Tel: 0350 3630 396; **Fax:** 0350 3649 947;
Email: bic.bb@bidv.com.vn

10. BIC BẮC TRUNG BỘ
216 Lê Duẩn, TP.Vinh, Nghệ An
Tel: 038 3 592877; **Fax:** 038 3 592878;
Email: bic.na@bidv.com.vn

11. BIC ĐÀ NẴNG
40-42 Hùng Vương,
Q.Hải Châu, TP.Đà Nẵng
Tel: 0511 3 865803; **Fax:** 0511 3 865804;
Email: bic.dn@bidv.com.vn

12. BIC BÌNH ĐỊNH
72 Lê Duẩn, TP Quy Nhơn, Bình Định.
Tel: 056 3 520080; **Fax:** 056 3 520089;
Email: bic.bd@bidv.com.vn

13. BIC KHÁNH HÒA
Tầng 6, số 35 đường 2/4,
TP.Nha Trang, Khánh Hòa.
Tel: 058 3 562789; **Fax:** 058 3 829379;
Email: bic.kh@bidv.com.vn

14. BIC BẮC TÂY NGUYÊN
01 Nguyễn Văn Trỗi, TP Pleiku, Gia Lai
Tel: 059 3 2241041; **Fax:** 059 3 720039;
Email: bic.btn@bidv.com.vn

15. BIC TÂY NGUYÊN
41 Nguyễn Tất Thành,
TP.Buôn Ma Thuột, Đắc Lắc
Tel: 050 3 957351; **Fax:** 050 3 957350;
Email: bic.tn@bidv.com.vn

16. BIC MIỀN ĐÔNG
Số 28 đường Đồng Khởi, P. Tam Hòa,
TP.Biên Hòa, Đồng Nai
Tel: 061 8823111; **Fax:** 061 8823112;
Email: bic.dongnai@bidv.com.vn

17. BIC BÌNH DƯƠNG
Số 37 Yersin, Thị xã Thủ dầu Một,
Bình Dương
Tel: 0650 3 848509; **Fax:** 0650 3 848508;
Email: bic.binhduong@bidv.com.vn

18. BIC HỒ CHÍ MINH
Tầng 2-3, số 108-110 Nguyễn Văn Trỗi,
P.8, Q.Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
Tel: 08 3 9973999; **Fax:** 08 3 9974000;
Email: bic.hcm@bidv.com.vn

19. BIC VŨNG TÀU
72 A Trần Hưng Đạo, TP.Vũng Tàu
Tel: 064 6 253218; **Fax:** 064 6 253168;
Email: bic.vt@bidv.com.vn

20. BIC MIỀN TÂY
29-31 Châu Văn Liêm, TP.Cần Thơ
Tel: 0710 3 816367; **Fax:** 0710 3 816368;
Email: bic.ct@bidv.com.vn

21. BIC SÀI GÒN
Tầng 8, tòa nhà 472 Nguyễn Thị Minh
Khai, Q.3, TP.Hồ Chí Minh
Tel: 08 38 303 000; **Fax:** 08 38 302 000;
Email: bic.sg@bidv.com.vn

Và 91 Phòng Kinh doanh khu vực, tất cả các Chi nhánh, Phòng giao dịch
của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam trên toàn quốc, cùng 02 Liên doanh
tại Lào (LVI) và Campuchia (CVI)

CÔNG TY LIÊN DOANH BẢO HIỂM LÀO VIỆT
Trụ sở chính: 3th Floor LVB Tower, No44 Lanexang Avenue,
Hatsady Village, Chanthabouly District, Vientiane Capital, Laos PDR
Tel: (856-21) 264 972-5 | Fax: (856-21) 264 971 or 021 285 388
Email: lvi@laovietinsurance.com
Website: www.laovietinsurance.com

CÔNG TY BẢO HIỂM CAMBODIA – VIỆT NAM
Trụ sở chính: No.99, Norodom Blvd, Sangkat Boeung Raing,
Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
Tel: (+855) 23 212 000 | Fax: (+855) 23 215 505
Email: info@cvi.com.kh
Website: www.cvi.com.kh

MẠNG LƯỚI


TRỤ SỞ CHÍNH
THÁI NGUYÊN
ĐÔNG BẮC
HÀ NỘI
QUẢNG NINH
HẢI DƯƠNG
HẢI PHÒNG
TÂY BẮC
BẮC BỘ
THĂNG LONG
BẮC TRUNG BỘ
ĐÀ NẴNG
BẮC TÂY NGUYÊN
BÌNH ĐỊNH
TÂY NGUYÊN
KHÁNH HÒA
MIỀN ĐÔNG
BÌNH DƯƠNG
HỒ CHÍ MINH
VŨNG TÀU
SÀI GÒN
MIỀN TÂY
GHI CHÚ:
Công ty Thành viên
Phòng kinh doanh