

THÔNG ĐIỆP CỦA GIÁM ĐỐC



MỤC LỤC

1. Thông điệp của Giám đốc

2. Tầm nhìn, sứ mệnh, mục đích và tôn chỉ hoạt động

4. Lịch sử hình thành và phát triển

6. Kết quả tài chính

8. 10 sự kiện nổi bật trong năm 2008

10. Các bước tiến khẳng định

18. Định hướng, mục tiêu kinh doanh năm 2009

20. Báo cáo tài chính

"Trở thành Công ty Bảo hiểm số 1 trong tâm trí khách hàng là Giá trị cốt lõi mà BIC đang nỗ lực xây dựng"

Năm 2008 đã trôi qua, với BIC đây là một năm đặc biệt, đánh dấu chặng đường phát triển 3 năm đầu tiên kể từ khi thành lập (01/01/2006). Sau năm 2007 hoàn thành xuất sắc chiến lược tăng tốc về mạng lưới và doanh thu, năm 2008, BIC đặt mục tiêu củng cố vị trí trên thị trường bảo hiểm Việt Nam và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới và trong nước đầy biến động, khó khăn, chúng tôi đã xây dựng cho mình những mục tiêu/chỉ tiêu kinh doanh phù hợp và chủ động tìm ra những giải pháp tối ưu để đạt được mục tiêu đề ra.

Kết quả tổng doanh năm 2008 đạt 371,77 tỷ đồng; trong đó: doanh thu phí bảo hiểm đạt 296,37 tỷ đồng, vượt 18% kế hoạch đề ra, tăng trưởng 81% so với năm 2007; doanh thu hoạt động đầu tư tài chính đạt 75,40 tỷ đồng. Từ vị trí thứ 10 về thị phần bảo hiểm gốc trong các công ty bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam vào năm 2007, chúng tôi đã vươn lên vị trí thứ 6/27 công ty chỉ sau 01 năm phấn đấu, và tiếp tục nằm trong nhóm các công ty có tốc độ tăng trưởng cao nhất thị trường.

Chúng tôi cũng đã hoàn thành xuất sắc kế hoạch phát triển mạng lưới và kênh phân phối khi thành lập mới 7 chi nhánh (BIC Tây Hà Nội, BIC Tây Bắc, BIC Thái Nguyên, BIC Đông Bắc, BIC Bắc Tây Nguyên, BIC Khánh Hòa, BIC Bình Dương) và 10 phòng kinh doanh khu vực. Gắn liền với việc phát triển mạng lưới là việc xây dựng nguồn nhân lực vững mạnh với 390 cán bộ, hội tụ sức trẻ, được đào tạo bài bản, có kinh nghiệm và lòng nhiệt tình để đáp ứng yêu cầu phát triển lâu dài, bền vững.

Với mạng lưới dịch vụ được mở rộng mạnh mẽ, đồng thời tăng cường nhân sự trong công tác giải quyết khiếu nại bồi thường cả về số lượng và chất lượng, áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2000, BIC đã từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ sau bán hàng và ngày càng được khách hàng đánh giá cao, tín nhiệm. Ngoài ra, trong năm vừa qua, chúng tôi đã trở thành một trong số ít các công ty bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên tại Việt Nam triển khai hệ thống Call Center. Đầu số 19009456 của BIC là nơi khách hàng được tư vấn, giải đáp thắc mắc và trao đổi mọi thông tin liên quan 24/7.

Một lĩnh vực khác rất quan trọng của chúng tôi mà khi nói tới, người ta nghĩ ngay tới BIC và ngược lại, đó chính là Bancassurance – kênh bán bảo hiểm qua ngân hàng. Đây là kênh phân phối chiến lược được BIC đầu tư rất lớn ngay từ khi thành lập. Kết quả năm 2008 đã đánh dấu bước phát triển mới của kênh bán hàng này khi có thêm tới 4 sản phẩm bán lẻ được cung cấp tới khách hàng qua kênh này, đó là bảo hiểm ô tô, xe máy, nhà tư nhân và tai nạn con người. Khác với các gói sản phẩm tích hợp ngân hàng - bảo hiểm, 4 sản phẩm này được bán chéo cho khách hàng bởi đội ngũ giao dịch viên BIDV. Mặc dù doanh thu mang lại còn khiêm tốn do thời điểm triển khai là cuối năm 2008 nhưng đây là kênh bán hàng rất triển vọng và chúng tôi dự kiến sẽ mức đạt tăng trưởng năm 2009 gấp 4 lần so với 2008.

Với những kết quả ban đầu còn rất khiêm tốn nhưng cũng đáng tự hào, thể hiện sự nỗ lực hết mình của toàn thể cán bộ công nhân viên BIC cũng như sự đóng góp, hỗ trợ to lớn từ đội ngũ đại lý bảo hiểm. Thay mặt Ban lãnh đạo Công ty, tôi muốn bày tỏ lời cám ơn chân thành tới các đơn vị thành viên của BIDV, các đại lý trong toàn quốc – những người bạn đồng hành góp phần quan trọng trong việc làm cầu nối cung cấp các sản phẩm bảo hiểm của BIC tới khách hàng.

Hơn tất cả, Chúng tôi xin gửi lời cám ơn sâu sắc tới tất cả Quý khách hàng, những người đã đặt niềm tin vào chúng tôi trong suốt 3 năm vừa qua. Sự tin tưởng của Quý vị là động lực to lớn để chúng tôi ngày càng hoàn thiện sản phẩm và dịch vụ của mình. Mong rằng chúng tôi tiếp tục được hợp tác và nhận được sự ủng hộ của tất cả Quý vị.

Trân trọng!

PHẠM QUANG TÙNG
GIÁM ĐỐC

I. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, MỤC ĐÍCH & TÔN CHỈ HOẠT ĐỘNG

Tầm nhìn



Trở thành một trong 5 công ty bảo hiểm phi nhân thọ lớn nhất Việt Nam theo cả 3 tiêu chí: vốn, thị phần và lợi nhuận; Từng bước đa dạng hoá hoạt động.

Xây dựng BIC trở thành thương hiệu bảo hiểm uy tín, là hoạt động trụ cột chính trong Tập đoàn Tài chính BIDV.

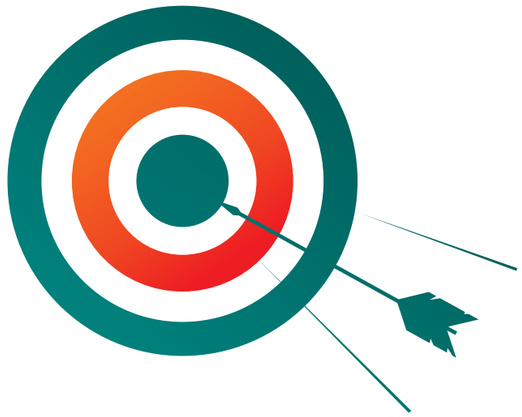


Sứ mệnh

BIC sẽ là nhà quản lý rủi ro tài chính toàn diện cho khách hàng.

Mục đích

Xây dựng BIC trở thành thương hiệu bảo hiểm có uy tín, hoạt động hiệu quả trên thị trường bảo hiểm Việt Nam, không ngừng gia tăng tỷ trọng đóng góp trong hệ thống BIDV.





Tôn chỉ hoạt động

"Tận Tâm Cho Sự An Tâm" - xác định sự hiểu biết sâu sắc và đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng là nền tảng của sự thành công; Xây dựng văn hoá BIC trên cơ sở lấy sự chính trực là kim chỉ nam xuyên suốt mọi hoạt động; Chia sẻ niềm tin, cơ hội và hệ thống giá trị mang lại cho các thành viên; Coi trọng sự sáng tạo, tài năng cá nhân và xác định đây là giá trị cốt lõi của sự thành công và trường tồn của công ty.

II. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN

CÔNG TY BẢO HIỂM NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM (BIC) là một đơn vị thành viên của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV). BIC được hình thành qua giao dịch chuyển nhượng vốn góp của Công ty Bảo hiểm Quốc tế QBE (Australia) trong Liên doanh Bảo hiểm Việt Úc (Liên doanh giữa QBE và BIDV, bắt đầu hoạt động tại thị trường Việt Nam từ năm 1999).

BIC được thành lập theo Quyết định số 292/QĐ-HĐQT ngày 28/12/2005 của Hội đồng Quản trị Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam và được Bộ Tài chính cấp Giấy phép thành lập và hoạt động số 11 GP/KDBH ngày 10/4/2006.

BIC đã chính thức đi vào hoạt động với tên gọi mới từ ngày 01/01/2006.
Trong 03 năm phát triển BIC đã có những bước tiến vượt bậc cả về năng lực tài chính, doanh thu, thị phần và hệ thống mạng lưới. Với nỗ lực không ngừng của Công ty, cùng với sự ủng hộ mạnh mẽ của hệ thống BIDV, BIC đang vững tin thực hiện mục tiêu trở thành một trong 5 công ty bảo hiểm phi nhân thọ lớn nhất Việt Nam cũng như đưa BIC trở thành một thương hiệu bảo hiểm có uy tín, hoạt động hiệu quả và trở thành một trong hai mảng hoạt động trụ cột của tập đoàn tài chính BIDV trong tương lai.

Lĩnh vực hoạt động chính
- Bảo hiểm phi nhân thọ
- Tái bảo hiểm
- Đầu tư tài chính

Ban lãnh đạo
Giám đốc: Ông Phạm Quang Tùng
Phó Giám đốc: Bà Nguyễn Thị Thanh Vân
Phó Giám đốc: Ông Đào Chí Cương
Phó Giám đốc: Trần Trung Tính
Phó Giám đốc: Ông Tôn Lâm Tùng
Phó Giám đốc: Ông Mai Nguyên Đông



Hoạt động kinh doanh

1. CÁC SẢN PHẨM DỊCH VỤ
Bảo hiểm trực tiếp:
- Bảo hiểm mọi rủi ro trong xây dựng và lắp đặ
- Bảo hiểm máy móc và thiết bị xây dựng
- Bảo hiểm đổ vỡ máy móc
- Bảo hiểm mọi rủi ro tài sản
- Bảo hiểm cháy và các rủi ro đặc biệt
- Bảo hiểm thiệt hại kinh doanh
- Bảo hiểm tiền
- Bảo hiểm tai nạn con người, bảo hiểm kết hợp con người
- Bảo hiểm du lịch
- Bảo hiểm trách nhiệm chung
- Bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp
- Bảo hiểm hàng hóa vận chuyển
- Bảo hiểm thân tàu
- Bảo hiểm xe cơ giới; môtô - xe máy
- Bảo hiểm tín dụng và rủi ro tài chính
- Các nghiệp vụ bảo hiểm khác.







Tái bảo hiểm:
Nhận tái và tái bảo hiểm tất cả các loại hình nghiệp vụ bảo hiểm phi nhân thọ

Đầu tư tài chính:
Đầu tư cổ phiếu, trái phiếu; đầu tư trực tiếp; tư vấn đầu tư và các hình thức đầu tư tài chính khác

Các hoạt động khác:
Thực hiện các hoạt động khác theo quy định của pháp luật: giám định tổn thất, tư vấn đánh giá rủi ro…





10 SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG NĂM 2008

Năm 2008, BIC đặt mục tiêu Khẳng định vị trí trong hệ thống BIDV và thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam. Qua 3 năm triển khai định hướng chiến lược 2 trụ cột của BIDV, hoạt động bảo hiểm đã thực sự trở thành hoạt động thứ 2 của hệ thống xét về quy mô kinh doanh, mạng lưới hoạt động.

Dưới đây là 10 thành tựu nổi bật trong số rất nhiều thành tựu mà BIC đã đạt được trong năm 2008 vừa qua:

1. Thị phần bảo hiểm gốc đạt 2,5%, xếp vị trí thứ 6/27 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam

Trong điều kiện nền kinh tế hết sức khó khăn, BIC vẫn đạt mức tăng trưởng vượt bậc về doanh thu phí bảo hiểm: doanh thu 296,37 tỷ đồng, tăng trưởng 81% so với năm 2007, đạt 118% kế hoạch đề ra trong năm 2008.

Sau 3 năm gây dựng, từ vị trí thứ 15/17 công ty của thị trường, BIC đã bám sát top 5 doanh nghiệp bảo hiểm lớn nhất Việt Nam về thị phần và quy mô kinh doanh, đạt được mục tiêu của BIDV đặt ra trong giai đoạn đầu.

2. Thành lập mới 7 chi nhánh và 10 phòng KDKV

Với việc thành lập mới 7 chi nhánh và 10 phòng KDKV đã nâng tổng số chi nhánh của BIC lên 19 chi nhánh và 30 phòng KDKV. Với số lượng chi nhánh và phòng KDKV hiện có, mạng lưới của BIC đã cơ bản bao phủ các tỉnh thành có tiềm năng kinh doanh bảo hiểm trên cả nước. Đây là tiền đề quan trọng để BIC triển khai cung cấp dịch vụ bảo hiểm trên phạm vi toàn quốc.

3. Công ty Bảo hiểm đầu tiên của Việt Nam thành lập liên doanh bảo hiểm ở nước ngoài

Với việc thành lập Liên doanh Bảo hiểm Lào Việt (LVI) tại Lào vào tháng 6/2008, BIC trở thành doanh nghiệp bảo hiểm đầu tiên của Việt Nam đầu tư, kinh doanh bảo hiểm tại nước ngoài, là tiền đề để BIC tiếp tục mở rộng và phát triển mạng lưới kinh doanh sang các nước khác trong khu vực trong thời gian tới.

4. Triển khai và đưa vào hoạt động hệ thống Call Center với đầu số 1900.9456

Là công ty bảo hiểm trong nước đầu tiên triển khai hệ thống Call Center hoạt động 24/7 đã khẳng định nỗ lực của BIC trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm số 1 của Việt Nam về chất lượng dịch vụ.

5. Nhận được chứng chỉ ISO 9001:2000 do Tổ chức TUV NORD và QUACERT chứng nhận

Sau hơn 01 năm triển khai xây dựng hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9001:2000, ngày 02/7/2008, BIC đã nhận được chứng chỉ ISO 9001:2000 do tổ chức TUV NORD và QUACERT đánh giá, chứng nhận. Đây là hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến trên thế giới hiện nay, được thiết lập nhằm tạo ra và thực hiện một phương pháp làm việc khoa học với điểm nổi bật là quản lý mọi nghiệp vụ theo quy trình tiêu chuẩn, được cải tiến liên tục.

Triển khai xây dựng và hoàn tất hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2000 là một trong những kế hoạch mục tiêu của BIC trong năm 2008. Toàn bộ hồ sơ nghiệp vụ và các quy trình đã được chuẩn bị kỹ lưỡng để đáp ứng những yêu cầu trong 3 đợt khảo sát và đánh giá nội bộ. Toàn bộ hệ thống tài liệu đã được xây dựng và chuẩn hóa một cách chính xác nhất theo tiêu chuẩn quốc tế.

6. Đạt "Cúp vàng sản phẩm, dịch vụ xuất sắc năm 2008"

Sản phẩm Bancassurance của BIC đã được bình chọn là một trong 149 sản phẩm, dịch vụ xuất sắc nhất năm 2008 của Việt Nam. Ngoài việc tôn vinh các sản phẩm xuất sắc, Cúp vàng còn là sự chứng thực về chỗ đứng của sản phẩm, dịch vụ khi tham gia thị trường.



Năm 2008 là năm đánh dấu sự phát triển vượt bậc của kênh Bancassurance với việc lần đầu tiên BIC triển khai bán chéo 4 sản phẩm qua kênh Bancassurance (Bảo hiểm ôtô, Bảo hiểm xe máy, Bảo hiểm tai nạn con người 24/24, Bảo hiểm nhà tư nhân) tại 500 điểm giao dịch của BIDV trong toàn quốc. Mặc dù đây là một kênh bán bảo hiểm rất mới ở Việt Nam nhưng được BIC xác định là kênh bán lẻ chiến lược của mình.

7. Hợp tác với Swiss Re triển khai gói sản phẩm bảo hiểm dành cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME)

Ngày 04/12/2008, BIC và Swiss Re đã ký thỏa thuận hợp tác triển khai gói sản phẩm bảo hiểm dành cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME). Swiss Re cam kết sẽ hỗ trợ BIC trong việc phát triển gói sản phẩm SME Insurance Package và thu xếp toàn bộ chương trình tái bảo hiểm cho BIC đối với sản phẩm này. BIC sẽ là công ty trực tiếp cung cấp sản phẩm ra thị trường. Theo kế hoạch, BIC sẽ chính thức cung cấp sản phẩm này ra thị trường vào 2009 thông qua hệ thống các chi nhánh/điểm giao dịch của BIDV và mạng lưới của BIC trên toàn quốc.

Song song với việc phát triển sản phẩm SME, Công ty cũng đã thành lập các nhóm nghiên cứu, phát triển các sản phẩm bảo hiểm khác: bảo hiểm bảo lãnh, bảo hiểm tín dụng, bảo hiểm hàng không,...

8. Thành lập Đảng bộ BIC và bổ sung nhân sự cấp cao

Ngày 26/9/2008, Đảng uỷ BIDV đã tổ chức Lễ công bố quyết định thành lập Đảng bộ BIC trên cơ sở toàn bộ Đảng viên của BIC trong toàn quốc. Sau gần 3 năm thành lập, Chi bộ Đảng BIC đã được nâng cấp thành Đảng bộ BIC để phù hợp với quy mô và phạm vi hoạt động không ngừng được mở rộng. Đây là một vinh dự rất lớn cho toàn thể Đảng viên và cán bộ BIC, đồng thời cũng là động lực để 60 Đảng viên BIC phấn đấu và phát triển.

Cùng dịp này, Ban Lãnh đạo BIC đã được bổ sung thêm 03 Phó Giám đốc mới. Đây được xem là một bước ngoặt quan trọng trong việc tăng cường bộ máy nhân sự cấp cao, chuẩn bị cho việc chuyển đổi BIC hoạt động theo mô hình Tổng Công ty trong năm 2009.

9. Phân hạng chi nhánh

Sau 03 năm hoạt động, BIC đã có 19 chi nhánh và 30 phòng kinh doanh khu vực. Việc phân hạng chi nhánh theo quy mô, hiệu quả hoạt động là cần thiết để thấy rõ sự đóng góp của từng chi nhánh vào kết quả chung toàn công ty. Việc phân hạng còn là cơ sở để Công ty có cơ chế chính sách áp dụng phù hợp với từng nhóm chi nhánh, giúp tăng động lực phấn đấu, thi đua giữa các chi nhánh. Kết quả hoạt động năm 2008 của các chi nhánh là cơ sở để phân hạng cho năm 2009 với 3 cấp độ: chi nhánh hạng 1, chi nhánh hạng 2 và chi nhánh hạng 3.

10. Đạt giải Thương hiệu mạnh Việt Nam 2008

BIC đã vinh dự cùng 120 doanh nghiệp khác trên toàn quốc lọt vào danh sách các doanh nghiệp đạt giải thưởng "Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2008".

Giải thưởng "Thương hiệu mạnh Việt Nam" là giải thưởng niên do Thời báo Kinh tế Việt Nam phối hợp cùng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) tổ chức, đặc biệt trao tặng cho các doanh nghiệp Việt Nam có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển thương hiệu bền vững, nâng cao sức cạnh tranh trong công cuộc hội nhập quốc tế, góp phần xây dựng hình ảnh Thương hiệu Quốc gia.

Đạt giải thưởng Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2008 chính là sự công nhận của khách hàng, cộng đồng trước những nỗ lực của BIC xây dựng thương hiệu, là động lực để BIC tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng để giữ vững thương hiệu BIC trên thị trường bảo hiểm Việt Nam.

III. KẾT QUẢ TÀI CHÍNH

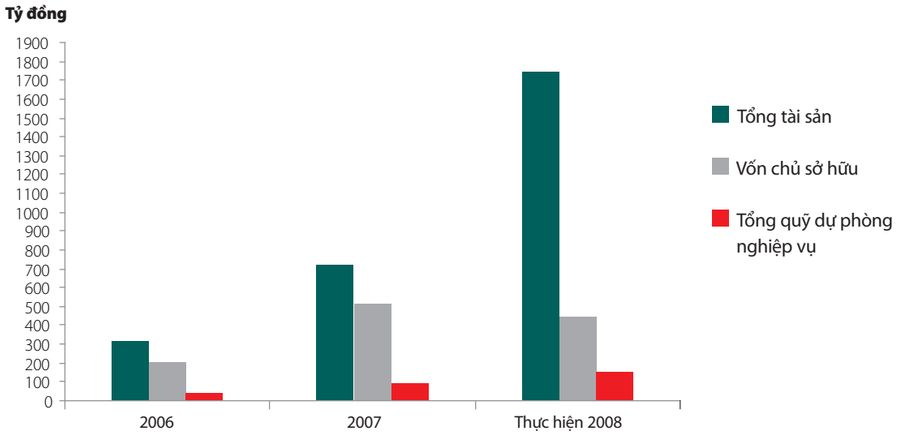


Qua 03 năm hoạt động, BIC đã có những tăng trưởng rất đáng ghi nhận cả về doanh số, tổng tài sản, mạng lưới và nguồn nhân lực, đưa BIC tới cuối năm 2008 trở thành công ty đứng thứ 6 về thị phần bảo hiểm gốc trong thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Đơn vị: tỷ đồng

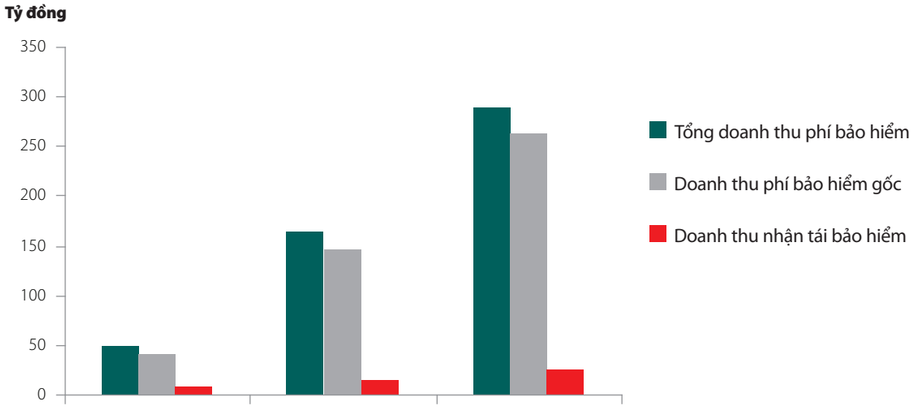
	2006	2007	Thực hiện 2008
Tổng tài sản	316	720	1.746
Vốn chủ sở hữu	210	520	443
Tổng quỹ dự phòng nghiệp vụ	39	92	158

Tăng trưởng về tài chính

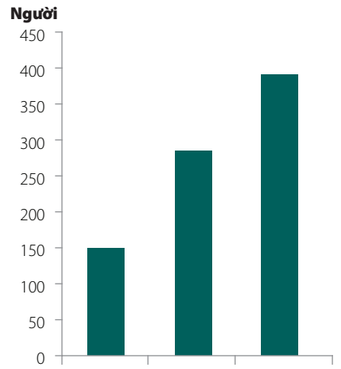


	Đơn vị	2006	2007	2008	Tăng trưởng 2008/2007 (%)
Tổng doanh thu phí bảo hiểm	tỷ đồng	49.2	163.37	296.37	81.41
Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc	tỷ đồng	40.2	147.92	269.26	82.03
Thu từ nhận tái bảo hiểm	tỷ đồng	8.9	15.44	27.11	75.56
Doanh thu hoạt động đầu tư tài chính	tỷ đồng	20.04	40.48	71.02	75.45
Thị phần bảo hiểm gốc	%	0.63	1.98	2.50	26.26

Tăng trưởng hoạt động bảo hiểm



Tăng trưởng về nhân lực



Tăng trưởng mạng lưới

