

TỔNG QUAN nền kinh tế & thị trường bảo hiểm năm 2009



Bước vào năm 2009, nền kinh tế Việt Nam gặp nhiều khó khăn, thách thức. Khủng hoảng tài chính của một số nền kinh tế lớn trong năm 2008 đã đẩy kinh tế thế giới vào tình trạng suy thoái, làm thu hẹp đáng kể thị trường xuất khẩu, thị trường vốn, thị trường lao động và tác động tiêu cực tới nhiều lĩnh vực kinh tế - xã hội khác của Việt Nam. Bên cạnh đó, thiên tai dịch bệnh xảy ra liên tiếp trên địa bàn cả nước cũng đã gây ảnh hưởng lớn đến sản xuất và đời sống dân cư.

Trong bối cảnh đó, bắt đầu từ Quý II/2009, Chính phủ đã thực hiện hàng loạt giải pháp kích cầu như cho vay hỗ trợ lãi suất, đẩy mạnh đầu tư công, giảm thuế VAT, thuế trước bạ cho một số mặt hàng, giãn và giảm thuế thu nhập doanh nghiệp 2008, miễn thuế thu nhập cá nhân 6 tháng đầu năm 2009... Những giải pháp trên đã phát huy tác dụng tích cực, trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng âm, Việt Nam vẫn là một trong số ít các nước có tốc độ tăng trưởng khá cao với mức GDP đạt 5,32%. Mặc dù nguồn vốn đầu tư từ bên ngoài giảm sút, nhưng đầu tư trong nước đã được khơi thông nên tính chung vốn đầu tư phát triển cả năm đạt 704.200 tỷ đồng, tăng 15,3% so với năm 2008. Lạm phát được kiềm chế, chỉ số giá tiêu dùng bình quân năm 2009 là 6,88%, thấp nhất trong 6 năm gần đây. Những kết quả này một lần nữa khẳng định sự thành công của những chính sách điều hành kinh tế vĩ mô linh hoạt hiệu quả của Việt Nam.

MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHỦ YẾU NĂM 2009

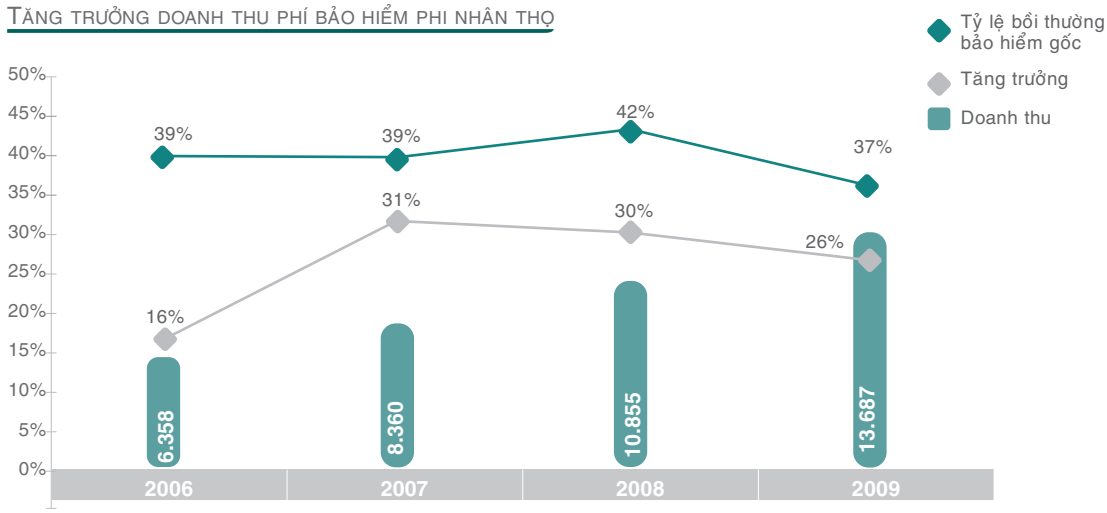
Chỉ tiêu	Năm 2009	Tăng/Giảm so với 2008 (%)
Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước		+ 5,32%
Giá trị sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản	219.900 tỷ VND	+3,0%
Giá trị sản xuất công nghiệp	696.600 tỷ VND	+7,6%
Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng	1.197.500 tỷ VND	+18,6%
Tổng kim ngạch xuất khẩu	56,6 tỷ USD	-9,7%
Tổng kim ngạch nhập khẩu	68,8 tỷ USD	-14,7%
Vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện theo giá thực tế	704.200 tỷ VND	+15,3%
Chỉ số giá tiêu dùng năm 2009 so với năm 2008		+6,88%
Giảm tỷ lệ hộ nghèo	12,3%	

Khó khăn chung của nền kinh tế và nhiều doanh nghiệp đã làm suy giảm nhu cầu bảo hiểm và khả năng thanh toán của không ít khách hàng. Trong năm 2009, nhiều thiên tai lũ lụt xảy ra, đặc biệt là cơn bão số 9 & 11 đã gây thiệt hại nặng nề cho các tỉnh miền Trung và các doanh nghiệp bảo hiểm. Thị trường chứng khoán ảm đạm, thị trường bất động sản và ngoại tệ mất ổn định cũng ảnh hưởng không nhỏ tới hiệu quả đầu tư của doanh nghiệp bảo hiểm.

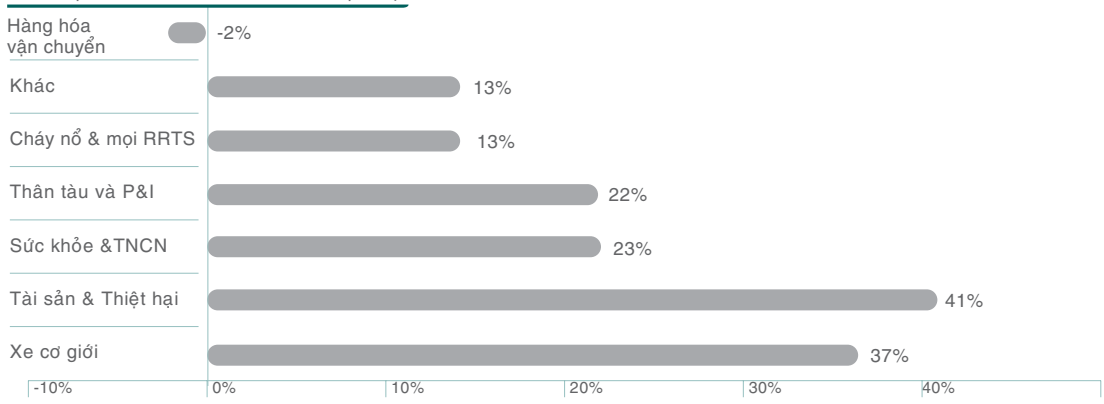
Trước tình hình đó, các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đã tìm cách tháo gỡ khó khăn, vươn lên bằng nội lực, củng cố sắp xếp lại quản lý kinh doanh, cải tiến sản phẩm bảo hiểm hiện hành, phát triển sản phẩm mới, mở rộng và nâng cao chất lượng kênh phân phối, chung tay với khách hàng giải quyết khó khăn về tài chính. Hầu hết các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đã tập trung xây dựng cơ sở công nghệ thông tin, nâng cao chất lượng quản lý nghiệp vụ kinh doanh và phục vụ khách hàng. Tình trạng cạnh tranh còn gay gắt nhưng mức độ cạnh tranh phi kỹ thuật (mở rộng điều khoản điều kiện, giảm phí bảo hiểm không tương xứng với trách nhiệm bảo hiểm) đã đỡ căng thẳng hơn.

Có thể nói trong năm 2009, các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ bằng nội lực của mình đã vượt qua khó khăn thách thức của khủng hoảng kinh tế toàn cầu, nắm nhanh cơ hội khi nền kinh tế hồi phục để đẩy mạnh khai thác, phát triển thị trường bảo hiểm. Năm 2009, tổng doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ đạt 13.643 tỷ đồng, tăng trưởng 25,16% so với năm 2008. Tổng số tiền bồi thường toàn thị trường là 5.272 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường (chưa tính dự phòng bồi thường) là 37,5%. Tổng số vốn chủ sở hữu là 13.647 tỷ đồng, đầu tư nền kinh tế quốc dân đạt 20.447 tỷ đồng.

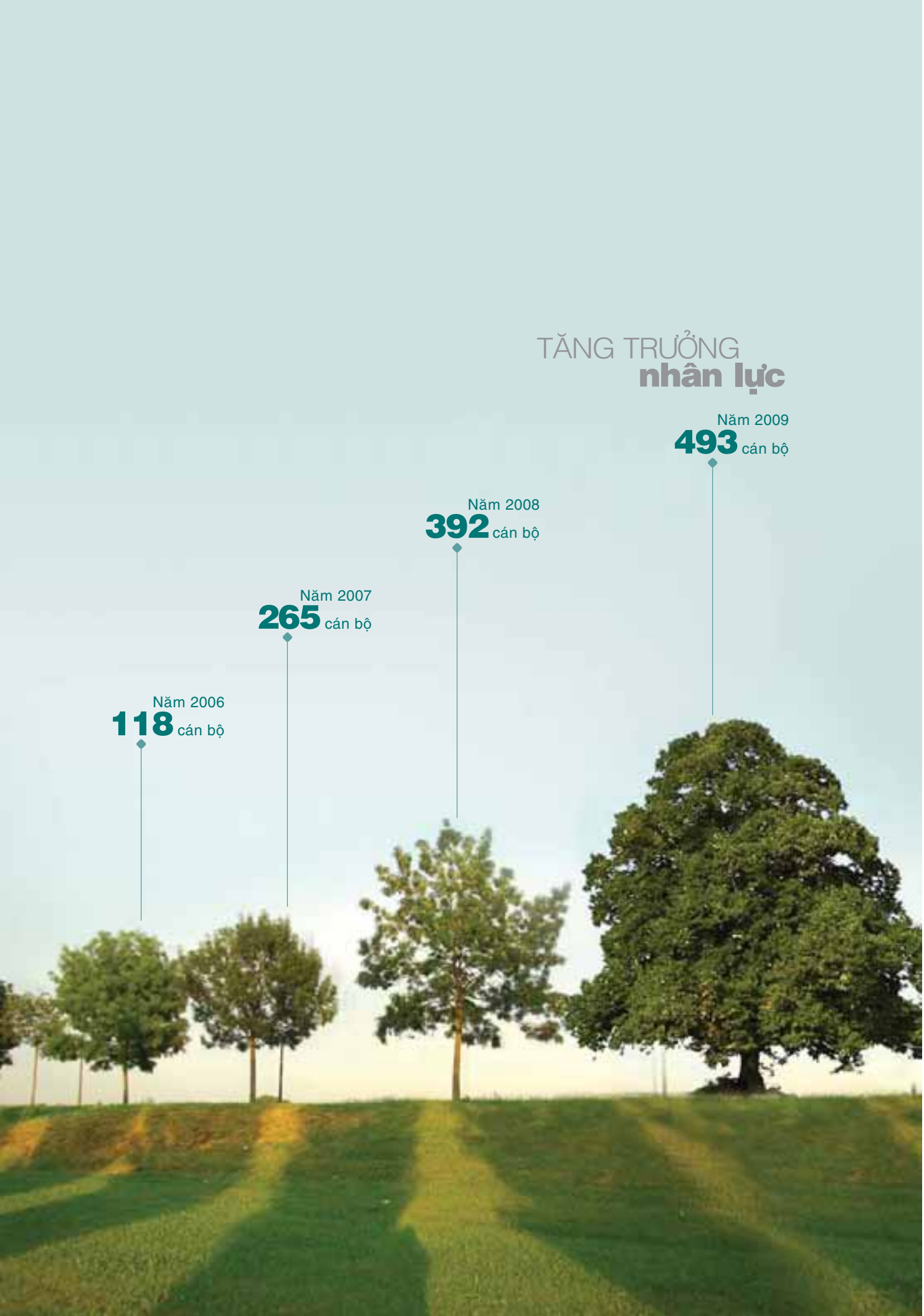
TĂNG TRƯỞNG DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ



TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG THEO NGHIỆP VỤ



TĂNG TRƯỞNG **nhân lực**



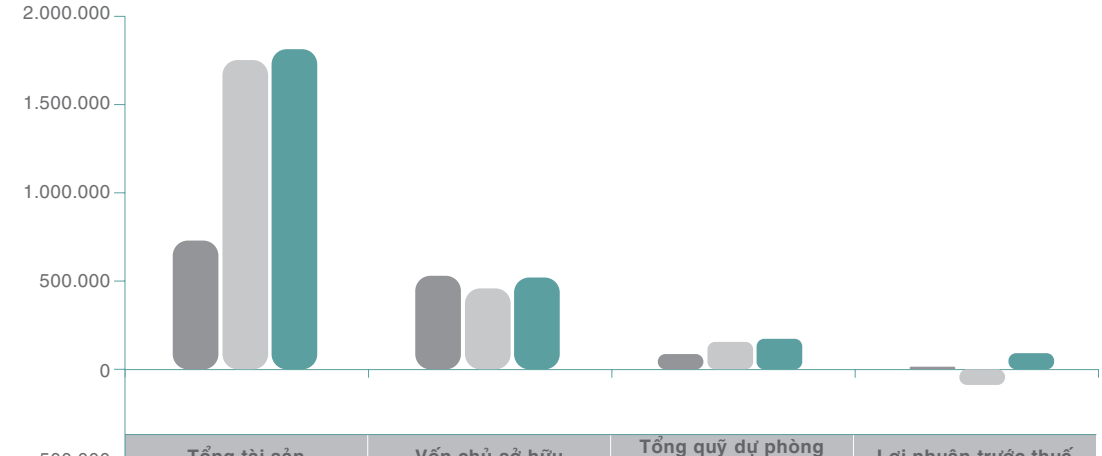
Các chỉ tiêu **tài chính cơ bản** của BIC năm 2009

Đơn vị: Triệu đồng

TT		2008	2009	2009/2008
1	Tổng tài sản	1.746.106	1.813.014	4%
2	Vốn chủ sở hữu	443.440	**518.681**	17%
3	Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ	158.812	**177.138**	12%
4	Tổng doanh thu phí bảo hiểm	296.370	**406.703**	37%
5	Tỷ lệ bồi thường thuộc TNGL	64%	44%	
6	Lợi nhuận từ hoạt động ĐTTC	(39.300)	**89.678**	328%
7	Tổng lợi nhuận trước thuế	(76.879)	**80.680**	205%
8	ROA	-4,40%	4,30%	207%
9	ROE	-17,34%	15,04%	191%

TĂNG TRƯỞNG CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH

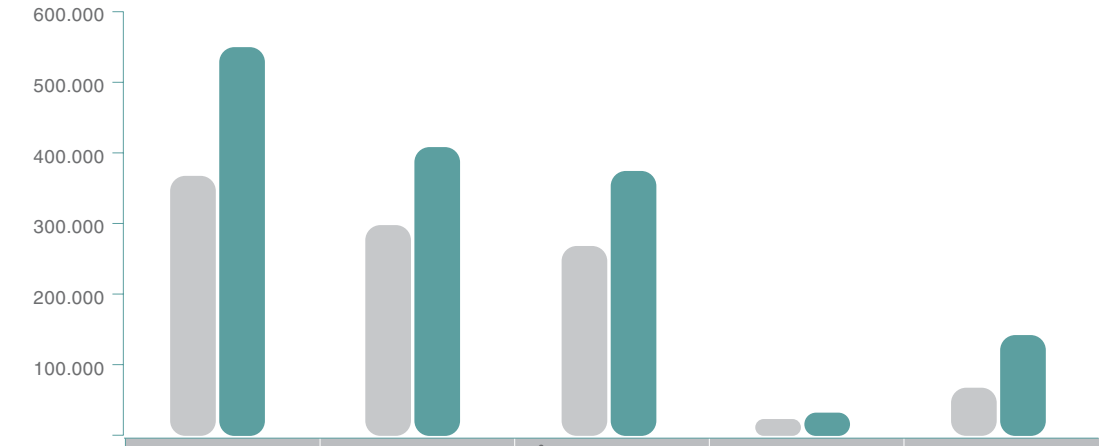
Đơn vị: Triệu đồng



	Tổng tài sản	Vốn chủ sở hữu	Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ	Lợi nhuận trước thuế
2007	720.020	520.354	93.294	18.701
2008	1.746.106	443.440	158.812	(76.879)
2009	1.813.015	518.681	177.138	80.680

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM

Đơn vị: Triệu đồng



	Tổng Doanh thu	Doanh thu phí BH	Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc	Thu từ nhận tái bảo hiểm	Doanh thu từ hoạt động đầu tư
2008	367.391	296.369	269.262	27.107	71.022
2009	548.007	406.702	370.082	36.620	141.305



GIÁM ĐỐC:
ÔNG PHẠM QUANG TÙNG
Phụ trách chung và trực tiếp
Khối Quản lý Nội bộ



PHÓ GIÁM ĐỐC
ÔNG TRẦN TRUNG TÍNH
Phụ trách Khối Quản lý Nghiệp vụ



PHÓ GIÁM ĐỐC
ÔNG ĐÀO CHÍ CƯƠNG
Phụ trách Khối Quan hệ Khách hàng



PHÓ GIÁM ĐỐC
BÀ NGUYỄN THỊ THANH VÂN
Phụ trách Khối Tài chính Kế toán



PHÓ GIÁM ĐỐC
ÔNG MAI NGUYÊN ĐÔNG
Trực tiếp kiêm nhiệm giám đốc
Chi nhánh BIC Hà Nội



PHÓ GIÁM ĐỐC
ÔNG TÔN LÂM TÙNG
Phụ trách Khối Giám định Bồi thường



BAN LÃNH ĐẠO

- KHỐI QUAN HỆ KHÁCH HÀNG
  - Dự án
  - Bancassurance
  - Marketing
  - Dịch vụ Khách hàng
- KHỐI GIÁM ĐỊNH BỒI THƯỜNG
  - Giám định Bồi thường
- KHỐI QUẢN LÝ NỘI BỘ
  - Kế hoạch Phát triển
  - Tổ chức Hành chính
  - Kiểm tra Nội bộ
  - Pháp chế
- KHỐI TÀI CHÍNH KẾ TOÁN
  - Tài chính Kế toán
  - Công nghệ Thông tin
  - Đầu tư
- KHỐI QUẢN LÝ NGHIỆP VỤ
  - Tài sản Kỹ thuật
  - Hàng hải
  - Phi Hàng hải
  - Tái Bảo hiểm



10 Sự kiện tiêu biểu BIC năm 2009

1. **Tháng 1:** BIC nhận Cúp vàng sản phẩm, dịch vụ xuất sắc cho sản phẩm Bancassurance
2. **Tháng 2:** BIC nhận giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam
3. **Tháng 4:** BIC được cấp phép triển khai nghiệp vụ Bảo hiểm Hàng không. Tiếp theo Bảo hiểm Hàng không, BIC tiếp tục xây dựng và đưa vào triển khai và bổ sung vào danh mục các sản phẩm bảo hiểm mới như: bảo hiểm bảo lãnh, bảo hiểm trọn gói cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), bảo hiểm cho cây cao su...
4. **Tháng 5:** Triển khai sản phẩm bảo hiểm cho người gửi tiền tích luỹ BIC An Sinh Toàn Diện tại các Chi nhánh BIDV, đánh dấu một năm nở rộ trong việc phát triển các sản phẩm Bancassurance với các sản phẩm mới: BIC Bình An, BIC Chăm sóc Gia đình Việt,…
5. **Tháng 7:** Công ty Bảo hiểm Cambodia Việt Nam (CVI) được cấp giấy phép hoạt động tại Campuchia. BIC triển khai hoạt động kinh doanh khép kín tại khu vực Đông Dương.
6. **Tháng 9:** Nhận giải thưởng Vietnam Golden FDI do Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài trao tặng.
7. **Tháng 10:** BIC triển khai đường dây nóng miễn phí 1800 9456 hỗ trợ khách hàng 24/7.
8. **Tháng 11:** Hoàn thành việc cơ cấu lại mô hình tổ chức, tập trung cho việc quản lý kinh doanh theo từng sản phẩm/nhóm nghiệp vụ, kiểm soát rủi ro để nâng cao hiệu quả kinh doanh và từng bước chuyên nghiệp hóa hoạt động.
9. **Tháng 12:** nhận bằng khen của Bộ Tài Chính công nhận BIC là Công ty Bảo hiểm có nhiều thành tích đóng góp cho quá trình phát triển, nâng cao hoạt động của thị trường bảo hiểm Việt Nam từ năm 1999 – 2009.
10. **Tháng 12:** BIC hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2009, lợi nhuận đạt cao nhất trong 4 năm hoạt động, tiếp tục giữ vững vị trí trong Top 10 các Công ty Bảo hiểm trên thị trường về thị phần.

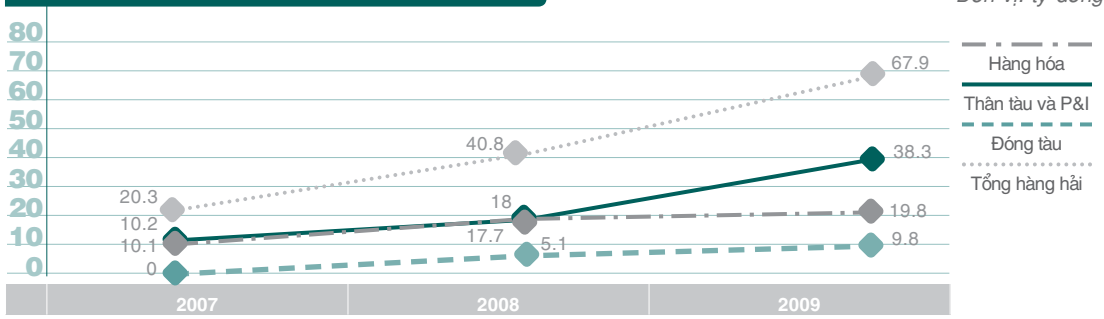


Hàng hải

Năm 2009, nhóm nghiệp vụ Bảo hiểm Hàng hải chiếm 18% trong tổng doanh thu toàn Công ty, đạt 67,9 tỷ đồng và có đang mức độ tăng trưởng tốt qua các năm. Doanh thu bảo hiểm hàng hải năm 2009 tăng 66% so với năm 2008, đạt 113% so với kế hoạch đề ra. Trong đó, tỷ trọng của Bảo hiểm Hàng hoá vận chuyển là 29%, Bảo hiểm Thân tầu và Trách nhiệm Dân sự của chủ tàu là 56%, Bảo hiểm đóng tầu là 15%.

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU BẢO HIỂM HÀNG HẢI

Đơn vị: tỷ đồng



Xét về doanh thu phí bảo hiểm gốc so với tổng doanh thu cả thị trường trong năm 2009, BIC đứng thứ 5 về Bảo hiểm tàu, thứ 12 về Bảo hiểm hàng hóa trong 28 công ty BH Phi nhân thọ tại Việt Nam.

Trong năm 2009, BIC đã triển khai thành công sản phẩm bảo hiểm P&I (Bảo hiểm Trách nhiệm dân sự chủ tàu), qua đó góp phần tăng khả năng cạnh tranh và thâm nhập sâu hơn vào thị trường bảo hiểm hàng hải. Bên cạnh việc phát triển sản phẩm mới, BIC cũng chú trọng xây dựng các tài liệu bán hàng, hỗ trợ công tác tiếp thị, bán hàng của các đơn vị, các tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ, mẫu biểu thống nhất trên toàn hệ thống,…



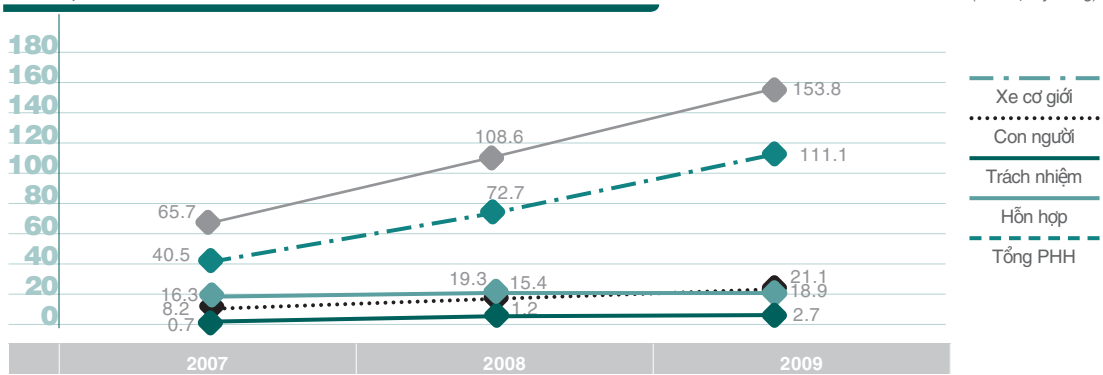


Phi hàng hải

Năm 2009, nhóm nghiệp vụ Bảo hiểm Phi Hàng Hải chiếm 41% trong tổng doanh thu của BIC với doanh thu đạt 153,768 tỷ đồng, tăng 42% so với năm 2008. Trong đó, tỷ trọng doanh thu của Bảo hiểm Xe cơ giới chiếm 72,27%, Bảo hiểm Con người chiếm 13,7%, Bảo hiểm Trách nhiệm chiếm 1,74%, Bảo hiểm hỗn hợp chiếm 12,3%.

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU PHÁT SINH BẢO HIỂM PHI HÀNG HẢI

(Đơn vị: Tỷ đồng)



Các sản phẩm bảo hiểm Phi Hàng hải phần lớn bán chéo qua hệ thống BIDV. Trong năm 2009, BIC đã bước đầu đẩy mạnh hợp tác với các ngân hàng ngoài hệ thống như Maritime Bank, Ngân hàng Đại Á, Navibank, Seabank, OCB, VRB… để cung cấp các sản phẩm thuộc nghiệp vụ bảo hiểm phi hàng hải. Sản phẩm Bảo hiểm Sức khỏe và Tai nạn con người cao cấp BIC Care năm 2009 mặc dù mới chỉ cung cấp cho hệ thống cán bộ nhân viên BIDV nhưng đã được các đồng nghiệp đánh giá cao, tạo được thương hiệu và tín nhiệm cho BIC trong hệ thống BIDV. Dự kiến BIC Care sẽ là sản phẩm chiến lược trong nhóm sản phẩm Phi hàng hải và được BIC tập trung đẩy mạnh, cung cấp cho các doanh nghiệp ngoài hệ thống BIDV.



> "Với sự phục hồi của thị trường chứng khoán và nền kinh tế, năm 2009 là một năm thành công của BIC trong hoạt động đầu tư tài chính. Lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính đạt 89,678 tỷ đồng, tiếp tục là kênh đóng góp lợi nhuận hiệu quả và lớn nhất cho toàn công ty."

Danh mục đầu tư

Năm 2009, tổng giá trị danh mục đầu tư (không kể ủy thác) của BIC đạt gần 800 tỷ đồng, tăng trưởng 24% so với năm 2008. Nguồn vốn đầu tư tăng chủ yếu từ tích lũy dự phòng nghiệp vụ khi tăng doanh thu kinh doanh bảo hiểm, hiệu quả công tác kiểm soát công nợ cùng với tích lũy lợi nhuận. Cơ cấu danh mục chuyển biến theo hướng bền vững, an toàn hơn khi giá trị tiền gửi đạt 419,5 tỷ đồng, chiếm đến 53,27% giá trị danh mục đầu tư của BIC.

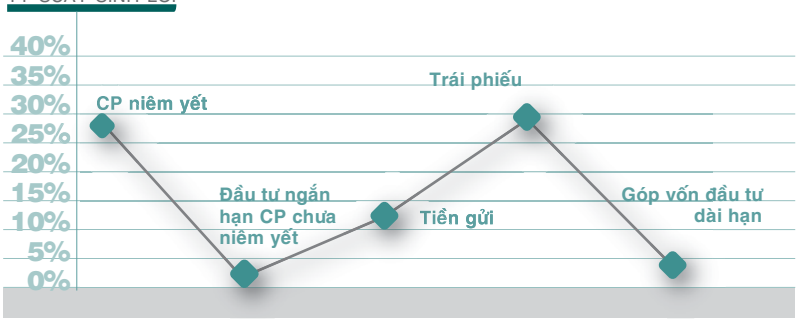
Với những diễn biến rất thuận lợi từ thị trường, hoạt động đầu tư của BIC năm 2009 tiếp tục là kênh đóng góp lợi nhuận chủ chốt cho Công ty. Tỷ suất sinh lời danh mục của BIC là 13,5% cao hơn rất nhiều so với mức lãi suất tiết kiệm trong năm 2009. Kênh đầu tư cổ phiếu niêm yết và trái phiếu có tỷ suất sinh lời lớn trong năm 2009, đạt hiệu quả tốt trong danh mục đầu tư của BIC.

TỶ SUẤT SINH LỜI

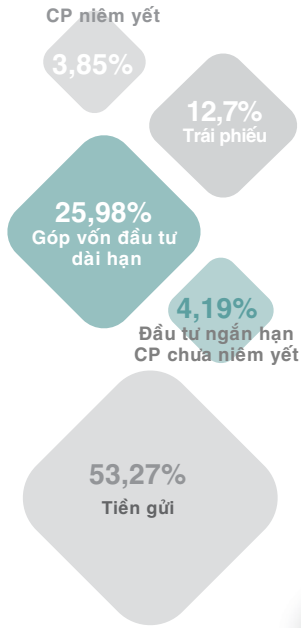
(Đơn vị: triệu đồng)

Khoản mục	Giá vốn tại 31/12/09	Lợi nhuận	Tỷ suất sinh lời
Tiền gửi	419.500	34.651	12,5%
Góp vốn, đầu tư dài hạn	204.597	6.899	3,6%
Trái phiếu	100.000	32.570	28,8%
Đầu tư ngắn hạn CP chưa niêm yết	33.023	759	2,4%
Cổ phiếu niêm yết	30.328	14.555	28,3%
Tổng cộng	787.448	89.678	13,5%

TỶ SUẤT SINH LỜI



TỶ TRỌNG DANH MỤC





> "Năm 2009, mặc dù trải qua nhiều khó khăn như chi phí khắc phục tổn thất tăng theo mức tăng chung của chỉ số giá tiêu dùng, biến cố thiên tai nặng nề khiến tổn thất xảy ra liên tiếp nhưng công tác giám định bồi thường của BIC vẫn đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận."

Tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Tỷ lệ bồi thường (tính theo mức trách nhiệm giữ lại) năm 2009 của BIC là 44,86% thấp hơn nhiều so với năm 2008 (64,38%) và năm 2007 (54,12%). Trong năm 2009, BIC đã tiếp nhận tổng cộng 8.912 vụ khiếu nại, đã giải quyết được 8.977 vụ. Các chỉ tiêu về tỷ lệ số vụ giải quyết/số vụ phát sinh hay tỷ lệ số vụ giải quyết/(số vụ phát sinh + tồn năm trước) năm 2009 đều cao hơn năm 2008 từ 14% đến 25% và cao hơn năm 2007 từ 34% đến 59%. Khi tốc độ phát sinh khiếu nại tăng cao, tỷ lệ này cho thấy tốc độ giải quyết bồi thường của BIC đã được cải thiện đáng kể. Trong năm 2009 mỗi cán bộ bồi thường theo dõi số lượng hồ sơ tăng gấp 1,3 lần so với năm 2008 và 2,5 lần so với năm 2007; mỗi cán bộ xử lý thanh toán bồi thường cho khách hàng gấp 2 lần so với năm 2008 và 7,6 lần so với năm 2007.

Với ảnh hưởng của 02 cơn bão lịch sử số 9 và số 11, rất nhiều khách hàng của BIC đã phải gánh chịu những tổn thất hết sức nặng nề. Để chia sẻ khó khăn với khách hàng, BIC đã thực hiện tạm ứng ngay để khách hàng khắc phục tổn thất, khẩn trương thực hiện tốt việc có mặt ngay tại hiện trường, thực hiện ngay công tác giám định, hạn chế tối đa thiệt hại cho khách hàng. BIC đã nhận được sự đánh giá rất cao của các khách hàng về công tác giám định và giải quyết bồi thường.

Cải tiến quy trình, thủ tục bồi thường

Nhằm không ngừng nâng cao tốc độ giải quyết bồi thường, tạo thuận lợi tối đa cho khách hàng, trong năm 2009, BIC đã thực hiện rà soát toàn bộ quy trình, hướng dẫn và thủ tục giải quyết bồi thường để cải tiến theo hướng đơn giản hóa. Công tác đào tạo, hướng dẫn nghiệp vụ và kỹ năng tác nghiệp cho đội ngũ cán bộ bồi thường trong toàn hệ thống cũng được chú trọng. BIC đã triển khai ký kết hợp tác với hệ thống gara, giám định, cứu hộ trong toàn quốc để đảm bảo có thể xử lý nhanh nhất khi có phát sinh khiếu nại.

Công tác giám định, bồi thường trong thời gian tới tiếp tục được BIC chú trọng nhằm thực hiện tốt nhất cam kết với khách hàng, đúng như khẩu hiệu hoạt động là "Tận Tâm Cho Sự An Tâm".





"Trải qua 4 năm chính thức hoạt động trên thị trường bảo hiểm với tên gọi mới, BIC đã thực sự thể hiện được hình ảnh một công ty bảo hiểm luôn hướng tới cộng đồng và có trách nhiệm với xã hội. Năm 2009, Công ty tiếp tục thể hiện hướng đi này qua nhiều hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa:"

Tham gia ủng hộ Quỹ khuyến học Hội vận tải biển BLC Thái Thụy, Thái Bình

BIC đã tham gia ủng hộ chương trình An sinh xã hội giàu ý nghĩa do Hội vận tải biển BLC Thái Thụy, Thái Bình khởi xướng tại thị trấn Diêm Điền trong Hội nghị tổng kết công tác 2008 và triển khai công tác 2009 thông qua việc ủng hộ Quỹ khuyến học Hội vận tải biển BLC Thái Thụy.

Ủng hộ 70 triệu đồng xây dựng trường học cho trẻ em khuyết tật tỉnh Hậu Giang

Vì sự phát triển bình thường và hoà đồng của các trẻ em khuyết tật, BIC đã đóng góp 70 triệu đồng để xây dựng trường học cho trẻ em khuyết tật tại xã Vị Tân, tỉnh Hậu Giang. Toàn bộ nguồn vốn gần 1 tỷ đồng cho giai đoạn I của dự án này là do Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam tài trợ.

Tặng quà cho học sinh nghèo vượt khó nhân dịp Quốc tế thiếu nhi 1/6

Nhân dịp ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6, trong Lễ khai mạc hoạt động hè 2009 do Thành đoàn thành phố Bắc Ninh tổ chức, BIC đã trao 15 phần quà cho 15 em học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, vượt khó học giỏi của thành phố Bắc Ninh.

Tặng bảo hiểm BIC Care hạn mức trách nhiệm 100 triệu đồng/người cho 21 thủ khoa đại học

Trong buổi lễ gặp gỡ 21 thủ khoa xuất sắc tốt nghiệp các trường đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội năm học 2008-2009 do Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam tổ chức, BIC đã trực tiếp trao tặng cho mỗi thủ khoa đại học một thẻ bảo hiểm BIC Care - Sản phẩm Bảo hiểm trọn gói kết hợp Tai nạn và Sức khoẻ Con người với hạn mức trách nhiệm lên đến 100 triệu đồng/sinh viên.

Tặng quà trẻ em mồ côi, khuyết tật nhân dịp tết Trung thu

Nằm trong các chương trình Trung thu, Đoàn TN BIC đã tổ chức đến thăm và tặng quà Trung thu cho trẻ em mồ côi, khuyết tật tại Trung tâm bảo trợ xã hội IV Tây Đằng – Ba Vì – Hà Tây.



Các phần quà được chuyển đến các em thiếu nhi tại Trung tâm 4 gồm quần áo, sách báo, truyện, sữa, đồ dùng sinh hoạt hàng ngày thiết thực cho các em do cán bộ nhân viên BIC tổ chức quyên góp và hỗ trợ. Đây thực sự là những món quà ý nghĩa góp phần mang lại niềm vui và sự chia sẻ đối với các em nhỏ kém may mắn của Trung tâm IV vào ngày hội thiếu nhi.

Hỗ trợ khách hàng và người dân trong trận lũ lịch sử

Đầu tháng 11/2009, cơn lũ lịch sử hoành hành tại các tỉnh Bình Định và Phú Yên đã gây nên những thiệt hại hết sức nặng nề về người và của. Trước tình hình đó, BIC đã nhanh chóng chỉ đạo tiến hành các hoạt động ủng hộ và cứu trợ cho một số xã bị thiệt hại nặng như Xuân Quang, Xuân Phước, Xuân Quang Bắc, … của tỉnh Phú Yên. Khoản cứu trợ kịp thời tương đương 2 tấn mì tôm đã góp phần nào giúp đồng bào trụ vững sau khi cơn bão đi qua.

Tặng học phí cho sinh viên nghèo học giỏi

Để hỗ trợ các sinh viên nghèo có thành tích học tập tốt, từ năm học 2009-2010, BIC đã triển khai chương trình Học bổng BIC tại hai trường đại học đào tạo chuyên ngành kinh tế hàng đầu cả nước là Đại học Ngoại thương Hà Nội và Đại học Kinh tế Quốc dân. Theo đó, 10 sinh viên nghèo vượt khó của mỗi trường sẽ được BIC trao tặng học bổng tương đương với 1 năm học phí cho mỗi em.

Tặng quà cứu đói học sinh nội trú tỉnh Phú Thọ

Đón năm mới 2010, trên tinh thần "lá lành đùm lá rách", Đoàn Thanh Niên BIC đã có một chuyến đi ý nghĩa mang những món quà, hiện vật thiết yếu phục vụ sinh hoạt cho các em học sinh và thầy cô giáo của hai trường THCS nội trú Đồng Sơn và Thu Cúc thuộc huyện miền núi nghèo Tân Sơn, tỉnh Phú Thọ. Tất cả quà tặng đều từ nguồn đóng góp của toàn thể cán bộ nhân viên BIC trên cả nước quyên góp trong Hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2010 ngày 31/01/2010. Đây thực sự là những món quà ý nghĩa dành cho các em trước thềm năm mới Canh Dần.



Định hướng KINH DOANH 2010



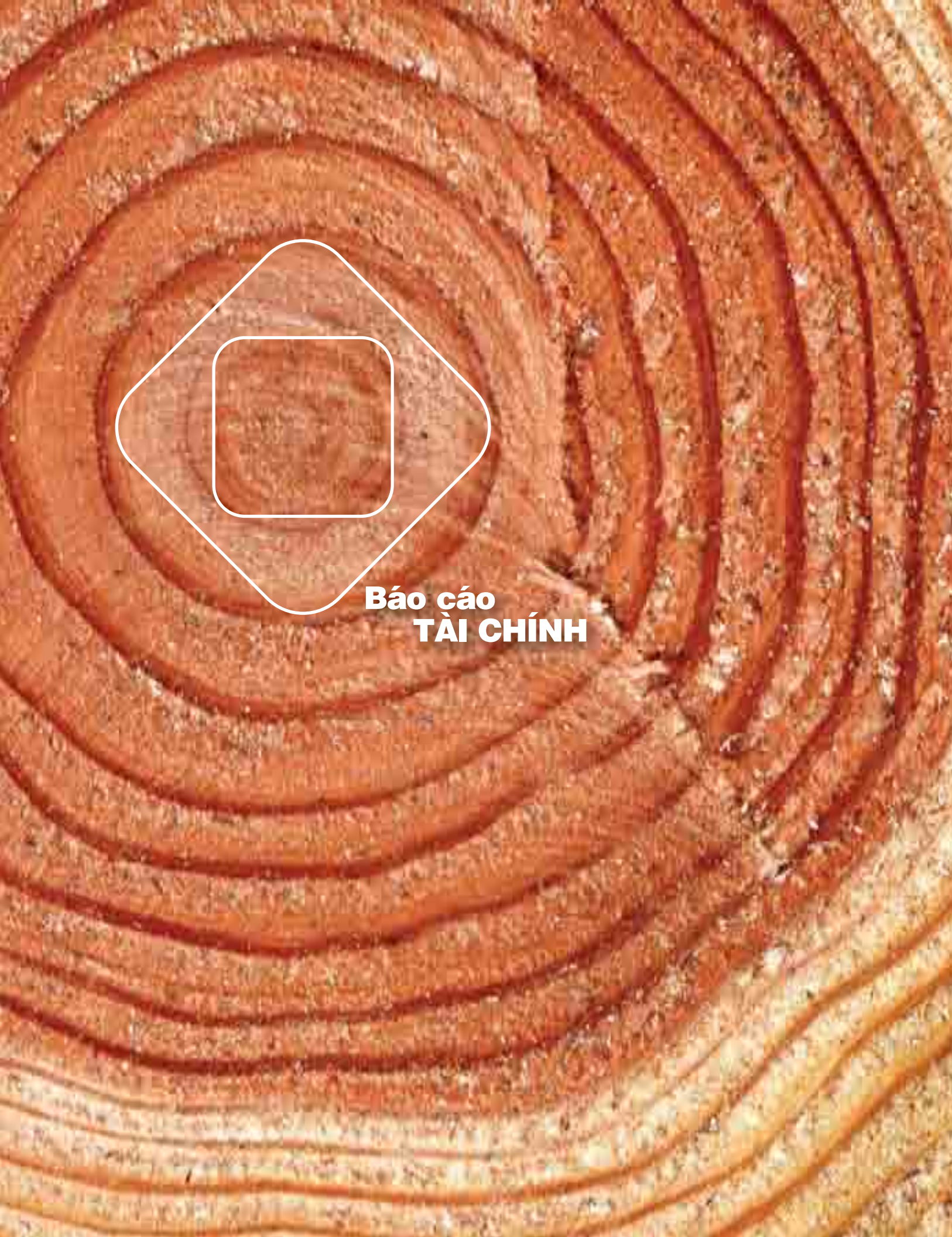
ĐỊNH HƯỚNG:

Tối đa hóa lợi nhuận dựa trên những yếu tố chủ lực sau:

- Mở rộng thị phần tại các thị trường hiện tại và thị trường mới (thông qua việc chú trọng nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, mở rộng kênh phân phối/mạng lưới, cải tiến cách thức cung cấp dịch vụ).
- Nâng cao chất lượng dịch vụ bồi thường và chăm sóc khách hàng. Xây dựng văn hóa phục vụ khách hàng.
- Xây dựng, thực thi chiến lược phát triển nguồn nhân lực thông qua cơ chế tuyển dụng, đào tạo, phát triển nghề nghiệp tốt. Xây dựng cơ chế đãi ngộ cạnh tranh và môi trường làm việc tốt để thu hút nguồn nhân lực giỏi của thị trường.
- Xây dựng và chuẩn hóa hệ thống quản lý rủi ro từ khâu cấp đơn đến khâu quản lý hợp đồng, giải quyết bồi thường… Xây dựng các chỉ tiêu, công cụ quản lý để kiểm soát rủi ro, đảm bảo an toàn hoạt động.
- Khuyếch trương thương hiệu, xây dựng hình ảnh BIC là công ty bảo hiểm uy tín, chuyên nghiệp, hướng tới khách hàng, có trách nhiệm với cộng đồng.
- Đầu tư, xây dựng, nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin hiện đại, tiên tiến, coi đây là lợi thế cạnh tranh của BIC trên thị trường.

MỤC TIÊU:

- Đảm bảo tốc độ tăng trưởng doanh thu cao hơn 50% so với bình quân thị trường; duy trì vị trí top 6 về thị phần; top 5 về tỷ suất lợi nhuận/vốn (ROE) trong thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.
- Phát triển các sản phẩm mới để mở rộng thị trường, khách hàng và kênh phân phối. Thị phần các sản phẩm chủ lực (xây dựng lắp đặt, tài sản, tiền, thân tàu, tín dụng và rủi ro tài chính) nằm trong top 5; dẫn đầu thị trường về kênh Bancas xét về đa dạng sản phẩm, thị phần và các ngân hàng hợp tác.
- Cổ phần hóa và IPO trong quý II/2010, niêm yết cổ phiếu đầu năm 2011, thay đổi cơ cấu tổ chức, quản trị, mô hình quản lý phù hợp với mô hình công ty đại chúng. Nâng cao năng lực cạnh tranh.



Báo cáo TÀI CHÍNH

Kính gửi: Ban Giám đốc Công ty Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

Chúng tôi đã kiểm toán bảng cân đối kế toán vào ngày 31 tháng 12 năm 2009 của Công ty Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam ("Công ty"), báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và báo cáo lưu chuyển tiền tệ có liên quan cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính kèm theo (sau đây được gọi chung là "các báo cáo tài chính") được trình bày từ trang 5 đến trang 37. Các báo cáo tài chính này thuộc trách nhiệm của Ban Giám đốc Công ty. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo tài chính này dựa trên việc kiểm toán của chúng tôi.

Cơ sở ý kiến kiểm toán

Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các quy định của các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam và Chuẩn mực Kiểm toán Quốc tế được áp dụng tại Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi phải lập kế hoạch và thực hiện việc kiểm toán để đạt được mức tin cậy hợp lý về việc các báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu. Việc kiểm toán bao gồm việc kiểm tra, theo phương pháp chọn mẫu, các bằng chứng về số liệu và các thuyết minh trên các báo cáo tài chính. Việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá các nguyên tắc kế toán đã được áp dụng và các ước tính quan trọng của Ban Giám đốc Công ty cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể các báo cáo tài chính. Chúng tôi tin tưởng rằng công việc kiểm toán của chúng tôi cung cấp cơ sở hợp lý cho ý kiến kiểm toán.

Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, các báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2009, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán và Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các doanh nghiệp bảo hiểm và tuân thủ các quy định có liên quan.



Trần Đình Cường
Tổng Giám đốc
Kiểm toán viên đã đăng ký
Số đăng ký: 0135/KTV

Đào Thanh Tùng
Kiểm toán viên phụ trách
Kiểm toán viên đã đăng ký
Số đăng ký: 0156/KTV

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 16 tháng 3 năm 2010