TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM BIDV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

*Hà Nội, ngày 08 tháng 04 năm 2019*

# BÁO CÁO

## Kết quả kinh doanh 2018, mục tiêu và trọng tâm công tác năm 2019

***Kính trình:* Đại hội đồng Cổ đông**

Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2018, mục tiêu và trọng tâm công tác năm 2019 như sau:

## I – Kết quả kinh doanh năm 2018

### 1. Tổng quan thị trường bảo hiểm 2018

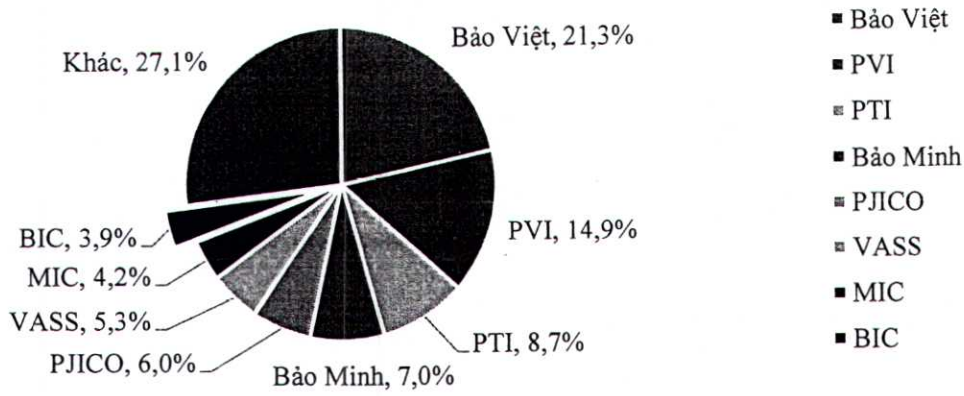
Năm 2018, tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của thị trường phi nhân thọ ước đạt 45.694 tỷ đồng, tăng 9,9% so với cùng kỳ năm 2017. Dẫn đầu thị trường về doanh thu phí gốc là Bảo Việt với doanh thu đạt 9.728 tỷ đồng, tăng 20,83% so với cùng kỳ năm 2017, chiếm 21,29% thị phần. Tiếp đến là PVI với doanh thu ước đạt 6.791 tỷ đồng, tăng 1,53% so với năm 2017, chiếm 14,86% thị phần, PTI đứng thứ ba với doanh thu ước đạt 3.965 tỷ đồng, tăng 23,65% so với năm 2017, chiếm 8,68% thị phần; Bảo Minh đứng thứ tư với doanh thu ước đạt 3.634 tỷ đồng, tăng 7,01% so với năm 2017, chiếm 7,95% thị phần, PJICO đứng thứ năm với doanh thu ước đạt 2.740 tỷ đồng, tăng 4,91% so với năm 2017, chiếm 6,00% thị phần. BIC doanh thu gốc công ty mẹ đạt 1.778 tỷ đồng, đứng thứ 8 về thị phần.

Một số doanh nghiệp bảo hiểm có tỷ lệ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc cao so với cùng kỳ năm 2017 như VBI (1.450 tỷ đồng, tăng 62,94%), SGI (40 tỷ đồng, tăng 58,46%), BSH (866 tỷ đồng, tăng 43,95%).

Xét theo nghiệp vụ, bảo hiểm xe cơ giới chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu (14.142 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 30,95%), tiếp theo là bảo hiểm sức khỏe (14.044 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 30,74%), bảo hiểm tài sản và bảo hiểm thiệt hại (6.233 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 13,64%), bảo hiểm cháy nổ (4.216 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 9,23%), bảo hiểm hàng hóa vận chuyển (2.560 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 5,60%).

Số tiền thực bồi thường bảo hiểm gốc của bảo hiểm phi nhân thọ năm 2018 ước khoảng 19.476 tỷ đồng, tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc là 42,62%;

Thị phần bảo hiểm năm 2018 theo doanh thu phí gốc:




## 2. Kết quả hoạt động kinh doanh đã kiểm toán năm 2018 của BIC

**Một số chỉ tiêu tài chính:**

*Đơn vị: triệu đồng*

| STT | Chỉ tiêu | Năm 2018 | Năm 2017 | Tăng/Giảm |
|---|---|---|---|---|
| **I. Kết quả Kinh doanh Công ty Mẹ (Báo cáo tài chính riêng)** | | | | |
| 1 | Tổng tài sản | 4,900,626 | 4,501,474 | 8.9% |
| 2 | Vốn chủ sở hữu | 2,087,044 | 2,044,561 | 2.1% |
| 3 | Doanh thu phí bảo hiểm | 2,105,447 | 1,808,583 | 16.4% |
| | *Phí bảo hiểm gốc* | *1,778,812* | *1,594,284* | *11.6%* |
| | *Phí nhận tái bảo hiểm* | *300,224* | *187,986* | *59.7%* |
| | *Doanh thu khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm* | *26,411* | *26,313* | *0.4%* |
| 4 | Tỷ lệ bồi thường | 45.7% | 46.5% | |
| 5 | Tỷ lệ chi phí kết hợp | 102.8% | 101.5% | |
| 6 | Lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính | *238,011* | *230,206* | 3.3% |
| 7 | Lợi nhuận trước thuế | 202,577 | 213,169 | -5.0% |
| 8 | Lợi nhuận sau thuế | 147,577 | 174,802 | -15.6% |
| **II. Kết quả kinh doanh hợp nhất** | | | | |
| 1 | Tổng tài sản | 5,133,417 | 4,716,493 | 8.8% |
| 2 | Vốn chủ sở hữu | 2,128,218 | 2,095,148 | 1.6% |
| 3 | Doanh thu phí bảo hiểm | 2,308,387 | 2,009,133 | 14.9% |
| | *Phí bảo hiểm gốc* | *2,072,302* | *1,842,741* | *12.5%* |
| | *Phí nhận tái bảo hiểm* | *205,224* | *129,508* | *58.5%* |
| | *Doanh thu khác hoạt động kinh doanh bảo hiểm* | *30,861* | *36,884* | *-16.3%* |
| 4 | Tỷ lệ bồi thường | 44.4% | 45,2% | |
| 5 | Tỷ lệ chi phí kết hợp | 102.9% | 101.4% | |
| 6 | Lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính | *238,722* | *199,014* | 20% |
| 7 | Lợi nhuận trước thuế | 202,478 | 186,455 | 8.6% |
| 8 | Lợi nhuận sau thuế | 144,027 | 143,230 | 0.6% |

**Kết quả thực hiện so với Kế hoạch được ĐHĐCĐ 2018 thông qua:**

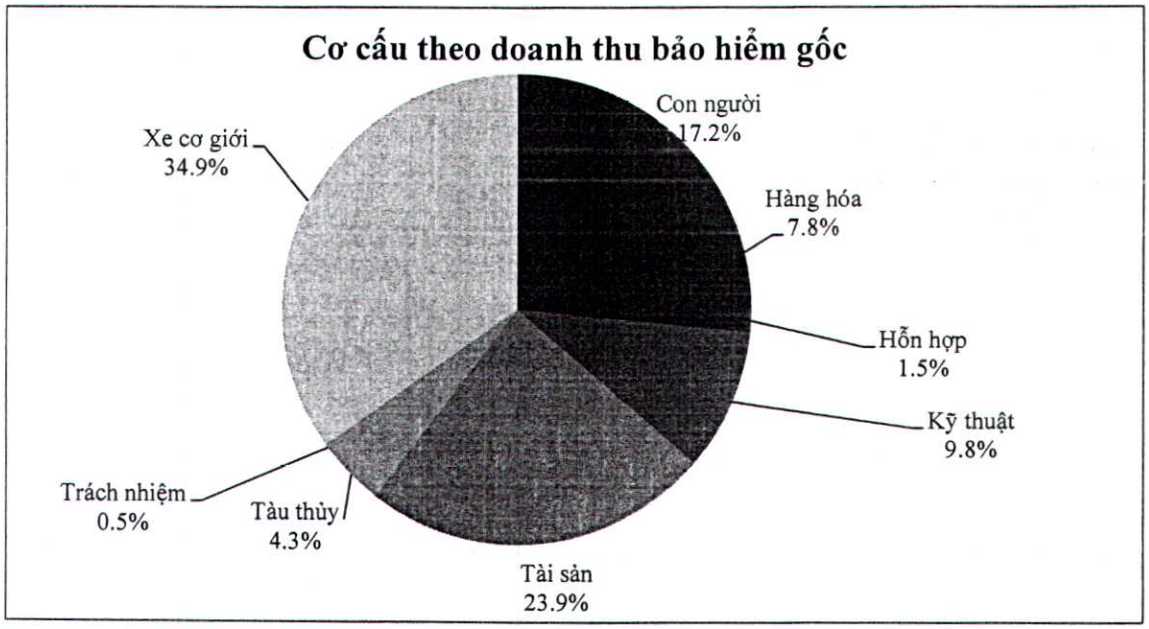
| STT | Chỉ tiêu | KH 2018 | TH 2018 | % Hoàn thành |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Doanh thu phí (Công ty mẹ) | 2,070,000 | 2,105,448 | 101.7% |
| 2 | Lợi nhuận hợp nhất | 190,000 | 202,478 | 106.6% |

**Hoạt động kinh doanh bảo hiểm (theo kết quả BIC riêng lẻ):**

***Doanh thu phí bảo hiểm:***

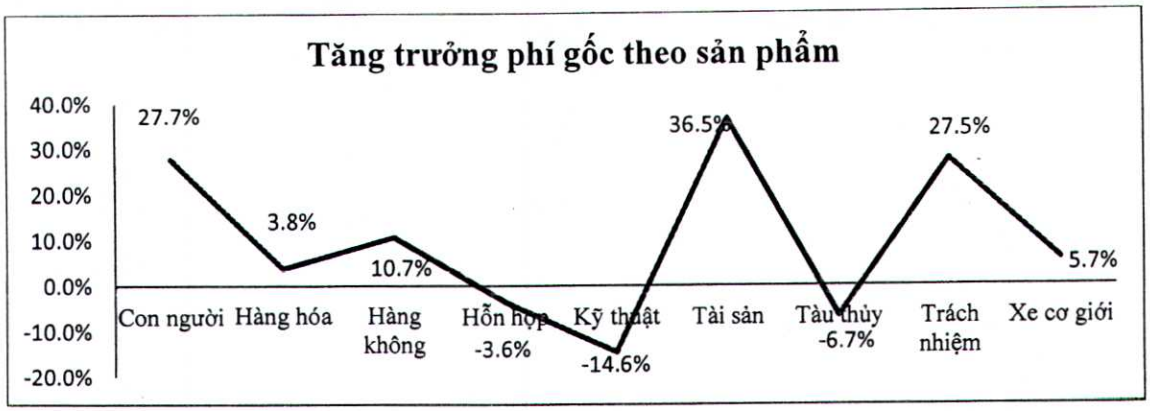
Tổng doanh thu phí bảo hiểm Công ty mẹ đạt 2.105 tỷ đồng, tăng trưởng 16,4% so với năm 2017, hoàn thành 101,7% kế hoạch ĐHĐCĐ 2018 thông qua.

Các nghiệp vụ chủ yếu trong doanh mục vẫn là: Bảo hiểm Xe cơ giới, Bảo hiểm Tài sản và Bảo hiểm Con người. Trong đó, Bảo hiểm Tài sản và Bảo hiểm Con người là động lực tăng trưởng chính cho năm 2018.

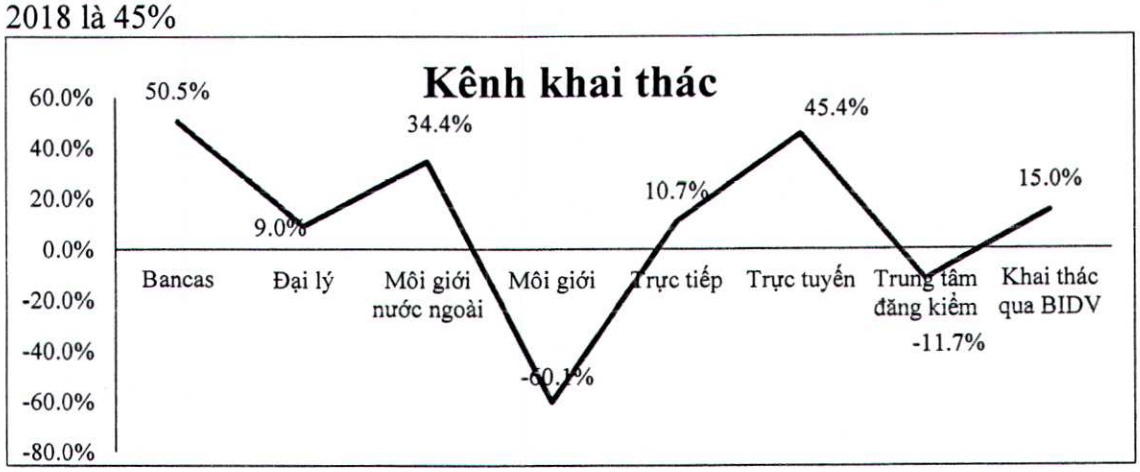



Doanh thu phí nghiệp vụ Con người tăng trưởng 27.7% so với năm 2017 nhờ tăng trưởng đột phá của kênh Bancassurance trong năm vừa qua. Trong khi đó, nghiệp vụ Tài sản tăng 36.5% so với năm 2017 nhờ tăng trưởng phí cao chủ yếu đến từ quy định biểu phí bắt buộc mới. Trong khi đó Xe cơ giới tốc độ tăng trưởng doanh thu chỉ đạt 5,7%, Kỹ thuật giảm 14.6% so với năm 2017, Tàu thủy giảm 6.7%.

Doanh thu phí nghiệp vụ Kỹ thuật và Tàu Thuỷ sụt giảm do xu hướng chung của thị trường đối với hai mảng nghiệp vụ này.




Về kênh phân phối, các kênh Bancas, Trực tuyến, Khai thác qua môi giới nước ngoài đều có tốc độ tăng trưởng ấn tượng. Đặc biệt kênh Bancassurance tăng trưởng trong năm 2018 là 50,5%, mức tăng trưởng bình quân trong 3 năm 2015-2018 là 45%




***Tỷ lệ bồi thường:***

Mặc dù có nhiều tổn thất lớn xảy ra, BIC vẫn duy trì được tỷ lệ bồi thường ở mức chấp nhận được. Tỷ lệ bồi thường giữ lại ở mức 45,7% giảm nhẹ so với năm 2017 (46.5%).

***Lợi nhuận:***

Lợi nhuận hợp nhất (BIC và LVI) trước thuế năm 2018 của BIC đạt 202,5 tỷ đồng, tăng trưởng 8,6% so với năm 2017, hoàn thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận hợp nhất được ĐHĐCĐ giao (190 tỷ đồng).

## 3. Đánh giá kết quả đạt được năm 2018

***a. Những kết quả đạt được***

- Doanh thu toàn tổng công ty tăng trưởng 16,4% hoàn thành hơn 101.7% kế hoạch được giao, lợi nhuận hợp nhất đạt 202,5 tỷ hoàn thành 106.6% kế hoạch.
- Ban điều hành BIC định hướng mọi hoạt động của hệ thống ưu tiên hiệu quả kinh doanh. Theo đó, mọi hoạt động của BIC phát triển tăng trưởng doanh thu các dòng nghiệp vụ có hiệu quả cao.

- Một trong những điểm nổi bật của BIC trong năm 2018 là tốc độ tăng trưởng của kênh Bancas ở mức trên 50% hoàn thành 103% kế hoạch. Năm 2018, BIC cũng đã ký kết thêm một đối tác Bancas lớn, Ngân hàng Hợp tác (Co-op Bank).

- KPI đã triển khai trong toàn hệ thống, đây là cơ sở để hiện thực hóa chiến lược hướng tới hiệu quả hoạt động, đồng thời là cơ sở để chi trả thu nhập rõ ràng, minh bạch, công bằng dựa trên nỗ lực của từng cá nhân gắn kết với kết quả đạt được của đơn vị.

- Nâng định hạng tín nhiệm A.M.Best từ B+ lên B++ (Tốt), xếp hạng năng lực tổ chức phát hành từ bbb- lên bbb, triển vọng nâng hạng là ổn định.

- Năm 2018 BIC tiếp tục lọt vào Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam; Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam; Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam; Top 100 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam.

***b. Những vấn đề tồn tại***

- Dù doanh thu toàn tổng công ty tăng trưởng ở mức khá đạt 16,4%, doanh thu phí bảo hiểm gốc vẫn chưa đạt được so với mục tiêu đề ra do BIC hướng tới nâng cao hiệu quả hoạt động của các dòng nghiệp thay vì chỉ chú trọng gia tăng thị phần. Năm 2018, BIC buộc phải chủ động cắt giảm các dịch vụ kém hiệu quả, thắt chặt các nghiệp vụ có hiệu quả thấp.

- Tỷ lệ bồi thường và tỷ lệ chi phí kết hợp tuy có giảm dần qua các tháng nhưng vẫn ở mức cao so với mục tiêu đặt ra. Trong năm tới, BIC tiếp tục tái cơ cấu một số nhóm sản phẩm có tỷ lệ bồi thường cao, nhằm nâng cao hiệu quả nghiệp vụ.

- Quy trình bồi thường và các thủ tục còn nặng tính hành chính làm hoạt động bồi thường còn chậm, thiếu linh hoạt dẫn đến mức độ hài lòng chưa cao đối với dịch vụ.

## II – Mục tiêu và trọng tâm công tác năm 2019

### 1. Mục tiêu năm 2019

- Tổng doanh thu phát sinh phí bảo hiểm: 2.220 tỷ đồng;
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất: 223 tỷ.

### 2. Trọng tâm công tác năm 2019

***Chỉ đạo điều hành của Ban Điều hành:***

- Ban điều hành sẽ tập trung hỗ trợ, chia sẻ và đồng hành, kịp thời tháo gỡ với các CTTV, các đơn vị trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt là các đơn vị có tình hình kinh doanh đi xuống hoặc tăng trưởng thấp hơn bình quân Tổng Công ty.
- BĐH sẽ tập trung cao nhất mức độ, cường độ công việc để chỉ đạo các Ban chức năng, CTTV được giao phụ trách hoàn thành KHKD đã giao;
- Phối hợp và hợp tác với Hội sở chính BIDV, Co-op Bank, các chi nhánh BIDV, Co-op Bank để tiếp cận tối đa nguồn khách hàng vay vốn của các tổ chức này, đẩy mạnh hoạt động bán chéo sản phẩm qua hệ thống ngân hàng, tăng doanh thu từ Bancas. Tích cực phối hợp Co-op Bank để khai

thác bảo hiểm qua các Quỹ tín dụng nhân dân. BIC cũng đặt mục tiêu mở rộng thêm quan hệ với một ngân hàng nữa cho hoạt động Bancassurance.

***Hiện đại hóa hệ thống CNTT:***

- Xây dựng hệ thống CNTT hiện đại, phù hợp với xu hướng phát triển trong bối cảnh bùng nổ về công nghệ 4.0 và Insurtech.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm, đặc biệt là phân khúc bán lẻ. BIC hướng tới ứng dụng công nghệ nhằm tối ưu hóa hiệu quả bán hàng, đáp ứng nhu cầu và nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng, nâng cao hiệu suất quản trị, điều hành.

***Công tác cán bộ:***

- Chú trọng đẩy mạnh công tác đào tạo cán bộ các cấp của BIC tại Hội sở chính và các khóa học của BIC với sự hỗ trợ của BIDV và Fairfax; Công tác đào tạo tại CTTV và tự đào tạo nhân viên
- Sàng lọc, tinh giảm cán bộ để nâng cao năng suất lao động, cương quyết xử lý các cán bộ các cấp của BIC không đáp ứng, không phù hợp yêu cầu công tác của BIC, đặc biệt tập trung xử lý dứt điểm các lãnh đạo CTTV không đáp ứng yêu cầu kinh doanh;
- Củng cố, kiện toàn đội ngũ đội cán bộ, củng cố đội ngũ giám định bồi thường, nghiệp vụ từ trụ sở chính đến các công ty thành viên;
- Xây dựng cơ chế lương mới giảm dần tỷ trọng lương cố định và tăng dần phần lương theo kết quả công việc.

***Công tác nghiệp vụ:***

- Tiếp tục rà soát, thường xuyên đánh giá các sản phẩm; xác định các sản phẩm mục tiêu, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm và đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh hiệu quả, đặc biệt là hạn chế khai thác nhóm sản phẩm có rủi ro cao, rà soát lại dịch vụ tài sản thuộc nhóm 4, nhóm 5; nhóm bảo hiểm hiểm vật xe ô tô có giá trị dưới 800 triêu. ;
- Nâng cao chất lượng hoạt động nghiệp vụ của các đơn vị thành viên cũng như Trụ sở chính;

***Hoạt động giải quyết bồi thường:***

- Điều chỉnh thẩm quyền xử lý bồi thường trong hệ thống
- Điều chỉnh lại Quy trình chung giám định bồi thường, đặc biệt là đối với hoạt động bồi thường của các sản phẩm bán lẻ, kênh Bancassurance.
- Rà soát điều chỉnh văn bản hướng dẫn nghiệp vụ bảo hiểm tiền cho phù hợp với thực tế và sản phẩm bảo hiểm mới ban hành.
- Rà soát, điều chỉnh hướng dẫn GĐBT XCG cho phù hợp với Quy tắc mới và các nội dung nâng cấp Hệ thống duyệt chi phí/bồi thường Online XCG.
- Xây dựng chính sách bồi thường cho nhóm khách hàng VIP.
- Nâng cao chất lượng hoạt động bồi thường nhằm tăng mức độ hài lòng của khách hàng

***Hoạt động truyền thông, quảng cáo:***

- Quảng cáo sản phẩm, thương hiệu BIC trên TV, Radio, Báo mạng, Mạng xã hội, Web, biển tấm lớn…. chú trọng quảng bá các sản phẩm bán lẻ.
- Tiếp tục duy trì, mở rộng biển hiệu nhận diện thương hiệu BIC tại các trụ sở BIDV, Co-op Bank trên toàn quốc.

***Nâng cao hiệu quả tài chính:***

- Kiểm soát chặt chẽ các chi phí quản lý, chi phí hoạt động nhằm đảm bảo mục tiêu lợi nhuận được giao;
- Đa dạng hóa các hình thức đầu tư hơn nữa tăng hiệu quả lợi nhuận từ nguồn vốn đầu tư của BIC.
- Triển khai hóa đơn điện tử theo đúng quy định của nhà nước, phù hợp với đặc điểm hoạt động của BIC

***Thúc đẩy hoạt động kinh doanh tại các chi nhánh ngân hàng***

- Chủ động phối hợp chặt chẽ với các chi nhánh BIDV, các ngân hàng tổ chức tín dụng có quan hệ như Co-op Bank để tiếp cận tối đa nguồn bảo hiểm cho khách hàng của các tổ chức này
- Thành lập các đoàn công tác đến các đơn vị gặp khó khăn, có tỷ lệ hoàn thành kế hoạch thấp để kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn.

Kính trình Đại hội đồng Cổ đông thông qua.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

**Trần Hoài An**