THÔNG ĐIỆP
của Chủ tịch HĐQT



"Nhớ lại cách đây 5 năm, BIC mới chỉ là 1 con thuyền nhỏ với hơn 40 thủy thủ đoàn. Thời kỳ đó, các thành viên của BIC cảm thấy con thuyền của mình thật nhỏ bé và đầy bỡ ngỡ khi tham gia thị trường bảo hiểm."

KÍNH GỬI: CÁC QUÝ VỊ CỔ ĐÔNG, QUÝ KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC VÀ CÁC ĐỒNG NGHIỆP

Năm 2010 là năm BIC tròn 5 năm tuổi. 5 năm hoạt động, con tàu BIC đã trải qua bao nhiêu thử thách và không ngừng đạt được thành công mới. Từ các sông suối nhỏ, BIC đang hướng ra biển với nhiều mục tiêu và cam kết lớn.

Nhớ lại cách đây 5 năm, BIC mới chỉ là 1 con thuyền nhỏ với hơn 40 thủy thủ đoàn. Thời kỳ đó, các thành viên của BIC cảm thấy con thuyền của mình thật nhỏ bé và đầy bỡ ngỡ khi tham gia thị trường bảo hiểm. Tới nay, BIC đã là 1 trong 6 doanh nghiệp bảo hiểm dẫn đầu thị trường về thị phần kinh doanh bảo hiểm gốc, doanh nghiệp giữ vị trí tiên phong trong đầu tư ra nước ngoài, tiên phong phát triển các kênh phân phối mới và đặc biệt đối với hệ thống BIDV, hoạt động kinh doanh bảo hiểm đã trở thành 1 trong 2 trụ cột kinh doanh chính. Kết thúc năm 2010, con tàu BIC đã có hơn 500 thủy thủ với hệ thống gồm 21 công ty thành viên và 75 phòng kinh doanh tại 55 tỉnh thành trên cả nước. Tốc độ tăng trưởng trung bình doanh thu của BIC trong 5 năm qua đạt 84%/năm, tăng trưởng kinh doanh bảo hiểm trung bình 83%/năm, cao hơn rất nhiều lần so với tăng trưởng trung bình 27,9%/năm của toàn thị trường bảo hiểm phi nhân thọ.

Tiếp tục đà phát triển của 2009, năm 2010 là năm bản lề, kết thúc giai đoạn phát triển 5 năm đầu tiên, đánh dấu bước ngoặt trong quá trình hoạt động và phát triển của BIC với rất nhiều sự kiện quan trọng. Trong năm này, BIC đã tiến hành IPO thành công, chính thức trở thành công ty đại chúng và chuyển đổi từ mô hình công ty 100% vốn Nhà nước sang công ty cổ phần với tên gọi mới là Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV. Song song với việc chuyển đổi mô hình hoạt động, hoàn thiện cơ cấu tổ chức phù hợp với giai đoạn phát triển mới, BIC cũng đã hoàn thành được các mục tiêu kinh doanh đặt ra cho năm 2010 với tổng doanh thu đạt 875,109 tỷ đồng, thị phần bảo hiểm gốc đã vượt 3%. Những cải tiến trong các lĩnh vực công nghệ thông tin, quản lý rủi ro, chính sách nhân sự, dịch vụ khách hàng, công tác bồi thường,… đã giúp BIC hoạt động hiệu quả và chuyên nghiệp hơn.

Nhìn lại 5 năm hoạt động, thành quả lớn nhất mà BIC làm được đó là gây dựng một nền tảng khách hàng ổn định với trên 200.000 khách hàng, trong đó có 22.000 khách hàng tổ chức và 178.000 khách hàng cá nhân. Về mặt thị phần, 3 năm liên tục BIC luôn đứng trong top 6 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về thị phần kinh doanh bảo hiểm gốc.

Chặng đường phía trước đang mở ra nhiều cơ hội và thách thức đối với BIC. Với mục tiêu xây dựng BIC trở thành thương hiệu bảo hiểm uy tín trên cơ sở hài hòa lợi ích của Khách hàng – Cổ đông – Nhân viên; kế hoạch đặt ra cho giai đoạn 5 năm tiếp theo là duy trì tốc độ phát triển trung bình 35%/năm. Trong bối cảnh thị trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt, mục tiêu này là một tham vọng lớn. Năm 2011 - năm đầu tiên trong kế hoạch này, BIC phấn đấu đạt 1.000 tỷ doanh thu, 100 tỷ đồng lợi nhuận, thực hiện niêm yết cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán tập trung, lựa chọn được nhà đầu tư chiến lược. Tôi tin tưởng và cam kết với các Quý vị rằng, với những nền tảng đã xây dựng được trong 5 năm qua, BIC có đủ quyết tâm và động lực để đạt được các mục tiêu này.

Được giao trọng trách là thuyền trưởng con tàu BIC, tôi sẽ không thể đưa con tàu đi đến đích nếu không có sự đồng lòng và hỗ trợ của các Quý cổ đông, các Quý Khách hàng, các Đối tác và đặc biệt các Đồng nghiệp của tôi – những thủy thủ luôn nhiệt tình và phong độ trên con tàu BIC. Đứng trước đại dương bao la, tôi mong rằng Quý vị sẽ luôn đồng lòng và ủng hộ BIC, để BIC sẵn sàng cho hành trình vươn ra biển, chinh phục thêm nhiều mục tiêu mới.

Trân trọng,
Chủ tịch HĐQT



Phạm Quang Tùng

[1] *Chỉ tiêu tổng doanh thu tính theo Nghị định số 46/2007/NĐ-CP ngày 27/3/2007 của Chính phủ về việc quy định chế độ tài chính đối với Doanh nghiệp bảo hiểm và Doanh nghiệp môi giới bảo hiểm*

10 SỰ KIỆN
tiêu biểu năm 2010



[1] THÁNG 04/2010:
Nghiên cứu và chính thức triển khai hàng loạt các sản phẩm mới: Bảo hiểm nhà chung cư, Bảo hiểm cây cao su, Bảo hiểm tín dụng thương mại, Bảo hiểm xe quá cảnh biên giới Việt – Lào.

[2] THÁNG 05/2010:
Là Công ty bảo hiểm tiên phong trên thị trường triển khai kênh bán bảo hiểm trực tuyến (qua ATM, SMS, website,…).



[3] THÁNG 08/2010:
Thực hiện IPO thành công.

[4] THÁNG 09/2010:
Nhận giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 2010 (Top 100).

[5] THÁNG 10/2010:
Chính thức chuyển đổi hình thức doanh nghiệp sang Tổng Công ty Cổ phần với tên gọi mới Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam.



[6] THÁNG 10/2011:
Hoàn thành việc chuyển đổi mô hình tổ chức phù hợp với quy mô kinh doanh và yêu cầu phát triển giai đoạn mới.

[7] THÁNG 11/2010:
Chính thức triển khai sản phẩm bảo hiểm bảo lãnh tại thị trường Việt Nam thông qua ký kết hợp tác toàn diện với Công ty Bảo hiểm Bảo lãnh Hàn Quốc (SGIC). Đây là nhóm sản phẩm đầu tiên trong định hướng phát triển các sản phẩm bảo hiểm tài chính của BIC.

[8] THÁNG 12/2010:
Năm thành công vượt bậc của kênh phân phối Bancassurance với tốc độ tăng trưởng doanh thu 285% so với năm 2009.



[9] THÁNG 12/2010:
Nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ công nhận những đóng góp của BIC cho sự nghiệp xây dựng Tổ quốc và bảo vệ Chủ nghĩa Xã hội.

[10] THÁNG 12/2010:
Hoàn thành các mục tiêu kinh doanh đặt ra cho năm 2010 với tổng doanh thu đạt 875,109 tỷ đồng, thị phần bảo hiểm gốc đạt 3%, duy trì vị trí thứ 6/29 Công ty Bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu trên thị trường.

THÔNG TIN CHUNG VỀ BIC



Bằng các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm phi nhân thọ của mình, trong 5 năm qua, chúng tôi không ngừng khẳng định sứ mệnh là tấm lá chắn tài chính cho các doanh nghiệp, người dân khi là công cụ chuyển giao rủi ro, đảm bảo cho hoạt động của doanh nghiệp được liên tục phát triển.

CHÚNG TÔI LÀ AI?

BIC ra đời trên cơ sở chiến lược thành lập Tập đoàn tài chính mang thương hiệu BIDV thông qua việc BIDV mua lại phần vốn góp của Tập đoàn Bảo hiểm Quốc tế QBE (Australia) trong Liên doanh Bảo hiểm Việt Úc (là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, được thành lập và hoạt động tại Việt Nam từ năm 1999) và chính thức đi vào hoạt động với tên gọi mới (BIC) kể từ ngày 01/01/2006. BIC đã thực hiện cổ phần hóa và chuyển đổi thành Tổng Công ty cổ phần kể từ ngày 01/10/2010.

CHÚNG TÔI LÀM GÌ?

Kế thừa kinh nghiệm về hoạt động bảo hiểm sau 6 năm của liên doanh và kinh nghiệm hoạt động trên thị trường tài chính hơn 50 năm của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt nam, sau khi đi vào hoạt động, BIC tiếp tục thực hiện chiến lược cung cấp các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ được thiết kế phù hợp trong tổng thể các sản phẩm dịch vụ tài chính trọn gói của BIDV tới khách hàng.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Trở thành 1 trong 5 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ lớn nhất về thị phần và hiệu quả kinh doanh, là công ty bảo hiểm được ưa thích nhất Việt Nam, duy trì vị trí 1 trong 2 trụ cột chính của hệ thống BIDV.

GIẢI THƯỞNG & GHI NHẬN CỦA XÃ HỘI

- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2010 công nhận đóng góp của BIC cho sự nghiệp xây dựng Tổ quốc.
- Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài chính năm 2009, 2010 công nhận những đóng góp tích cực của BIC cho sự phát triển bền vững của thị trường tài chính Việt Nam.
- Cờ Thi đua, Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam năm 2008, 2010.
- Bằng khen của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW năm 2008.
- Bằng khen của Chủ tịch Phòng Thương Mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) công nhận Tổng Giám đốc BIC là 1 trong 100 doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2010.
- Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2010.
- Được công nhận là 1 trong 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2010 (theo kết quả chương trình đánh giá độc lập của Vietnam Report).
- Giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam liên tục các năm 2007 – 2009.
- Giải Việt Nam Golden FDI 2008.
- Giải Sản phẩm Dịch vụ được ưa thích nhất năm 2008 (Top Trade Service) của Bộ Công thương.

DANH SÁCH CÔNG TY CON *(USD)*

	Tên Công ty	Vốn Điều lệ	BIC	
			Mức vốn góp	Tỷ lệ vốn góp (%)
1	Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (LVI)	3.000.000	1.530.000	51%
	Tổng Cộng	3.000.000	1.530.000	51%

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP

TT	Tên cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ % vốn điều lệ
1	Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam	54.317.509	543.175.090.000	82,3%
	Tổng cộng	54.317.509	543.175.090.000	82,3%

Cơ cấu quản trị

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ỦY VIÊN
ÔNG ĐẶNG QUANG VINH



P. CHỦ TỊCH
ÔNG TRẦN XUÂN HOÀNG



CHỦ TỊCH
ÔNG PHẠM QUANG TÙNG



ỦY VIÊN
ÔNG TRỊNH MINH TÂM



ỦY VIÊN
BÀ NGUYỄN THỊ THANH VÂN

BAN KIỂM SOÁT



Trưởng Ban
ÔNG CAO CỰ TRÍ



Thành viên
ÔNG ĐÀO MẠNH DƯƠNG



Thành viên
ÔNG NGUYỄN TRUNG KIÊN

BAN ĐIỀU HÀNH



Tổng Giám đốc
ÔNG TÔN LÂM TÙNG
Phụ trách chung
và Khối Vận hành



P.Tổng Giám đốc
ÔNG ĐÀO CHÍ CƯƠNG
Phụ trách Khối Quan hệ khách hàng



P.Tổng Giám đốc
ÔNG TRẦN TRUNG TÍNH
Phụ trách Khối Quản lý nghiệp vụ

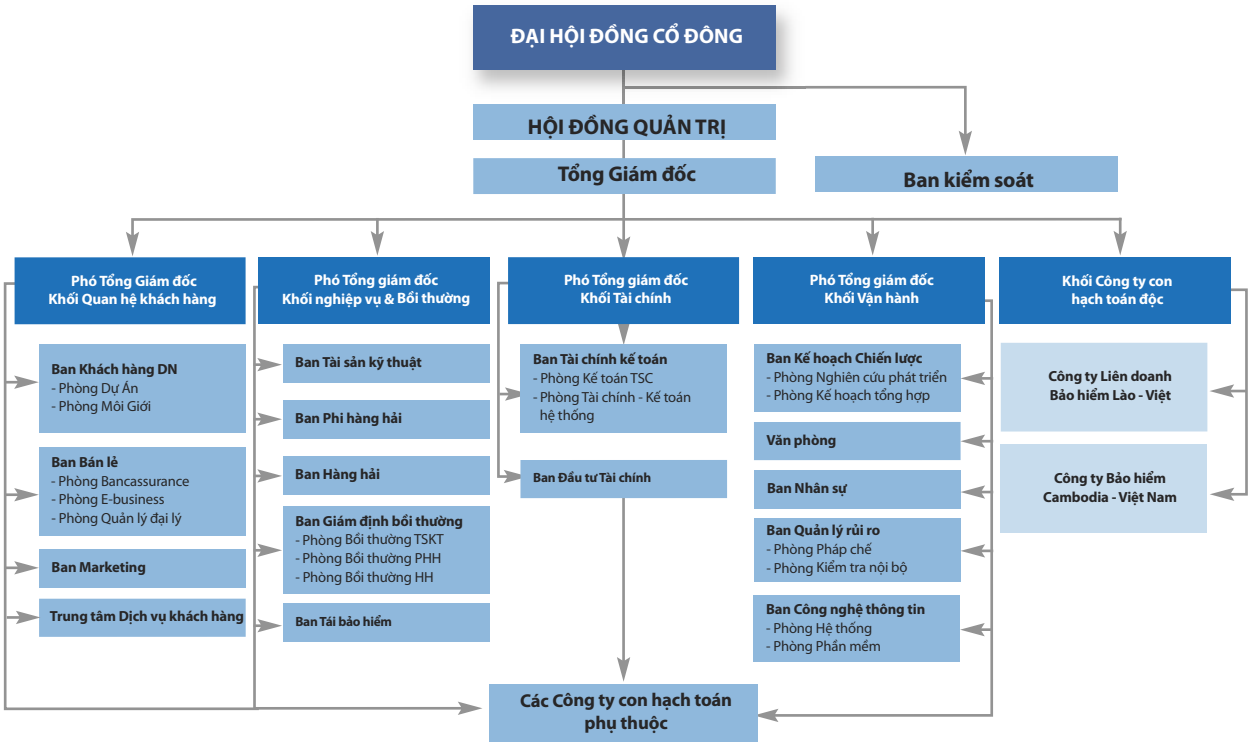


P.Tổng Giám đốc
ÔNG MAI NGUYÊN ĐÔNG
Phụ trách Khối Quan hệ khách hàng
và kiêm nhiệm Giám đốc BIC Hà Nội



P.Tổng Giám đốc
BÀ NGUYỄN THỊ THANH VÂN
Phụ trách Khối Tài chính kế toán

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



Ông Tôn Lâm Tùng được bổ nhiệm giữ chức vụ Quyền Tổng Giám đốc Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV thay thế ông Phạm Quang Tùng từ ngày 28/4/2011

THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM GIAI ĐOẠN 2006 - 2010 VÀ CHẶNG ĐƯỜNG 5 NĂM BIC



Bảo hiểm là một trong những lĩnh vực hội nhập quốc tế từ rất sớm, có mối liên quan chặt chẽ và ảnh hưởng bởi những tập quán và thông lệ kinh doanh quốc tế.

THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2006 - 2010

Bảo hiểm là một trong những lĩnh vực hội nhập quốc tế từ rất sớm, có mối liên quan chặt chẽ và ảnh hưởng bởi những tập quán và thông lệ kinh doanh quốc tế. Giai đoạn 2006-2010 là giai đoạn nở rộ của bảo hiểm với sự mở cửa và hội nhập theo cam kết WTO, kéo theo sự ra đời của nhiều công ty bảo hiểm đặc biệt là sự tham gia thị trường của các doanh nghiệp nước ngoài. Tính đến hết năm 2010, toàn thị trường đã có 52 Doanh nghiệp bảo hiểm, trong đó có 29 Doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, 12 doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ, 1 Công ty tái bảo hiểm và 10 Công ty môi giới.

CƠ CẤU DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM TRÊN THỊ TRƯỜNG

Loại hình DN	Cổ phần	Liên doanh	100% Nước ngoài	Tổng
Phi nhân thọ	18	3	8	29
Nhân thọ	1	1	10	12
Tái bảo hiểm	1	-	-	1
Môi giới	6	-	4	10
Tổng	26	4	22	52

Trong giai đoạn này, thị trường bảo hiểm đạt tốc độ tăng trưởng cao so với tốc độ tăng trưởng GDP, cơ cấu tỷ trọng trong doanh thu dịch vụ bảo hiểm trong GDP cũng tăng nhanh. Nhóm bảo hiểm phi nhân thọ có tốc độ tăng trưởng khá ổn định và đạt khoảng 28%/năm. Mặc dù vậy, hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm đạt thấp, lợi nhuận của các doanh nghiệp bảo hiểm đến chủ yếu từ hoạt động đầu tư tài chính. Tình hình cạnh tranh phi kỹ thuật phổ biến: hạ phí, mở rộng các điều kiện bảo hiểm, làm cho rủi ro tăng cao, chi phí bồi thường bảo hiểm lớn. Bức tranh thị trường còn lộn xộn và cạnh tranh chưa lành mạnh.

Quản lý Nhà nước trong lĩnh vực bảo hiểm đã có những bước thay đổi cơ bản theo hướng tích cực: Các quy đinh pháp lý trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm không ngừng được hoàn thiện sau khi Luật kinh doanh bảo hiểm ra đời năm 2000. Luật Kinh doanh bảo hiểm sửa đổi có hiệu lực từ 01/07/2011 đã bổ sung các quy định liên quan đến giải quyết tranh chấp, đầu thầu bảo hiểm… góp phần tăng cường tính minh bạch cho thị trường. Bên cạnh đó, Vụ Bảo hiểm - Bộ Tài chính được nâng cấp thành Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm đã nâng cao vai trò quản lý và định hướng phát triển thị trường của các cơ quan quản lý Nhà nước.

Nhìn vào bức tranh thị trường có thể thấy thị trường bảo hiểm, đặc biệt là bảo hiểm phi nhân thọ còn là "mảnh đất" chưa khai thác hết. Nếu ở các nước đang phát triển tỷ trọng phí bảo hiểm/GDP thường ở mức 8-9% thì mức 1,94% của thị trường bảo hiểm Việt Nam vẫn còn quá thấp và đang có xu hướng tăng lên. Thêm vào đó, nhận thức của người dân đối với tầm quan trọng và cần thiết của bảo hiểm được cải thiện cũng là đòn bẩy cho ngành bảo hiểm khởi sắc. Không kém phần quan trọng trong sự phát triển chung của thị trường là sự mở cửa và hội nhập trong lĩnh vực bảo hiểm đang tạo nên một sức ép lớn đối với các doanh nghiệp nói chung và BIC nói riêng phải tự tìm cho mình một lợi thế cạnh tranh để thu hút và giữ chân khách hàng.

MỘT SỐ CHỈ KẾT QUẢ CỦA THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM GIAI ĐOẠN 2006 – 2010 *(tỷ đồng)*

Chỉ tiêu	Năm 2006	Năm 2007	Năm 2008	Năm 2009	Năm 2010	TT BQ
Doanh thu phí bảo hiểm:	14.944	17.678	21.257	25.594	31.053	19,1%
■ Phi nhân thọ	6.403	8.211	10.950	13.754	17.364	27,9%
■ Nhân thọ	8.541	9.467	10.307	11.840	13.688	10,5%
Đầu tư trở lại nền kinh tế	30.661	46.549	58.643	66.905	92.809	31,8%
Bồi thường bảo hiểm gốc	5.715	6.740	9.644	9.806	12.055	14,5%
Tổng dự phòng nghiệp vụ	28.086	36.030	40.799	48.399	53.915	37,3%

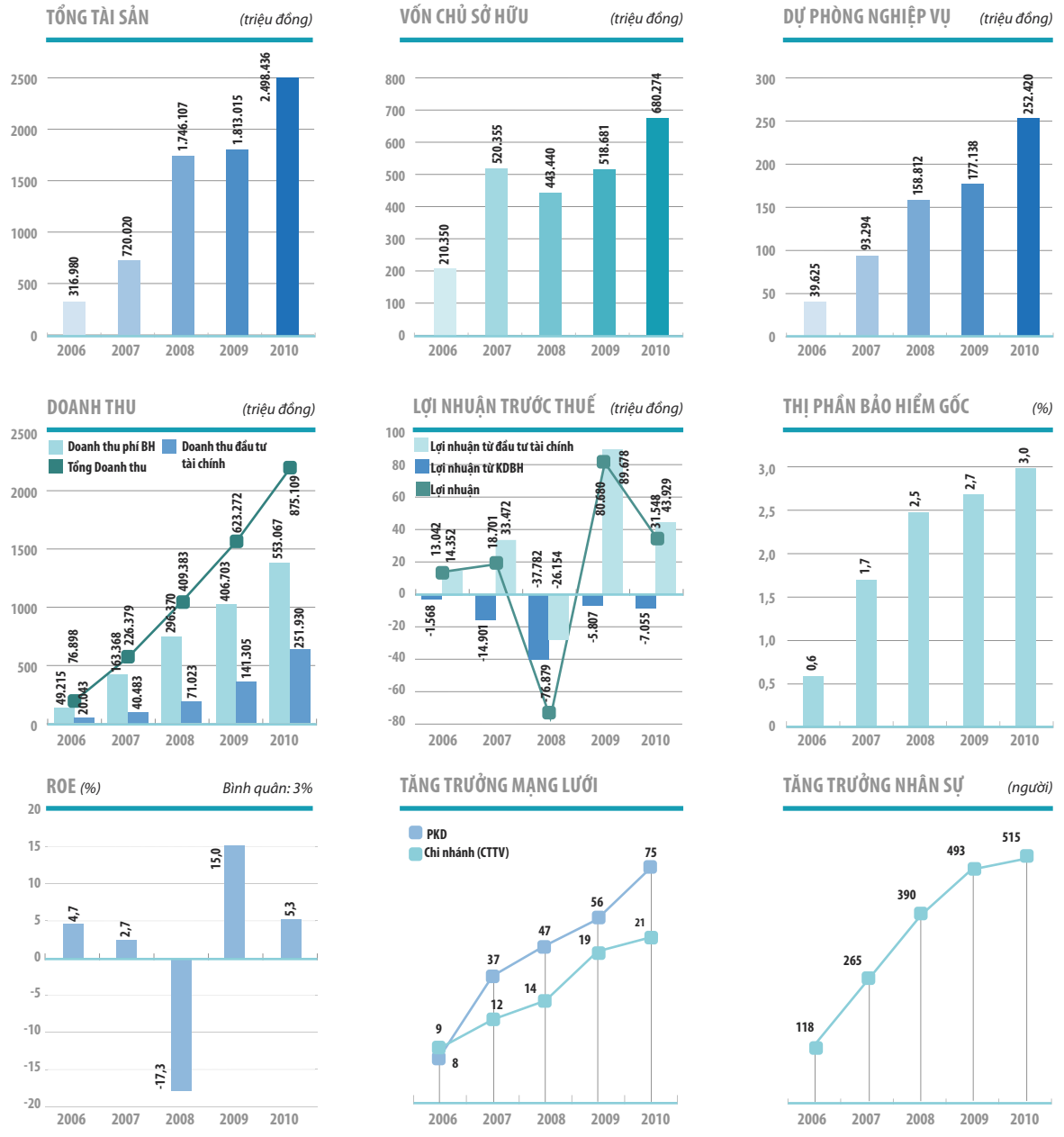
Nguồn: Bộ Tài chính

TĂNG TRƯỞNG CỦA BIC GIAI ĐOẠN 2006 - 2010

Giai đoạn 2006-2010 là 5 năm đầu trong chặng đường phát triển của BIC. Trong bức tranh chung của thị trường giai đoạn này, hoạt động kinh doanh của BIC đã có nhiều ảnh hưởng đáng kể và cũng có những kết quả đáng ghi nhận.

Trong 03 năm đầu, BIC lựa chọn cho mình chiến lược phát triển theo quy mô để nhanh chóng mở rộng thị phần và quảng bá thương hiệu. Trong giai đoạn này, chi phí quản lý tăng do đầu tư lớn cho việc phát triển hệ thống mạng lưới, nguồn nhân lực. Hiệu quả kinh doanh bảo hiểm chưa cao do chi phí khai thác dịch vụ và bồi thường lớn (do ảnh hưởng của tỷ lệ tổn thất và lạm phát). Đặc biệt, sự sụt giảm của thị trường chứng khoán năm 2008 có ảnh hưởng lớn tới lợi nhuận của BIC trong năm này.

02 năm tiếp theo là các năm BIC tăng tốc và thay đổi chiến lược phát triển theo chiều sâu và hiệu quả. Kết quả, BIC đã tăng trưởng vượt bậc trong năm 2009, tỷ suất lợi nhuận đạt cao nhất trong 4 năm hoạt động. Tiếp đó, năm 2010, BIC cổ phần hóa và chuyển đổi mô hình hoạt động sang Tổng Công ty cổ phần, chính thức áp dụng mô hình quản lý và tổ chức theo thông lệ quốc tế. Liên tục trong 3 năm, BIC đứng trong top 6 Công ty bảo hiểm Phi nhân thọ dẫn đầu thị trường.



CÁC MỐC LỊCH SỬ

1999

Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) cùng Công ty Bảo hiểm Quốc tế QBE (Úc) hợp tác thành lập Công ty Liên doanh Bảo hiểm Việt Úc (BIDV-QBE).



2006

BIDV chính thức mua lại phần vốn góp của QBE trong liên doanh và đổi tên thành Công ty Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIC) từ 1/1/2006.



2007

BIC tăng vốn điều lệ lên 500 tỷ đồng, mở rộng thêm 11 chi nhánh và 30 phòng kinh doanh khu vực



2008

BIC hợp tác với Ngân hàng Liên doanh Lào Việt (LVB) và Ngân hàng Ngoại thương Lào (BCEL) thành lập Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (LVI).



2009

BIC được giao quản lý toàn diện Công ty Bảo hiểm Cambodia Việt Nam từ tháng 9/2009, trở thành công ty bảo hiểm đầu tiên của Việt Nam có mạng lưới hoạt động trên cả 3 nước Đông Dương (Việt Nam - Lào - Campuchia).



2010

BIC chính thức chuyển đổi từ Công ty 100% vốn Nhà nước sang Công ty Cổ phần với tên gọi mới là Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam và tăng vốn điều lệ lên 660 tỷ đồng từ ngày 01/10/2010.



TỔNG KẾT NGHIỆP VỤ BẢO HIỂM NĂM 2010



BIC đã nghiên cứu và phát triển gần 100 sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ, phục vụ và thỏa mãn nhu cầu của 200.000 Khách hàng, "khép kín" chu trình cung cấp các dịch vụ tài chính của BIDV

BẢO HIỂM TÀI SẢN KỸ THUẬT

Nhóm sản phẩm bảo hiểm Tài sản kỹ thuật của BIC năm 2010 có thị phần đứng trong top 5 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường, tốc độ tăng trưởng liên tục cao hơn mức bình quân của thị trường và liên tục là nghiệp vụ chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu phí bảo hiểm của toàn Tổng Công ty.

Năm 2010, với tốc độ xây dựng cơ bản của nền kinh tế tiếp tục gia tăng, tốc độ tăng trưởng nghiệp vụ này của BIC khá tốt, đạt 30%, cao hơn so với tốc độ tăng trưởng của năm 2009 (22%). Hoạt động khai thác đã chú trọng công tác đánh giá rủi ro, các nghiệp vụ bảo hiểm đa dạng, tỷ lệ tái tục tăng trưởng ổn định. Nguồn khách hàng ổn định và ngày càng mở rộng, đặc biệt khách hàng là các tập đoàn, công ty lớn.

Tổng doanh thu phí bảo hiểm Tài sản kỹ thuật năm 2010 đạt 217,303 tỷ đồng, chiếm 43% trong tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn Tổng Công ty.

Trong đó:

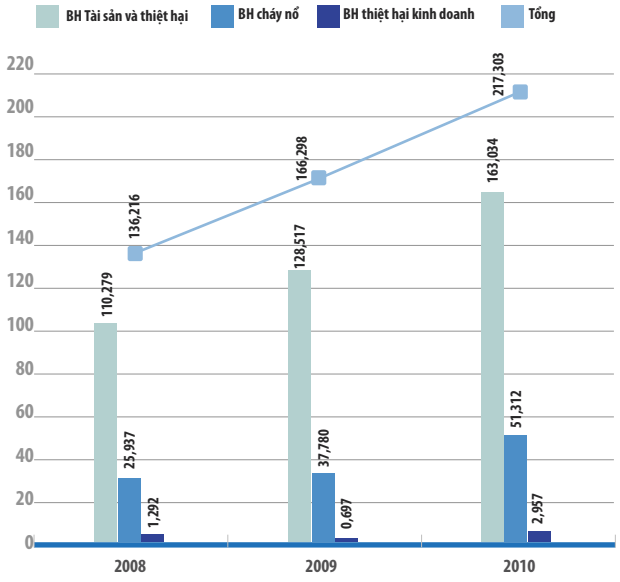
- Các sản phẩm bảo hiểm Tài sản và thiệt hại đạt 163,034 tỷ đồng, tăng 27% so với năm 2009, chiếm tỷ trọng 76% trong tổng doanh thu nghiệp vụ này.

- Sản phẩm bảo hiểm Cháy nổ đạt 51,312 tỷ đồng, tăng 36% so với năm 2009.

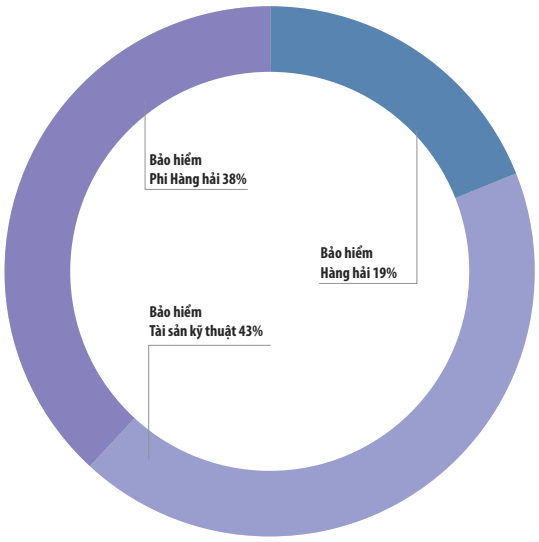
- Sản phẩm bảo hiểm Thiệt hại kinh doanh đạt 2,957 tỷ đồng, tăng 324% so với năm 2009.

Năm 2010, nghiệp vụ Bảo hiểm Tài sản kỹ thuật đã được BIC chú trọng khai thác theo hiệu quả, chú trọng công tác quản trị rủi ro, chọn lọc khách hàng. Đặc biệt, công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới được quan tâm đặc biệt để tạo lợi thế cạnh tranh cho BIC. Sản phẩm bảo hiểm Nhà chung cư của BIC với đặc điểm là bảo hiểm trọn gói cho các tài sản của khách hàng trong căn hộ là sản phẩm lần đầu tiên được triển khai trên thị trường đã gây tiếng vang lớn. Sản phẩm bảo hiểm cây cao su cũng được BIC nghiên cứu trong một thời gian dài trên cơ sở nhu cầu của thị trường và các khách hàng đang tham gia bảo hiểm tại BIC, sản phẩm được thiết kế đặc thù bảo hiểm cho vườn cây cao su trước các rủi ro bão. Sản phẩm này cũng là sản phẩm lần đầu tiên được một doanh nghiệp bảo hiểm nghiên cứu và triển khai. Cuối năm 2010, dự án nghiên cứu sản phẩm bảo hiểm trọn gói cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) đã hoàn thiện và sản phẩm này sẽ chính thức được cung cấp ra thị trường đầu năm 2011, một lần nữa khẳng định sự năng động và nhạy bén của BIC trong việc cung cấp kịp thời những sản phẩm đáp ứng nhu cầu của thị trường.

DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM TÀI SẢN KỸ THUẬT *(tỷ đồng)*



TỶ TRỌNG DOANH THU BH TÀI SẢN KỸ THUẬT TRONG TỔNG DOANH THU



BẢO HIỂM HÀNG HẢI

Bảo hiểm Hàng hải đang ngày càng khẳng định được vị trí của BIC là một trong các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ hàng đầu của Việt Nam, trong đó sản phẩm bảo hiểm tàu có thị phần liên tục nằm trong Top 5 doanh nghiệp dẫn đầu thị trường.

Năm 2010, thị trường bảo hiểm hàng hải nói chung có nhiều khởi sắc do nền kinh tế có dấu hiệu hồi phục và thương mại quốc tế gia tăng. Đối với BIC, với các cố gắng trong việc đẩy mạnh khai thác như: hoàn thiện và chuẩn hóa bộ sản phẩm bảo hiểm hàng hải, thống nhất mẫu hợp đồng và đơn bảo hiểm trên toàn hệ thống, xây dựng và triển khai chương trình đào tạo kĩ năng và nghiệp vụ cho các cán bộ khai thác nên kết thúc năm 2010 loại hình bảo hiểm hàng hải có chênh lệch thu chi tốt và hoàn thành 100% kế hoạch.

Doanh thu bảo hiểm hàng hải của BIC nhờ những thuận lợi của thị trường và những cải tiến trong công tác khai thác tiếp tục tăng trưởng tốt, đạt 97 tỷ đồng, tăng 43% so với năm 2009, chiếm tỷ trọng 19,2% tổng doanh thu phí của BIC.

Về địa bàn triển khai, các trung tâm kinh tế như Hồ Chí Minh, Hà Nội, Cần Thơ, Vũng Tàu, Hải Phòng vẫn tiếp tục mang lại doanh thu lớn và có tốc độ tăng trưởng tốt. Về sản phẩm, bên cạnh hai sản phẩm chủ chốt là bảo hiểm tàu thủy và bảo hiểm hàng hóa vận chuyển, sản phẩm bảo hiểm trách nhiệm dân sự của chủ tàu biển quốc tế (P&I) được BIC triển khai từ năm 2009 đã góp phần đáng kể vào việc tăng khả năng cạnh tranh và giúp BIC thâm nhập sâu hơn vào thị trường bảo hiểm hàng hải.

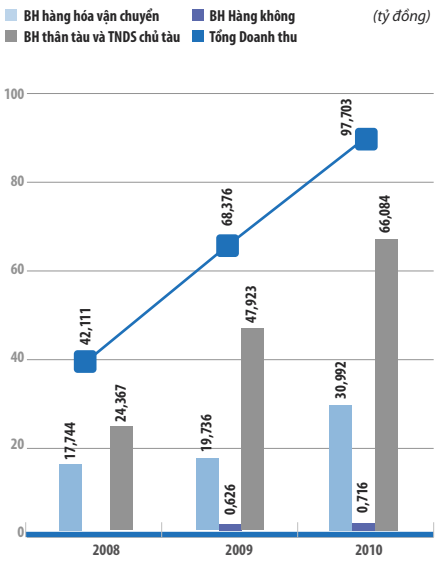
Cụ thể tăng trưởng từng nhóm sản phẩm như sau:

Bảo hiểm tàu thủy:
Năm 2010, thị trường đóng tàu suy thoái trầm trọng như: giá tàu biển giảm; các công ty đóng tàu gặp nhiều khó khăn; thời gian đóng, bàn giao tàu bị chậm so với kế hoạch ban đầu khiến việc thu xếp dịch vụ trở nên khó khăn hơn. Bên cạnh đó, chính sách thắt chặt tín dụng và kiểm soát chặt chẽ đầu tư công đã ảnh hưởng tới khách hàng của BIC ở một số mảng hoạt động, làm cho việc thanh toán bị chậm, thời gian triển khai dự án bị kéo dài.… Những yếu tố này khiến tốc độ tăng trưởng của bảo hiểm tàu có dấu hiệu bị chững lại, chỉ đạt 38%. Tuy nhiên, với lợi thế tiếp cận được với các chủ tàu tham gia vay vốn tại BIDV nói riêng và khách hàng doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực hàng hải của BIDV, thêm vào đó là uy tín của BIC trên thị trường, sản phẩm này vẫn tăng trưởng ổn định và đạt doanh thu 66,084 tỷ đồng. Năm 2010, BIC vẫn duy trì vị trí thứ 5 về thị phần bảo hiểm tàu và là công ty có tốc độ tăng trưởng trung bình nhanh nhất thị trường.

Sau 2 năm triển khai bảo hiểm trách nhiệm dân sự của chủ tàu biển quốc tế (P&I) BIC đã có đội tàu gồm 12 tàu biển tham gia hội P&I quốc tế, 4 tàu tham gia hội phí cố định,... Việc này đã nâng cao uy tín cũng như kinh nghiệm của BIC trên thị trường, đồng thời cũng mang lại nguồn doanh thu phí bảo hiểm tương đối lớn.

Bảo hiểm hàng hóa:
Năm 2010, thương mại quốc tế và hoạt động xuất nhập khẩu cả nước tăng trưởng mạnh, là điều kiện thuận lợi để BIC khai thác sản phẩm bảo hiểm hàng hóa. Doanh thu từ bảo hiểm hàng hóa của BIC đạt 30,992 tỷ đồng, thị phần đứng thứ 10 thị trường và có tốc độ tăng trưởng tốt so với năm 2009, đạt 57%. BIC đang có những bước phát triển vững chắc trong mảng bảo hiểm hàng hóa để có thể khai thác và phục vụ tốt hơn nguồn khách hàng BIDV đem lại, đồng thời từng bước tạo tiền đề đóng góp các lợi ích gia tăng cho sản phẩm ngân hàng

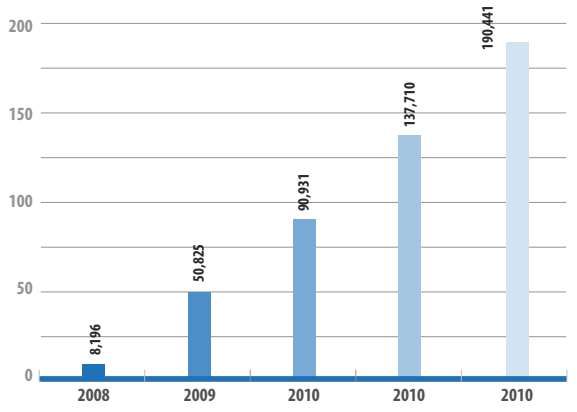
TĂNG TRƯỞNG NGHIỆP VỤ BẢO HIỂM HÀNG HẢI



BẢO HIỂM PHI HÀNG HẢI

Trong giai đoạn 2006 - 2010, tốc độ tăng trưởng bình quân nghiệp vụ Bảo hiểm Phi hàng hải của BIC đạt 140%, được đánh giá là một trong những nghiệp vụ có tốc độ tăng trưởng cao, góp phần đưa BIC vào vị trí Top 10 các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có doanh thu phí bảo hiểm gốc dẫn đầu thị trường. Sau 5 năm triển khai, các nghiệp vụ thuộc nhóm bảo hiểm Phi hàng hải của BIC đã có nhiều cải thiện như danh mục sản phẩm bảo hiểm đã dần đáp ứng được yêu cầu đa dạng của khách hàng, doanh thu phí bảo hiểm ngày càng tăng, tỷ lệ bồi thường đã kiểm soát được, hiệu quả nghiệp vụ tốt.

TĂNG TRƯỞNG BẢO HIỂM PHI HÀNG HẢI *(tỷ đồng)*



Năm 2010, tổng doanh thu phí bảo hiểm Phi Hàng hải của BIC đạt 190,441 tỷ đồng, tăng trưởng 41% so với năm 2009, đóng góp 38% trong tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn Tổng Công ty.

Danh mục sản phẩm bảo hiểm Phi hàng hải được BIC phát triển khá đa dạng. Bên cạnh các sản phẩm truyền thống như bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm con người, bảo hiểm trách nhiệm, bảo hiểm tiền, năm 2010 BIC cũng đã tận dụng các lợi thế từ việc là thành viên của BIDV để triển khai và đẩy mạnh một số sản phẩm mới như: Bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp Kiến trúc sư và Kỹ sư tư vấn, Bảo hiểm bảo lãnh.

Về hiệu quả khai thác các dòng sản phẩm Phi hàng hải, đối với bảo hiểm xe cơ giới hiện đang đóng góp khoảng 30% doanh thu của toàn Tổng Công ty. Năm 2010, hiệu quả khai thác và khả năng cạnh tranh của nhóm sản phẩm này được cải thiện đáng kể thông qua việc chọn lọc, đánh giá, quản lý rủi ro, tăng cường kỷ luật khai thác, nâng cao việc tuân thủ quy trình, quy định, hướng dẫn khai thác tại các Công ty thành viên, rà soát, chỉnh sửa bổ sung các điều kiện, điều khoản phù hợp nhằm tăng sức cạnh tranh đối với các dòng sản phẩm thuộc nhóm nghiệp vụ này. Với sự nỗ lực của toàn hệ thống trên cơ sở đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu gắn liền với hiệu quả khai thác, năm 2010 tỷ lệ bồi thường sản phẩm bảo hiểm xe cơ giới của BIC thấp hơn khá nhiều so với tỷ lệ bồi thường bình quân trên thị trường.

Sản phẩm bảo hiểm con người đã được thúc đẩy mạnh trong năm 2010 và có sự tăng trưởng về cả doanh thu và số lượng khách hàng. Trình độ nghiệp vụ và kỹ năng bán hàng đối với sản phẩm này của các cán bộ BIC cải thiện đáng kể. Năm vừa qua BIC cũng đã tích cực mở rộng cung cấp sản phẩm Bảo hiểm sức khỏe và tai nạn con người cao cấp BIC Care cho các khách hàng ngoài hệ thống BIDV tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

Bảo hiểm tiền tập trung cung cấp cho toàn hệ thống BIDV vẫn được đánh giá là sản phẩm mang lại doanh thu ổn định do tỷ lệ tái tục hàng năm là 100%. Hiện sản phẩm này đang được các công ty thành viên của BIC mở rộng khai thác đối với các ngân hàng ngoài hệ thống BIDV (Maritime Bank, Navi Bank,...).

Sản phẩm bảo hiểm bảo lãnh là sản phẩm được BIC tiên phong triển khai và chính thức cung cấp từ cuối năm 2009. Năm 2010, để triển khai rộng rãi sản phẩm, BIC đã hợp tác với Công ty Bảo hiểm Bảo lãnh Seoul (SGIC). Theo đó, SGIC sẽ hỗ trợ về đào tạo nghiệp vụ, chia sẻ với BIC về kinh nghiệm khai thác nghiệp vụ này và cấp năng lực tái bảo hiểm. Tuy mới triển khai từ năm 2009 nhưng với lợi thế là thành viên của BIDV và là một trong những công ty đầu tiên triển khai nghiệp vụ này, doanh thu phí năm 2010 đạt rất khả quan, là cơ sở để BIC tập trung đẩy mạnh dòng sản phẩm này trong thời gian tới.

DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM THEO NHÓM SẢN PHẨM *(tỷ đồng)*

Nghiệp vụ	2009	2010	Tăng trưởng
Bảo hiểm con người	20,839	27,580	32%
Bảo hiểm xe cơ giới	111,000	154,219	39%
Bảo hiểm trách nhiệm	2,870	8,641	201%
Tổng	137,710	190,441	41%

PHÁT TRIỂN KÊNH PHÂN PHỐI MỚI



BIC là doanh nghiệp bảo hiểm năng động nhất trên thị trường trong việc phát triển các kênh phân phối mới và hiện đang dẫn đầu về Bancassurance và Bảo hiểm trực tuyến



BANCASSURANCE

Năm 2010, BIC tiếp tục duy trì vị trí dẫn đầu trong việc khai thác kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance). Với sự tham gia tích cực của cán bộ ngân hàng trong việc quảng bá và bán các sản phẩm bảo hiểm, kinh doanh bảo hiểm đã trở thành một trong những nguồn thu dịch vụ chính thức của các chi nhánh BIDV.

Năm 2010, tổng doanh thu phí bảo hiểm qua kênh Bancassurance đạt 62 tỷ đồng, tăng trưởng 66% so với cùng kỳ năm 2009, chiếm 12% tổng doanh thu bảo hiểm BIC. Trong đó, doanh thu qua BIDV vẫn tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất.

Bên cạnh hệ thống BIDV, BIC đã và đang mở rộng liên kết với các ngân hàng thương mại cổ phần khác để đẩy mạnh khai thác kênh phân phối tiềm năng này. Kết thúc năm 2010, BIC đã đặt quan hệ hợp tác với 22 ngân hàng/chi nhánh ngân hàng ngoài BIDV trên cả nước, tiếp tục dẫn đầu thị trường về mạng lưới ngân hàng liên kết.

“ BIC khẳng định cam kết đi đầu về triển khai Bancassurance với các chương trình chăm sóc, tặng quà khách hàng, các chương trình thi thưởng nội bộ, tạo động lực bán sản phẩm cho các nhân viên ngân hàng. ”

BIC là công ty bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất trên thị trường áp dụng phần mềm bán bảo hiểm trực tuyến tại các điểm giao dịch ngân hàng, góp phần giảm thời gian và đơn giản hóa quy trình bán sản phẩm. Năm 2010, doanh thu qua kênh này đã đạt 17 tỷ đồng, tăng trưởng 277% so với cùng kỳ năm 2009.

Bên cạnh việc đa dạng hóa các sản phẩm bán chéo, sản phẩm bảo hiểm đã được tích hợp cùng sản phẩm ngân hàng, mở rộng mạng lưới hợp tác, BIC cũng khẳng định cam kết đi đầu về triển khai Bancassurance với các chương trình chăm sóc, tặng quà khách hàng, các chương trình thi thưởng nội bộ, tạo động lực bán sản phẩm cho các nhân viên ngân hàng.

TĂNG TRƯỞNG BANCASSURANCE QUA CÁC NĂM *(Tỷ đồng)*

Chỉ tiêu	Năm 2008	Năm 2009	Năm 2010
Doanh thu	23	37,5	62
Doanh thu trực tuyến	1,2	4,5	17
Số KH đã phục vụ (người)	8.000	25.800	60.000

"Sự ra đời của kênh bảo hiểm trực tuyến góp phần để BIC có thêm một kênh bán lẻ mới hiện đại, qua đó đa dạng phương thức tiếp cận khách hàng."



BẢO HIỂM TRỰC TUYẾN

Năm 2010, BIC ghi dấu là công ty bảo hiểm tiên phong trong việc triển khai kênh bán bảo hiểm trực tuyến (E-Business). Với sự mở đầu là kênh bán bảo hiểm qua ATM tại hơn 1.000 máy ATM của BIDV trên toàn quốc. Liên tiếp sau đó, BIC đã mở rộng liên kết với các đối tác và triển khai tiếp các kênh trực tuyến khác như: bán bảo hiểm qua tin nhắn điện thoại (đối tác VnPay), qua tổng đài và qua các trang web thương mại điện tử (ví điện tử VnMart, MxNet).

Tổng doanh thu kênh E-Bussiness của BIC chưa lớn nhưng với xu hướng phát triển của thương mại điện tử và thói quen tiêu dùng, kênh E-business vẫn tiếp tục được đánh giá là tiềm năng và được BIC đầu tư phát triển. Sự ra đời của kênh mới cũng góp phần giúp BIC có thêm một kênh bán lẻ mới hiện đại, qua đó đa dạng hóa các phương thức tiếp cận khách hàng của BIC. Đồng thời, thương hiệu BIC cùng với sự ra đời kênh E-Business và công tác marketing kênh cũng được tăng cường.

Dự kiến trong năm 2011, BIC sẽ tiếp tục triển khai kênh bán bảo hiểm trực tuyến trên internet, qua đó sẽ đẩy mạnh doanh thu qua kênh bán bảo hiểm trực tuyến, củng cố vị trí đi đầu trong việc tham gia khai thác nguồn khách hàng trực tuyến tiềm năng còn bỏ ngỏ của thị trường





HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

Hoạt động đầu tư tài chính tiếp tục là nguồn thu mang lại lợi nhuận chủ yếu của BIC. Giai đoạn 2006-2010, doanh thu đầu tư tài chính của BIC có tốc độ tăng trưởng bình quân 88%, trong khi lợi nhuận có tốc độ tăng bình quân là 32%.

Năm 2010, thị trường chứng khoán Việt Nam tương đối ảm đạm, ảnh hưởng tới hiệu quả của hoạt động đầu tư tài chính của các doanh nghiệp bảo hiểm nói chung và BIC nói riêng. Mặc dù doanh thu từ đầu tư tài chính đạt 251,93 tỷ đồng, tăng 78% so với năm 2009 nhưng lợi nhuận chỉ đạt 43,929 tỷ đồng. giảm 48% so với năm 2009. Bên cạnh yếu tố bất lợi về thị trường, việc BIC cổ phần hóa và thực hiện bàn giao doanh nghiệp vào tháng 10/2010 cũng ảnh hưởng đáng kể tới lợi nhuận từ đầu tư tài chính do việc hạch toán, tính toán lại giá trị các khoản đầu tư khi xác định giá trị doanh nghiệp.

TĂNG TRƯỞNG HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH CỦA BIC GIAI ĐOẠN 2006 - 2010

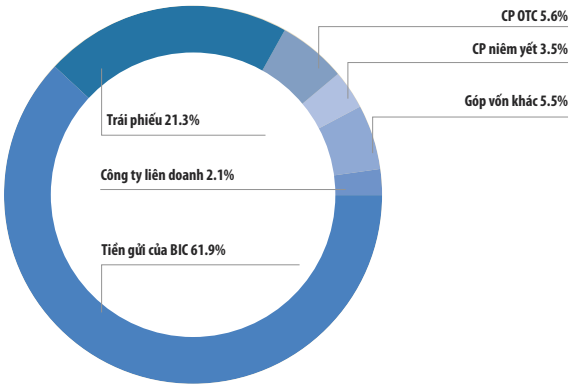
triệu đồng

Chỉ tiêu	2006	2007	2008	2009	2010
Doanh thu ĐTTC	20.043	40.483	71.023	141.305	251.930
Lợi nhuận từ ĐTTC	14.352	33.472	-26.154	89.678	43.929

TỶ LỆ SINH LỜI DANH MỤC ĐẦU TƯ CHÍNH 2009 - 2010

STT	Nội dung	2009	2010
1	Tiền gửi	11,2%	13,0%
2	Trái phiếu	27,6%	13,5%
3	CP niêm yết và OTC ngắn hạn	20,0%	-11,20%

TỶ TRỌNG DANH MỤC CỦA BIC TẠI 31/12/2010



Danh mục đầu tư:

Về cơ cấu danh mục, BIC tiếp tục duy trì định hướng cơ cấu danh mục đầu tư trái phiếu không quá 30%, cổ phiếu và góp vốn không quá 30% và đầu tư tiền gửi trên 40%. Việc này vừa đảm mục tiêu sinh lời tối đa danh mục đồng thời đảm bảo an toàn, thanh khoản.

Do ảnh hưởng của sự suy giảm của thị trường chứng khoán trong năm 2010, hoạt động kinh doanh chứng khoán không hiệu quả, tuy nhiên hoạt động thu nhập cố định gồm tiền gửi và trái phiếu vẫn duy trì tỷ suất sinh lời cao, lần lượt đạt 13% và 13.5%.

So với năm 2009, tổng danh mục đầu tư từ nguồn vốn chủ sở hữu, quỹ dự phòng của BIC trong năm 2010 tăng thêm 143 tỷ đồng, trong đó phần phát hành tăng vốn là 117 tỷ đồng. Cơ cấu danh mục của BIC dịch chuyển theo hướng bền vững, hiệu quả, phù hợp khi thị trường chứng khoán ảm đạm. Cụ thể:

- Danh mục trái phiếu và tiền gửi tăng thêm 232 tỷ đồng, các khoản đầu tư mới trong năm 2010 đa phần đều có mức sinh lời tốt, trên 15% đối với trái phiếu và 12% đối với tiền gửi.
- Danh mục cổ phiếu và góp vốn giảm 88,7 tỷ đồng do việc BIC thoái mạnh danh mục trong năm 2010.

Không tính nguồn vốn ủy thác, tỷ trọng tiền gửi của BIC tại 31/12/2010 chiếm 61% danh mục, tổng danh mục thu nhập cố định đạt 82% giá trị danh mục.

DIỄN BIẾN DANH MỤC ĐẦU TƯ TRONG NĂM 2010

	Nội dung	2009		2010	
		Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
1	Cổ phiếu niêm yết	42.858.377.391	2%	31.560.598.250	1,21%
2	Cổ phiếu chưa niêm yết	54.641.250.000	3%	50.982.426.636	1,95%
3	Trái phiếu công ty ngắn hạn	-	0%	62.624.800.000	2,40%
4	Tiền gửi có kỳ hạn, trong đó:	1.219.038.230.000	65%	1.708.733.000.000	65,43%
	Không gồm ủy thác từ BIDV	419.038.230.000	22%	558.733.000.000	
5	Trái phiếu chưa niêm yết	100.000.000	0%	129.790.000.000	4,97%
6	Đầu tư vào công ty liên doanh	25.756.020.000	1%	19.041.412.583	0,73%
7	Đầu tư, góp vốn cổ phần khác	117.123.008.331	6%	50.000.000.000	1,91%
	Tổng	1.878.555.115.722	100%	2.611.465.237.469	100,00%



DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

Dịch vụ Khách hàng không chỉ giúp BIC luôn giữ được nguồn Khách hàng ổn định mà còn tạo uy tín và xây dựng hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp

XÂY DỰNG CỔNG GIAO TIẾP VỚI KHÁCH HÀNG

Để đến gần hơn với khách hàng, lắng nghe kịp thời các phản ánh và nhu cầu của khách hàng, cổng giao tiếp điện tử được BIC thiết lập nhằm phục vụ và đáp ứng tốt nhất nhu cầu thông tin của khách hàng mọi lúc và mọi nơi bao gồm: Triển khai đầu số hỗ trợ khách hàng miễn phí 1800.9456, phục vụ 24/7 các khách hàng đăng ký thuê bao của tất cả các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông (Viettel, Mobifone, Vinaphone, EVN,…); Chat online với khách hàng trên website chính thức www.bic.vn; Trả lời mọi thắc mắc của khách hàng qua hộp thư điện tử: bic@bidv.com.vn.

Trung tâm DVKH của BIC là đơn vị phụ trách trực và giải đáp thông tin của khách hàng qua Cổng giao tiếp này. Rất nhiều ý kiến của khách hàng đã gửi về và nhận được sự phản hồi kịp thời của BIC như hỏi đáp các thông tin về sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm; các khiếu nại, phàn nàn; nhu cầu mua bảo hiểm; khai báo thông tin tổn thất của khách hàng.

Không dừng lại ở các công cụ trên, BIC đang nghiên cứu triển khai thêm tin nhắn thương hiệu (Brand name SMS). Các tin nhắn mang thương hiệu BIC sẽ được sử dụng để chúc mừng khách hàng nhân dịp sinh nhật, nhắc khách hàng ngày hết hạn bảo hiểm và kịp thời thông tin tới khách hàng về tiến độ giải quyết hồ sơ bồi thường....

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG BỒI THƯỜNG

Với phương châm Nhanh chóng – Thỏa đáng – Dứt điểm, BIC đã không ngừng nỗ lực rút ngắn thời gian xử lý bồi thường, đào tạo kỹ năng giao tiếp khách hàng của cán bộ xử lý bồi thường, nghiên cứu đơn giản hóa các thủ tục đề nghị bồi thường cho khách hàng, qua đó giúp Khách hàng an tâm và tin tưởng vào chất lượng phục vụ của BIC.

Để nhanh chóng giải quyết bồi thường cho khách hàng, BIC đã mở rộng việc ký kết và xây dựng mạng lưới với hơn 200 đơn vị sửa chữa, 34 đơn vị cứu hộ và 06 đơn vị giám định chuyên nghiệp. Ngoài ra, BIC là Công ty bảo hiểm đầu tiên nghiên cứu và triển khai chương trình phần mềm "Ngân hàng giá". Với sự hỗ trợ của "Ngân hàng giá", chi phí sửa chữa, chi phí thay thế các bộ phận xe ô tô sẽ nhanh chóng được xác định thông qua nguồn dữ liệu thường xuyên được cập nhật, nhằm đẩy nhanh tiến độ giải quyết bồi thường cho khách hàng.

"DVKH sẽ không chỉ giúp BIC luôn giữ được nguồn khách hàng ổn định mà còn tạo uy tín và xây dựng hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp."





TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

Trong 5 năm hoạt động BIC luôn được ghi nhận hình ảnh là một doanh nghiệp hướng tới cộng đồng và có trách nhiệm với xã hội. Các hoạt động an sinh xã hội của BIC luôn được toàn thể cán bộ hưởng ứng nhiệt tình, xuất phát từ chữ Tâm và mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc. Năm 2010, BIC đã triển khai các hoạt động an sinh xã hội rộng khắp trên toàn quốc:



TẶNG HỌC PHÍ CHO SINH VIÊN NGHÈO HỌC GIỎI

Để hỗ trợ các sinh viên nghèo có thành tích học tập tốt, từ năm học 2009-2010, BIC đã triển khai chương trình Học bổng BIC tại 2 trường đại học đào tạo chuyên ngành kinh tế hàng đầu cả nước là Đại học Ngoại thương Hà Nội và Đại học Kinh tế Quốc dân. Theo đó, 10 sinh viên nghèo học giỏi của mỗi trường sẽ được BIC trao tặng học bổng tương đương với 1 năm học phí cho mỗi em.



TẶNG QUÀ CHO CÁC CHÁU CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN NHÂN DỊP TẾT TRUNG THU

Mỗi dịp Tết Trung thu, BIC tổ chức và triển khai các chương trình dành cho các cháu có hoàn cảnh khó khăn tại các trung tâm từ thiện trên các địa bàn của các Công ty thành viên. Trên cơ sở quyên góp tự nguyện, mỗi cán bộ BIC đều mong muốn chung tay thể hiện sự quan tâm của mình đối với những số phận không may trong cuộc sống, đặc biệt là các em nhỏ. Hoạt động từ thiện này ngày càng được nhân rộng trong toàn hệ thống và trở thành hoạt động thường niên của BIC.



THAM GIA ĐI BỘ ỦNG HỘ QUỸ VÌ TRẺ THƠ

Đoàn Thanh niên BIC tại Thành phố Hồ Chí Minh hưởng ứng và tham gia nhiệt tình chương trình đi bộ để ủng hợ cho Quỹ vì trẻ thơ có hoàn cảnh khó khăn. Tại chương trình từ thiện này, BIC đã quyên góp tiền và hiện vật ủng hộ cho Quỹ, thể hiện sự quan tâm và trách nhiệm tới cộng đồng, đặc biệt là đối với trẻ em có hoàn cảnh khó khăn và trẻ em mắc bệnh hiểm nghèo.



CỨU TRỢ 6 TẤN GẠO ỦNG HỘ ĐỒNG BÀO MIỀN TRUNG

Cơn bão lịch sử tại Bắc Trung Bộ vào tháng 10/2010 đã cướp đi nhiều sinh mạng và làm thiệt hại hàng trăm tỷ đồng. Với mong muốn san sẻ gánh nặng và giúp đồng bào vượt qua khó khăn sau bão, BIC đã cứu trợ 6 tấn gạo ủng hộ cho đồng bào 3 tỉnh Quảng Bình, Nghệ An, Hà Tĩnh. Toàn bộ số tiền mua 6 tấn gạo này là do cán bộ nhân viên BIC trên toàn quốc quyên góp và trích một ngày lương của mình để gây quỹ cứu trợ.

"Còn nhiều những hoạt động ý nghĩa khác mà BIC đã thực hiện trong năm 2010 thể hiện cam kết tăng trưởng nhưng cũng không quên trách nhiệm xã hội, đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước"



MỤC TIÊU NĂM 2011

TẦM NHÌN:

Trở thành một trong 5 công ty bảo hiểm phi nhân thọ hàng đầu về hiệu quả kinh doanh.

SỨ MỆNH:

Cung cấp các sản phẩm bảo hiểm với dịch vụ bồi thường và chăm sóc khách hàng tốt nhất thị trường. Đáp ứng thông lệ và chuẩn mực quốc tế trong hoạt động nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh và chất lượng hoạt động.

MỤC TIÊU:

Tối đa hóa lợi nhuận dựa trên những yếu tố chủ lực sau:

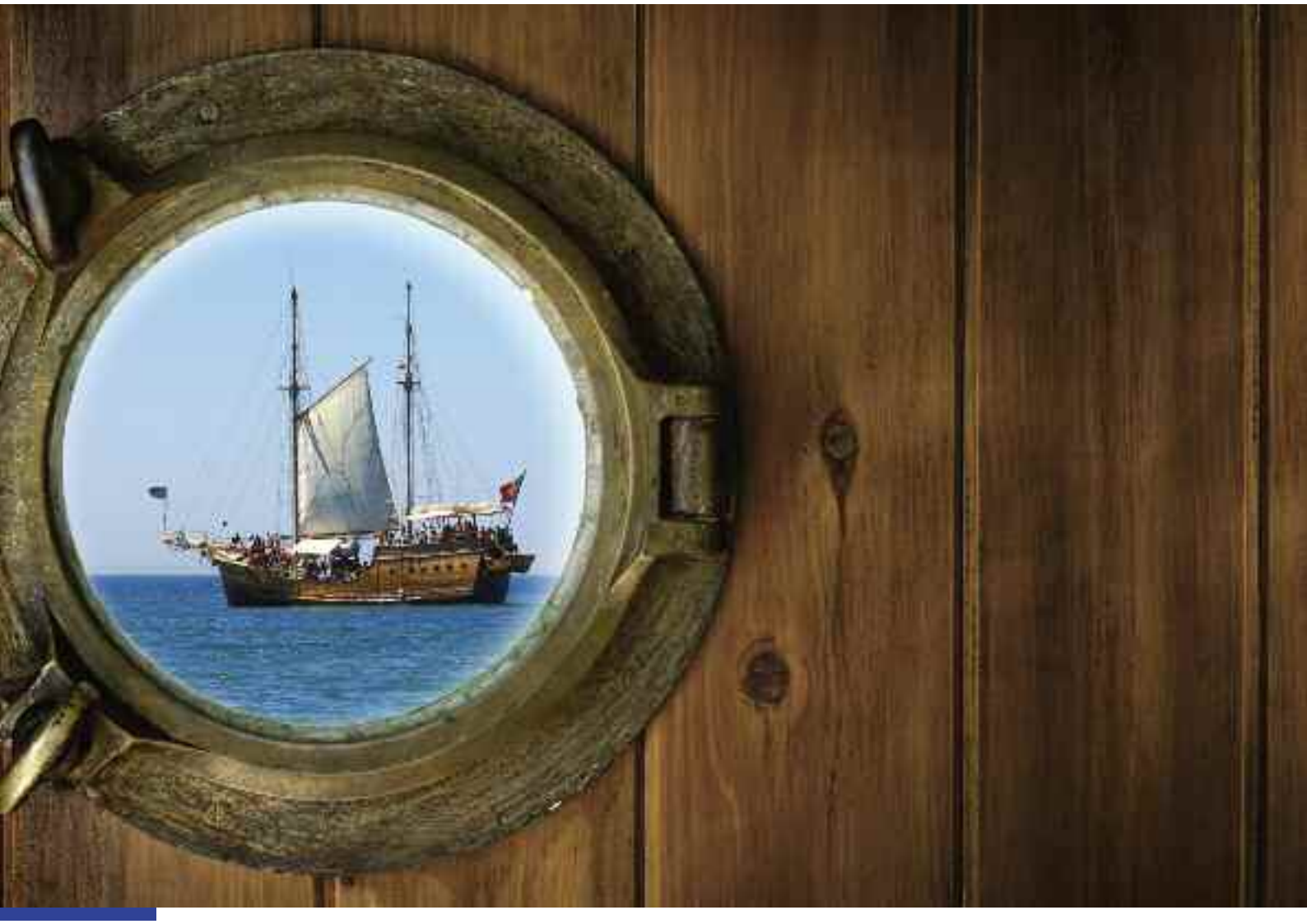
- Tập trung mở rộng thị phần tại các thị trường hiện tại và thị trường mới (thông qua việc chú trọng nghiên cứu phát triển sản phẩm mới. mở rộng kênh phân phối/mạng lưới).
- Nâng cao chất lượng dịch vụ bồi thường và chăm sóc khách hàng. Xây dựng văn hóa phục vụ khách hàng.
- Xây dựng, thực thi chiến lược phát triển nguồn nhân lực thông qua cơ chế tuyển dụng, đào tạo, phát triển nghề nghiệp tốt. Xây dựng cơ chế đãi ngộ cạnh tranh và môi trường làm việc tốt để thu hút nguồn nhân lực giỏi của thị trường.
- Xây dựng và chuẩn hóa hệ thống quản lý rủi ro từ khâu cấp đơn đến khâu quản lý hợp đồng, giải quyết bồi thường… Xây dựng các chỉ tiêu, công cụ quản lý để kiểm soát rủi ro, đảm bảo an toàn hoạt động.
- Khuyếch trương thương hiệu, xây dựng hình ảnh BIC là công ty bảo hiểm uy tín, chuyên nghiệp, hướng tới khách hàng, có trách nhiệm với cộng đồng.
- Đầu tư, xây dựng, nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin hiện đại, tiên tiến, coi đây là lợi thế cạnh tranh của BIC trên thị trường.



CÁC CHỈ TIÊU CƠ BẢN:

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	KH 2011	2011/2010
1	**Tổng doanh thu**	*Trđ*	1.085.500	24%
2	**Lợi nhuận trước thuế**	*Trđ*	100.000	217%
3	**Thị phần**	%	3,2	0,2%
4	**ROE (tính trên Vốn điều lệ bình quân)**	%	11,4	7,1%
5	**Tỷ lệ cổ tức tối thiểu**	%	8	

BÁO CÁO TÀI CHÍNH



Ernst & Young
Quality In Everything We Do

Số tham chiếu: 60755012/14731253

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Ban Hội đồng Quản trị Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

Chúng tôi đã kiểm toán bảng cân đối kế toán vào ngày 31 tháng 12 năm 2010 của Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam ("Tổng Công ty"), báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và báo cáo lưu chuyển tiền tệ có liên quan cho giai đoạn từ ngày 1 tháng 10 năm 2010 đến ngày 31 tháng 12 năm 2010 và các thuyết minh báo cáo tài chính kèm theo (sau đây được gọi chung là "các báo cáo tài chính") được trình bày từ trang 5 đến trang 36. Các báo cáo tài chính này thuộc trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo tài chính này dựa trên việc kiểm toán của chúng tôi.

Cơ sở Ý kiến Kiểm toán

Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các quy định của các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam và Chuẩn mực Kiểm toán Quốc tế được áp dụng tại Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi phải lập kế hoạch và thực hiện việc kiểm toán để đạt được mức tin cậy hợp lý về việc các báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu. Việc kiểm toán bao gồm việc kiểm tra theo phương pháp chọn mẫu, các bằng chứng về số liệu và các thuyết minh trên các báo cáo tài chính. Việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá các nguyên tắc kế toán đã được áp dụng và các ước tính quan trọng của Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể các báo cáo tài chính. Chúng tôi tin tưởng rằng công việc kiểm toán của chúng tôi cung cấp cơ sở hợp lý cho ý kiến kiểm toán.

Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến chúng tôi, các báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Tổng Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2010, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho giai đoạn từ ngày 1 tháng 10 năm 2010 đến ngày 31 tháng 12 năm 2010 phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán và Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các doanh nghiệp bảo hiểm và tuân thủ các quy định có liên quan.

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

Võ Tấn Hoàng Văn
Phó Tổng Giám đốc
Kiểm toán viên đã đăng ký
Số đăng ký: 0264/KTV

Trần Thị Minh Tiến
Kiểm toán viên phụ trách
Kiểm toán viên đã đăng ký
Số đăng ký: 1331/KTV

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 29 tháng 1 năm 2011

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2009	Tại ngày 30 tháng 9 năm 2010	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2010
100	A. TÀI SẢN NGẮN HẠN		1.571.544.541.178	2.763.058.147.929	2.277.952.177.675
110	**I. Tiền**	**4**	**27.886.801.466**	**3.417.503.653**	**21.421.465.480**
111	1. Tiền mặt tại quỹ		178.628.788	311.952.817	614.750.726
112	2. Tiền gửi ngân hàng		18.468.228.600	3.105.550.836	11.601.165.386
113	3. Tiền đang chuyển		9.239.944.078	-	9.205.549.368
120	**II. Đầu tư ngắn hạn**	**5**	**1.297.268.294.500**	**2.450.572.687.840**	**1.842.075.027.576**
121	1. Đầu tư chứng khoán ngắn hạn		97.499.627.391	144.572.687.840	145.167.824.886
128	2. Đầu tư ngắn hạn khác		1.219.038.230.000	2.306.000.000.000	1.708.733.000.000
129	3. Dự phòng giảm giá đầu tư ngắn hạn		(19.269.562.891)	-	(11.825.797.310
130	**III. Các khoản phải thu**	**6**	**241.209.515.484**	**305.269.948.050**	**410.809.964.905**
131	1. Phải thu của khách hàng		217.302.759.184	295.212.668.008	254.740.400.907
138	2. Phải thu khác		28.954.201.772	10.057.280.042	161.213.726.920
139	3. Dự phòng các khoản phải thu khó đòi		(5.047.445.472)	-	(5.144.162.922)
150	**IV. Tài sản ngắn hạn khác**		**5.179.929.728**	**3.798.008.386**	**3.645.719.714**
151	1. Tạm ứng		3.632.372.614	557.096.992	3.170.296.880
152	2. Chi phí trả trước ngắn hạn		1.547.557.114	3.240.911.394	475.422.834
154	3. Thuế và các khoản khác phải thu từ Nhà nước	22.2	-	-	-
200	B. TÀI SẢN DÀI HẠN		241.470.438.674	290.816.244.537	220.483.810.738
210	**I. Tài sản cố định**	**7**	**8.168.106.135**	**11.053.366.512**	**10.110.995.554**
211	1. Tài sản cố định hữu hình	7.1	8.156.282.148	11.053.366.512	10.110.995.554
212	Nguyên giá		26.611.918.463	25.871.129.760	27.566.631.967
213	Giá trị hao mòn lũy kế		(18.455.636.315)	(14.817.763.248)	(17.455.636.413)
217	2. Tài sản cố định vô hình	7.2	11.823.987	-	-
218	Nguyên giá		56.057.850	56.057.850	56.057.850
219	Giá trị hao mòn lũy kế		(44.233.863)	(56.057.850)	(56.057.850)
220	**II. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn**	**8**	**226.838.120.138**	**270.546.020.000**	**198.831.412.583**
221	1. Đầu tư chứng khoán dài hạn		100.000.000.000	189.790.000.000	129.790.000.000
222	2. Đầu tư vào các công ty liên doanh, liên kết		25.756.020.000	25.756.020.000	19.041.412.583
228	3. Đầu tư dài hạn khác		117.123.008.331	55.000.000.000	50.000.000.000
229	4. Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn		(16.040.908.193)	-	
240	**III. Tài sản dài hạn khác**		**6.464.212.401**	**9.216.858.025**	**11.541.402.601**
241	1. Ký quỹ bảo hiểm	9	6.000.000.000	6.000.000.000	6.000.000.000
242	2. Chi phí trả trước dài hạn		374.095.581	3.146.519.623	5.464.956.104
243	3. Cầm cố, ký quỹ, ký cược dài hạn		90.116.820	70.338.402	76.446.497
250	TỔNG CỘNG TÀI SẢN		1.813.014.979.852	3.053.874.392.466	2.498.435.988.413

Đơn vị: VNĐ

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2009	Tại ngày 30 tháng 9 năm 2010	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2010
300	A. NỢ PHẢI TRẢ		1.294.333.533.432	2.508.385.027.706	1.818.162.410.363
310	**I. Nợ ngắn hạn**		**1.117.026.344.273**	**2.279.965.271.340**	**1.565.742.118.399**
313	1. Phải trả người bán	10	268.004.447.537	289.553.537.657	223.154.251.729
315	2. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	11	6.939.066.062	(6.835.855.423)	4.779.778.986
318	3. Phải trả khác	12	842.082.830.674	1.997.247.589.106	1.337.808.087.684
320	**II. Nợ dài hạn**		**169.067.159**	**145.812.959**	
323	1. Dự phòng trợ cấp mất việc làm		169.067.159	145.812.959	
330	**III. Các khoản dự phòng nghiệp vụ**	**13**	**177.138.122.000**	**228.273.943.407**	**252.420.291.964**
331	1. Dự phòng phí	13.1	99.978.009.065	143.182.693.564	159.300.556.281
333	2. Dự phòng bồi thường	13.2	58.167.600.409	59.610.121.721	64.586.322.712
334	3. Dự phòng dao động lớn	13.3	18.992.512.526	25.481.128.122	28.533.412.971
400	B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	14	518.681.446.420	545.489.364.760	680.273.578.050
410	**I. Nguồn vốn**	**14**	**518.545.779.610**	**545.489.364.760**	**680.273.578.050**
411	1. Vốn đầu tư		500.000.000.000	500.000.000.000	660.000.000.000
415	2. Chênh lệch đánh giá tài sản			24.114.466.725	
412	3. Thặng dư vốn cổ phần				2.271.699.140
420	4. Lợi nhuận chưa phân phối				18.001.878.910
417	5. Quỹ đầu tư và phát triển		15.834.600.085	17.039.386.896	
416	6. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	25	(869.826.504)	-	
419	7. Quỹ khác		3.581.006.029	4.335.511.139	
430	**II. Nguồn kinh phí và quỹ khác**	**14**	**135.666.810**	**-**	
431	1. Quỹ khen thưởng, phúc lợi		135.666.810	-	
430	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		1.813.014.979.852	3.053.874.392.466	2.498.435.988.413

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2009	Tại ngày 30 tháng 9 năm 2010	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2010
1. Nợ khó đòi đã xử lý (VNĐ)		1.657.786.988	635,312,321	2.293.099.309
2. Ngoại tệ các loại				
- Đô la Mỹ (US$)		140.092,43	33,600.86	118.641,3
- Euro (EUR)		6.452,32	454.97	286,8
3. Ủy thác đầu tư (VNĐ)		16.187.900.000-		

Ông Kiều Xuân Tuyển
Giám đốc Ban Tài chính Kế toán

Ông Phạm Quang Tùng
Tổng Giám đốc

Ngày 29 tháng 1 năm 2011

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2009	Cho giai đoạn từ ngày 1 tháng 1 năm 2010 đến ngày 30 tháng 9 năm2010	Cho giai đoạn từ ngày 1 tháng 10 năm 2010 đến ngày 31 tháng 12 năm 2010
1	Thu phí bảo hiểm gốc	15.1	370.082.988.587	336.023.648.106	169.425.039.079
2	Thu phí nhận tái bảo hiểm	18.1	36.620.218.571	35.540.982.841	12.077.411.809
3	Các khoản giảm trừ		(225.912.379.574)	(155.277.444.402)	(78.234.977.662)
4	Chuyển phí nhượng tái bảo hiểm	18.2	(221.371.392.604)	(145.694.286.558)	(76.056.362.103)
5	Hoàn phí, giảm phí		(4.540.986.970)	(9.583.157.844)	(2.178.615.559)
8	(Tăng)/giảm dự phòng phí	13.1	(14.607.635.750)	(43.204.684.499)	(16.117.862.717)
9	Thu hoa hồng nhượng tái bảo hiểm		69.030.005.183	41.029.462.967	18.862.577.747
10	Thu khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm		5.113.370.055	674.867.509	7.600.586.920
13	Thu khác		5.113.370.055	674.867.509	7.600.586.920
14	Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm		240.326.567.072	214.786.832.522	113.612.775.176
15	Chi bồi thường bảo hiểm gốc, trả tiền bảo hiểm	17.1	(138.323.829.625)	(137.193.402.868)	(63.407.455.295)
16	Chi bồi thường nhận tái bảo hiểm	17.2	(3.808.051.740)	(3.087.573.452)	(17.369.697.193)
17	Các khoản giảm trừ	17.3	63.886.200.114	81.862.653.379	47.661.679.868
21	Bồi thường thuộc trách nhiệm giữ lại		(78.245.681.251)	(58.418.322.941)	(33.115.472.620)
23	(Tăng)/giảm dự phòng bồi thường	13.2	5.315.283.480	(1.397.868.668)	(4.975.965.851)
24	Trích dự phòng dao động lớn	13.3	(9.039.541.378)	(6.488.615.596)	(3.052.284.849)
25	Chi khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm		(97.597.293.303)	(81.263.138.709)	(20.652.603.722)
26	Chi khác hoạt động bảo hiểm gốc		(32.905.717.435)	(30.900.755.658)	(8.978.163.627)
35	Chi hoa hồng		(36.956.138.000)	(37.193.109.540)	(15.091.206.969)
40	Chi phí trực tiếp khác liên quan đến hoạt động BH		(27.735.437.868)	(13.169.273.511)	3.416.766.874
41	Tổng chi trực tiếp hoạt động kinh doanh bảo hiểm		(179.567.232.452)	(147.567.945.914)	(61.796.327.042)
42	Lợi nhuận gộp hoạt động kinh doanh bảo hiểm		60.759.334.620	67.218.886.608	51.816.448.134
44	Chi phí quản lý doanh nghiệp	19	(66.566.561.259)	(88.990.705.578)	(37.100.044.216)
45	Lợi nhuận/(lỗ) thuần kinh doanh bảo hiểm		(5.807.226.639)	(21.771.818.970)	14.716.403.918
46	Doanh thu hoạt động tài chính	15.2	141.305.487.450	186.936.598.539	64.993.847.408
50	Chi phí hoạt động tài chính	16	(51.627.319.946)	(161.040.375.083)	(46.960.611.275)
51	Lợi nhuận/(lỗ) hoạt động tài chính		89.678.167.504	25.896.223.456	18.033.236.133
52	Thu nhập khác	20	1.120.311.418	1.825.533.956	118.182.420
53	Chi phí khác	20	(4.311.452.550)	(515.570.945)	(39.450.561)
54	Lãi/(lỗ) khác	20	(3.191.141.132)	1.309.963.011	78.731.859
55	Lãi/(lỗ) từ hoạt động đầu tư vào cty liên doanh, liên kết		-	-	(6.714.607.417)
56	Tổng lợi nhuận/(lỗ) kế toán trước thuế		80.679.799.733	5.434.367.497	26.113.764.493
60	Thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp	22.1	(2.671.681.630)	(404.333.425)	(8.111.885.584)
61	Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế thu nhập doanh nghiệp		78.008.118.103	5.030.034.072	18.001.878.909
62	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	25			273

Đơn vị: VNĐ



Ông Kiều Xuân Tuyển
Giám đốc Ban Tài chính Kế toán



Ông Phạm Quang Tùng
Tổng Giám đốc

Ngày 29 tháng 1 năm 2011

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2009	Cho giai đoạn từ ngày 1 tháng 1 năm 2010 đến ngày 30 tháng 9 năm2010	Cho giai đoạn từ ngày 1 tháng 10 năm 2010 đến ngày 31 tháng 12 năm 2010
	I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH				
1	Lợi nhuận/(lỗ) trước thuế		80.679.799.733	5.434.367.498	26.113.764.493
	Điều chỉnh cho các khoản:				
2	Khấu hao tài sản cố định	7	3.013.225.775	2.609.575.781	964.791.589
3	Các khoản dự phòng		(28.700.339.055)	10.777.904.851	41.116.308.789
4	Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái chưa thực hiện		-	-	-
5	(Lãi)/Lỗ từ hoạt động đầu tư		(46.021.717.463)	(35.691.635.752)	(32.283.196.235)
6	(Lãi)/Lỗ từ thanh lý tài sản cố định		(106.464.019)	-	30.436.189
7	Chi phí lãi vay	16	123.596	-	51.784.604
8	Lợi nhuận từ HĐKD trước thay đổi vốn lưu động		8.864.628.567	(16.869.787.622)	35.993.889.429
9	Giảm/(Tăng) các khoản phải thu		212.464.130.931	(62.763.483.281)	(113.297.379.665)
11	(Giảm)/Tăng các khoản phải trả		(33.313.290.124)	1.047.309.989.384	(599.265.283.374)
12	Chi phí trả trước		(965.629.689)	5.034.417.269	447.052.079
13	Chi phí lãi vay đã trả		(123.596)	-	(51.784.604)
14	Thuế thu nhập doanh nghiệp được hoàn lại/(đã nộp)		4.443.878.937	(404.333.425)	-
15	Tăng/(Giảm) phải thu từ các hoạt động khác		(4.037.094.294)	2.518.073.157	(452.623.890)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		187.456.500.732	974.824.875.482	(676.626.130.025)
	II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ				
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các TS dài hạn khác		(4.905.765.547)	(451.344.474)	(20.475.000)
22	Tiền thu từ thanh lý tài sản cố định		106.464.019	5.100.000	-
23	Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của các đơn vị khác		(270.428.744.623)	(1.130.231.293.578)	-
24	Tiền thu hồi đầu tư vốn vào công ty khác		40.285.645.252	(33.979.100.000)	668.386.470.371
25	Lãi thu được		50.361.892.026	35.691.635.752	26.264.096.481
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(184.580.508.873)	(1.128.965.002.300)	694.630.091.852
	III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH				
31	Tiền thu được từ bán cổ phần		-	130.488.040.580	-
32	Chi phí cổ phần hóa		-	(817.211.575)	-
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		-	129.670.829.005	-
50	Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ		2.875.991.859	(24.469.297.813)	18.003.961.827
60	Tiền và tương đương tiền đầu kỳ		24.866.425.912	27.886.801.466	3.417.503.653
61	Ảnh hưởng của biến động tỷ giá		144.383.695	-	-
70	Tiền và tương đương tiền cuối năm	4	27.886.801.466	3.417.503.653	21.421.465.480

Đơn vị: VNĐ



Ông Kiều Xuân Tuyển
Giám đốc Ban Tài chính Kế toán



Ông Phạm Quang Tùng
Tổng Giám đốc

Ngày 29 tháng 1 năm 2011

MẠNG LƯỚI

Trụ sở chính: T**ầng 16 Tháp A, Toà nhà Vincom, 191 Bà Triệu, Hà Nội.**
ĐT: **04 2220 0282 /** Fax**: 04 2220 0281 /** Hotline: **1800 9456**
Email: **bic@bidv.com.vn** - Website: **www.bic.vn**

1. BIC HÀ NỘI
773 Hồng Hà, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: 04 3 932.8888; Fax: 04 3 932.8077;
Email: bic.hn@bidv.com.vn

2. BIC THĂNG LONG
Tầng 6, số 197, Đường Quang Trung, Hà Đông, TP Hà Nội
Tel: 04 3 3550246; Fax: 04 3 3550226;
Email: bic.thn@bidv.com.vn

3. BIC ĐÔNG BẮC
Số 1, Nguyễn Đăng Đạo, TP Bắc Ninh.
Tel: 0241 6 250 038; Fax: 0241 6 250 039;
Email: bic.db@bidv.com.vn

4. BIC TÂY BẮC
Số 1, đường Lý Bôn, Phường Ngô Quyền, TP Vĩnh Yên, Vĩnh Phúc
Tel: 0211 6 252526 ; Fax: 0211 6 252566;
Email: bic.tb@bidv.com.vn

5. BIC THÁI NGUYÊN
Tổ 27, Phường Hoàng Văn Thụ, TP Thái Nguyên
Tel: 0280 3 656858; Fax: 0280 3 656838;
Email: bic.thainguyen@bidv.com.vn

6. BIC HẢI PHÒNG
Số 8 Bến Bính, Hải Phòng
Tel: 031 3747373; Fax: 031 3747727;
Email: bic.hp@bidv.com.vn

7. BIC HẢI DƯƠNG
Tầng 3, 115 Trần Hưng Đạo, Thành Phố Hải Dương
Tel: 0320 3 837779; Fax: 0320 3 837778;
Email: bic.hd@bidv.com.vn

8. BIC QUẢNG NINH
Tầng 6, 737 Lê Thánh Tông, phường Bạch Đằng, TP. Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh
Tel: 033 3 518338; Fax: 033 3 518118;
Email: bic.qn@bidv.com.vn

9. BIC BẮC BỘ
92C Hùng Vương, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định
Tel: 0350 3630 396; Fax: 0350 3649 947;
Email: bic.bb@bidv.com.vn

10. BIC BẮC TRUNG BỘ
216 Lê Duẩn, Thành Phố Vinh, Nghệ An
Tel: 038 3 592877; Fax: 038 3 592878;
Email: bic.na@bidv.com.vn

11. BIC ĐÀ NẴNG
40-42 Hùng Vương, Q.Hải Châu, Đà Nẵng
Tel: 0511 3 865803; Fax: 0511 3 865804;
Email: bic.dn@bidv.com.vn

12. BIC BÌNH ĐỊNH
72 Lê Duẩn, TP Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định.
Tel: 056 3 520080; Fax: 056 3 520089;
Email: bic.bd@bidv.com.vn

13. BIC KHÁNH HÒA
Tầng 6, số 35 đường 2/4, Nha Trang, Khánh Hòa.
Tel: 058 3 562789; Fax: 058 3 829379;
Email: bic.kh@bidv.com.vn

14. BIC BẮC TÂY NGUYÊN
01 Nguyễn Văn Trỗi, thành Phố Pleiku, tỉnh Gia Lai
Tel: 059 3 2241041; Fax: 059 3 720039;
Email: bic.btn@bidv.com.vn

15. BIC TÂY NGUYÊN
41 Nguyễn Tất Thành, TP Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắc Lắc
Tel: 050 3 957351; Fax: 050 3 957350;
Email : bic.tn@bidv.com.vn

16. BIC MIỀN ĐÔNG
Số 28 đường Đồng Khởi, P. Tam Hòa, TP Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai
Tel: 061 8823111; Fax: 061 8823112;
Email: bic.dongnai@bidv.com.vn

17. BIC BÌNH DƯƠNG
số 491, Đại Lộ Bình Dương, TX Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương
Tel: 0650 3 848509; Fax: 0650 3 848508;
Email: bic.binhduong@bidv.com.vn

18. BIC HỒ CHÍ MINH
Tầng 2-3, số 108-110 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 8, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
Tel: 08 3 9973999; Fax: 08 3 9974000;
Email: bic.hcm@bidv.com.vn

19. BIC VŨNG TÀU
72 A Trần Hưng Đạo, TP Vũng Tàu
Tel: 064 6 253218; Fax: 064 6 253168;
Email: bic.vt@bidv.com.vn

20. BIC MIỀN TÂY
29-31 Châu Văn Liêm, TP Cần Thơ
Tel: 0710 3 816367; Fax: 0710 3 816368;
Email: bic.ct@bidv.com.vn

21. BIC SÀI GÒN
Tầng 8, tòa nhà 472 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 3, thành phố Hồ Chí Minh
Tel: 08 38 303 000; Fax: 08 38 302 000;
Email: bic.sg@bidv.com.vn

Và 75 Phòng Kinh doanh khu vực, tất cả các Chi nhánh, Phòng giao dịch của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam trên toàn quốc, cùng 02 Liên doanh tại Lào (LVI) và Campuchia (CVI)

CÔNG TY LIÊN DOANH BẢO HIỂM LÀO VIỆT
Trụ sở chính: 3th Floor LVB Tower, No44 Lanexang Avenue, Hatsady Village, Chanthabouly District, Vientiane Capital, Laos PDR
Tel: (856-21) 264 972-5 | Fax: (856-21) 264 971 or 021 285 388
Email: lvi@laovietinsurance.com
Website: www.laovietinsurance.com

CÔNG TY BẢO HIỂM CAMBODIA – VIỆT NAM
Trụ sở chính: No.99, Norodom Blvd, Sangkat Boeung Raing, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
Tel: (+855) 23 212 000 | Fax: (+855) 23 215 505
Email: info@cvi.com.kh
Website: www.cvi.com.kh

TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM BIDV
Trụ sở chính: Tháp A, Tòa nhà Vincom, 191 Bà Triệu, Hà Nội
ĐT: 84-4-22200282 / **DVKH:** 1800 9456 / **Fax:** 84-4-22200281
Email: bic@bidv.com.vn / **Website**: www.bic.vn

